

合力战高温 节电我先行

全区各机关、企事业单位及广大市民朋友们: 根据最新气象预测,川渝地区本轮连晴高温天气将持续至9月初,我市电力保供形势极为严峻。为切实保障我区电网运行安全和用户电力需求,我们在此倡议大家共同行动起来,增强节能意识,文明用电,科学节能!

一、公共机构率先节电。各级党政机关、事业单位、国有企业等公共机构带头节电。在用电高峰时段(11:00-14:00、20:00-23:00)减少空调使用时间、数量,温度设置不低于27℃,空调运行期间保持门窗关闭;关闭不常用的办公电器电源,充分利用自然光照,杜绝白昼灯、长明灯、无人灯;低层办公场所倡导使用步行梯,减少电梯使用,最大程度节约用电。

二、工业企业错峰用电。充分利用峰谷分时电价政策,合理安排生产时间,通过计划检修、班次调整等方式调整至夜间用电低谷时段(00:00-8:00)错峰生产,实现节能降本,缓解高峰时段供电压力。积极配合电力需求响应,减少非生产、非必需用电负荷。在用电高峰期,配备柴油发电机、光伏储能设备、自备电厂的企业应开尽开、应发尽发。

三、商业场所科学用电。各商业综合体、超市、酒店、宾馆、写字楼等公共商业场所,在用电高峰时段主动减少或停用大功率用电设备,调整光源和光照,调整空调温度27℃及以上,适当延长营业时间,营业结束前半小时关闭空调。

四、家庭个人巧妙用电。低层走楼梯,锻炼好身体,电器设备少待机,随手关闭更省电,开空调关门窗,温度设置27℃最适宜;办理分时电价,错峰用电更划算,大型家电可定时在22点后使用,家用电动汽车、电瓶车尽量在夜间用电低谷时段(00:00-8:00)充电。积极参与“网上国网”app的“e起节电”活动。

节约用电,你我同行! 避峰用电,助力保供! 同献微力,共尽大责!

合川区电力煤保工作领导小组办公室 2024年8月23日

合川区迎峰度夏节约用电倡议书



重庆市第七届运动会线下火炬传递(土场站)举行



活动现场

本报讯(记者 杨伟东 肖永干 通讯员 秦勇 摄影报道)8月23日上午,重庆市第七届运动会线下火炬传递(土场站)在土场镇君陶广场隆重举行。

当天,不少群众早早来到现场,手里拿着五星红旗和市七运会会旗,为火炬手们加油助威。当重庆市第七届运动会的火炬从战时儿童保育会直属第三保育院前点燃并开始传递,人们的心也跟着火炬“燃烧”起来。

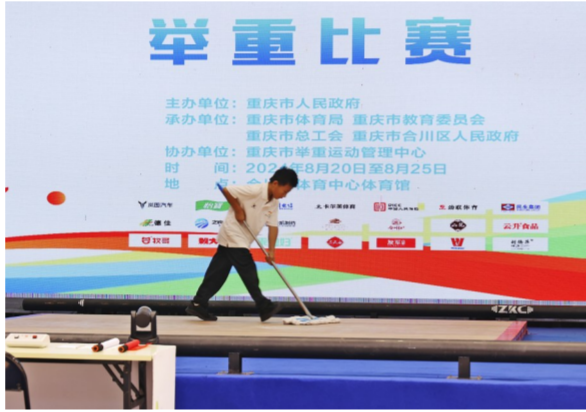
据了解,重庆市第七届运动会、重庆市第七届残疾人运动会在我区举行,目前各项工作正在有条不紊进行。在火炬传递的过程中,火炬手们矫健的身姿与土场美景构成一幅幅壮美画卷。在画面之外,还有一个默默守护火炬接力的工作人员——陪跑员。他们的任务就是跟随火炬手全程陪跑看护,如遇突发情况,第一时间快速有效处置,为火炬接力安全保驾护航。

精彩赛事背后 还有这些“幕后英雄”

◎记者 李文静 文/图



李一鑫整理杠铃片



张雪菲正清理比赛台



工作中的张有岚(右)



市七运会和市七届残运会比赛如火如荼,来自各区县的运动员们为广大市民呈现了一场又一场的精彩比赛。但你知道吗?在精彩比赛的背后,有那么一群忙碌的工作人员,在前期筹备中,他们科学设置比赛场地,落实相关器材和设施等;在激烈的比赛中,他们负责分数的精准统计、赛场的公平公正、比赛现场的秩序维持……市七运会和市七届残运会各项比赛的顺利举办离不开他们的辛苦付出。8月24日,记者走近他们,了解他们的工作状态,展现他们工作的艰辛。

