



合川高新区

# 合川 构建现代产业体系 发展动能『强』起来

找准细分赛道  
放大特色优势

## 核心提示

合川区围绕全市“33618”现代制造业集群体系布局,立足产业实际,找准细分赛道,放大特色优势,以合川高新区为产业发展主阵地、主平台,迭代升级构建以智能网联新能源汽车零部件、重庆火锅食材为主导,以摩托车、现代中药材、日用玻璃、信创与网络安全为特色的“两主四特”现代产业体系,推动产业发展向“高”迈进、向“新”而行。

2023年,该区获批重庆市智能网联新能源汽车零部件产业园、重庆火锅食材产业园,“两主四特”产值301亿元、增长15%,占规上工业产值的61%,带动全区规上工业增加值增长11%。

### 书记区长担当专班带头人 一年签约引进汽车零部件项目38个

智能网联新能源汽车是重庆重点打造的3个万亿级产业之一。2023年4月,重庆市政府办公厅印发《渝西地区智能网联新能源汽车零部件产业发展倍增行动计划(2023—2027年)》,要求合川优先发展电驱、电制动、车路网联、车身、内外饰等总成。

合川区第一时间成立由区委书记、区长任双组长的智能网联新能源汽车零部件产业发展工作专班,统筹调度产业发展,从区级部门、镇街抽调30余名懂招商、懂产业的干部脱产集中办公,专门从事汽车零部件产业招商服务工作。

2023年,该工作专班共签约汽车零部件项目38个,协议投资额254亿元,预计达产后年产值221亿元、税收8.8亿元,提供就业岗位5000余个。

在这批新引进的汽车零部件企业中,包含了平伟汽车、建安工业、康信达、三易塑胶、江苏博盟等一批行业龙头企业。

其中,平伟汽车是重庆最大汽车零部件企业,建安工业连续17年保持国内轻微型车驱动桥产销第一,三易塑胶是西南地区最大的汽车内饰包覆企业,康信达是新能源汽车动力电池包细分领域冠军企业,江苏博盟在汽车橡胶件制造领域技术行业领先。

专班成立后,合川区委、区政府主要领导亲自挂帅,担当招商的带头人。2023年,合川区委、区政府主要负责人共带队赴外招商考察17次,区政府分管负责人带队赴外招商考察16次。全年专班各招商组赴上海、北京、江苏、浙江、广东、安徽等地52次,考察拜访意向企业214家、接待来合考察企业和团队267家。

在工作机制方面,该专班建立了项目调度机制、市级部门常态联系对接机制、整车企业常态联系招商协作机制等系列工作机制,确保项目推进有力,各方资源有效整合,工作衔接顺畅。

在招商渠道方面,该专班一是围绕整车企业用力,将重庆市两家整车企业的市外配套企业作为招商引资工作重点。与整车企业关键部门及相关负责人建立起密切联系,共同梳理200余家重点零部件供应商;二是围绕链主企业用力,梳理顺博铝业、平伟汽车、四川建安等本地链主企业配套企业,充分发挥本地优质企业带动作用,新增对接7个配套项目;三是围绕产业集群用力,围绕电驱动、电制动、车路网联、车身轻量化、汽车内外饰、汽车后市场服务“5+1”产业方向,引进目标企业30余家。

### 变单一作战为集团作战 火锅食材特色产业集群初具规模

2023年,合川还成立了另一个由书记、区长任双组长的专班,就是重庆火锅食材产业园工作专班。2022年5月,重庆火锅食材产业园落户合川,使合川成为全市唯一把火锅食材作为主导产业的区县和全市唯一承接重庆火锅食材产业梯度转移区县。

2023年,该专班聚焦“着力把农业建成现代化大产业”目标,紧紧抓住升级服务体系、延伸企业链条、强化衔接带动等三个环节予以重点突破,推动火锅食材产业加快集聚融合发展。

2023年,合川火锅食材全产业链产值突破360亿元,增速全市第一位;食品及农产品加工产值136亿元、增长19%,增速全市第二位。新增岗位2000余个,带动相关产业链就业达4万余人,重庆火锅食材特色产业集群已初具规模。

其中,在升级服务体系方面,该区提速构建“两院两馆八平台”综合服务体系,积极营造产业发展“生态圈”“护城河”。目前,重庆火锅食材产业研究院基本建成,创建市级研发平台11个,取得产品专利278件,研究发布毛肚、牛油等火锅食材15个团体标准。已开工建设重庆火锅博物馆、产品展示运营、文创消费体验于一体的火锅食材综合展示中心,打造“一街一中心”重庆火锅知名地标。已建成冻库20万立方米,日储存8万吨,涪沱物流园物流保税区一期建成投用,建成中农联火锅食材交易市场,火锅食材集散地已初具规模。中金辐照、合威辐照



合川高新区内的医药产业园

建成投用,年辐照能力达13万吨,与市计量质检二分院合作共建检验检测中心。

在延伸企业链条方面,该区一是初步构建起从田间到餐桌的全产业链协同发展格局,聚集原料种养殖企业1554家,加工企业342家,餐饮、物流等企业2071家。成功引进京东云仓、埃欧克国际冷链等入驻合川,提升火锅食材产业供应链服务能力;二是构建精深加工链,助力骨干企业提档升级,聚慧食品项目(三期)、牧哥食品项目(二期)等12个扩能项目相继完工,建成合香润食品项目、庆甜火锅食材生产项目共13个,2023年新增加规上企业6家;三是大力实施品牌培育工程,新增有赖记、辣媳妇等“重庆老字号”5

个,新发布爆品12个、新品3个,千瑞食品“勾胃卤肥肠”纳入全市首批