李一鑫: 一切努力与付出都是值得的

李一鑫是市七运会场地竞赛部的项目联系人,具体负责相关赛事的组织协调。从比赛场地设施的安置布置到正常运转,协调安保、志愿服务、医疗救护等都是他负责的工作内容。

“为给参赛运动员营造一个良好的比赛环境,我们一般每个赛事赛前2小时就到岗了。首先检查各通道是否畅通,再巡视一遍场地设施情况,比赛器材、大屏、音响、灯光控制等各种设备是否正常,差不多就到了比赛正式开始的时间了。”李一鑫说,“比赛过程中重点是做好巡视巡查工作,及时处理突发情况,确保比赛顺利进行。”

李一鑫告诉记者,其实一个比赛项目结束到另一个比赛项目开始前,他们的工作量才是最大的。比如现在场馆进行的举重比赛,结束后将立即进行场馆布置,同时还需要为27日举行的羽毛球比赛做好准备。“因为26日下午各裁判员、运动员就要进行场地适应,召开相关赛事会议等,其实我们加上今晚,满打满算也就36个小时左右,时间是相当紧迫。但为了比赛顺利进行,一切努力与付出都是值得的。”

张雪菲: 戴上合川工作人员送来的护膝,轻松多了

“下面进行的抓举比赛,抓举重量是50公斤……”伴随着比赛主持人的话

语,比赛场右侧两个身影迅速跑上比赛台,半蹲半跪在杠铃两侧,松开、取下原有杠铃片,更换上新的杠铃片后,又扭紧。确认安全后,带着换下的杠铃片又迅速地退到台下。整个过程行云流水,用时极短。他们就是举重比赛中的加重量。

张雪菲是重庆市举重运动管理中心集训队的一员。但他此次的身份不是参赛运动员,而是一名加重量,是裁判员的一员。吸引记者目光的原因很简单,年仅13岁的他是6名加重量中年龄最小的,也是个头最小的。虽然年龄最小,但工作中的张雪菲却一点也不比其他人大。不论是更换杠铃片,还是清理赛场,他都认真负责,与其他加重量配合密切,确保了比赛的顺利举行。

“举重比赛中,加重量应该算整个裁判组中最累的。他们的动作快慢、准确与否直接影响到整个比赛的流畅度。”裁判员李运告诉记者,“更换杠铃片时,需要单膝跪地。一场比赛下来,他们的膝盖通常都会跪得又红又肿。”

张雪菲却笑着说,前两天膝盖还真的跪肿了,但这两天戴上了合川这边工作人员送来的护膝,轻松多了。

张有岚: 能够参与赛事,是很特别的体验

任何一场大型赛事,志愿者绝对是一个庞大的群体,更是赛事中的一道靓丽风景线。就读于重庆人文科技学院的张有岚就是此次市七运会和市七届残运会志愿者中的一员。

“我当志愿者是从3月份马拉松比赛开始的。”张有岚说,到目前,已经参与过马拉松、铁人三项、龙舟赛等十余个比赛的志愿服务了。

在比赛中,志愿者的主要工作内容是引导服务、维持现场秩序、协助裁判工作等。张有岚说,因当前正值暑期,志愿服务工作就由各高校轮流承担。她是8月17日开始,到9月1日结束,目前已连续工作了7天了。

每天早上7点从学校出发,晚上10点左右回到学校。每天都要完成大量重复性的日常工作,让人感觉并不轻松。但张有岚还是觉得自己做志愿者的经历很美好,她说:“作为在合读书的一名大学生,能够参与到全市最重大体育赛事的幕后工作,是一种很特别的体验。”

约起来 一起去体育馆看比赛

本报讯(记者 李文静 摄影报道)8月24日,我区继续发布高温红色预警,最高气温升至40℃以上。高温天气是否做什么都不打起精神?那还不快约起来!一起去体育馆内看市七运会的各项比赛,感受运动的激情和健身的美好。

24日下午,记者在合川体育中心看到,市七运会举重比赛正在进行。看台上坐着不少前来观看比赛的市民。运动员每一次成功举起,都会迎来他们热烈的掌声。

刘大爷今年65岁,家住城北迷你时代小区。他告诉记者,自己年轻时也喜欢体育运动,退休后仍然坚持锻炼。自从市七运会开赛以来,只要有时间,他都会到现场观看比赛。“特别是这几天,天太热了,哪儿都去不了。待在家里又觉得烦闷。来这里看比赛,又凉快,还热闹,挺好!”

据了解,在24日的举重比赛结束后,26日和27日,又有跆拳道和羽毛球两个比赛拉开帷幕。其中跆拳道比赛在南城体育馆举行,羽毛球比赛在合川体育中心举行。市民朋友可以通过网上预约或持身份证现场登记进入场馆观看。



市民在场观看比赛

钓鱼城街道

开展市七运会主题曲《光辉一代》传唱活动

本报讯(记者 周云)8月22日下午,钓鱼城街道交通社区的“暖心驿站”歌声飞扬,气氛热烈,重庆市第七届运动会主题曲《光辉一代》传唱活动在这里举行。

活动中,来自钓鱼城街道东渡小学的老师、学生、家长及村(社区)市民代表们,在音乐教师袁唐晋美的领唱与电子琴伴奏下,大家一起放声高歌,

用嘹亮的歌声庆祝重庆市第七届运动会的举行。

参加活动的市民代表表示,重庆市第七届运动会会歌《光辉一代》不

仅歌词优美,而且唱出了合川人民的热情。作为合川人,不仅要当好东道主,而且要唱好《光辉一代》,展现合川风采。

文旅服务提质扩容空间大

◎刘翠峰 薛秀琴

避暑旅行开启“清凉一夏”,夜游火热丰富消费场景,“博物馆热”带动文化之旅……日前,多家旅游在线平台发布数据显示,今年暑期文旅市场旺盛,出境游、亲子游、研学游等需求热度高,私家团、深度游等产品预订量同比增长,游客对文旅服务满意度明显提高。

这些年,我国旅游产业日益繁荣,已成为国际旅游最大客源国和主要目的地。旅游业由小至大,逐渐成为新兴支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。人们的文旅消费热情越来越高,文旅消费市场规模不断扩大,消费结构持续优化。这种消费模式不仅为个人提供了休闲娱乐的机会,促进了旅游业发展和有利于地方经济的繁荣和就业机会的增加。如今的游客,已不再满足于简单的观光游览,而是追求更深度、更高品质的精神享受。在文旅消费过程中,消费者对文化体验、艺术展览、音乐会、戏剧演出等高品质文化的追求和关注更多,有助于提升人们文化素养和审美水平。

一系列政策的有力支持,助推文旅消费释放活力。例如,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,旨在丰富优质旅游供给;文化和旅游部发布《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》,通过实施常态化监管保障旅游者合法权益。文旅部数据显示,今年暑期各地举办丰富多彩的文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。多地还针对中、高校毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。部分博物馆推出“周一不闭馆”、延时闭馆服务,人性化、

细致化满足游客需求。更好地促进文旅消费,应继续从提升文旅服务质量入手,以高品质服务带动消费,提升文旅消费热度。优化完善文旅服务的价值链。文旅服务要关注游客在旅游过程中的多元化需求,如文化、购物、娱乐、美食等,从而实现文旅消费与其他消费类型的深度融合。借助互联网、大数据、人工智能等数字技术,推动文旅产业数字化转型,提升文旅消费的便捷性和智能化水平。深度挖掘文化内涵,赋予文旅产品情感价值,开发新业态,探索新模式、开拓新赛道,满足消费者日益增长的高品质文旅需求。推动文旅产业内部各环节的协同发展,加强旅游服务标准化、品牌化建设,提升旅游服务人员的专业素养和服务水平,为游客提供更加优质的服务体验。通过政策引导和市场机制,吸引更多投资进入文旅产业,完善产业基础设施建设、产品开发、市场推广等。

拓展延伸文旅服务的产业链。培养具备国际视野、跨文化沟通能力和专业技能的人才支持。与国际旅行社、企业合作,共同开发具有国际影响力的文旅项目和产品,共享资源和市场,通过举办国际文旅论坛、展览、文化节等活动,推动文旅产业国际化发展。利用本土文化特色和优势资源,开发高品质、有特色的文旅产品,满足国际游客多样化需求。同时,通过精准的市场定位和营销策略,结合国际化推广渠道,向全球推广我国文旅产品。形成完整的国际文旅产业链体系,在主要国际旅游市场设立分支机构或合作机构,扩大海外市场的覆盖范围和影响力。

(据《经济日报》)

隆兴镇

开展消防演练 提高自救能力

本报讯(记者 刘亚春)8月22日,隆兴镇女儿碑街社区开展消防安全宣传及演练活动。

演练中,活动模拟社区内某居民楼发生火灾,居民发现后立即向社区微型消防站报告,微型消防站队员迅速出动,携带灭火器赶赴火灾现场进行扑救;疏散引导组通过广播、呼喊等方式通知居民进行疏散,引导居民用湿毛巾捂住口鼻,低姿弯腰有序撤离。

据女儿碑街社区负责人介绍,目前该社区老年人居多,大多行动迟缓,消防安全知识薄弱。为此,社区组织开展了此次活动,帮助大家掌握突发状况下的火灾逃生技能,提高自我保护能力。

当天,社区微型消防站负责人进行了消防安全知识宣讲,并演示了消防设施设备的使用技巧等。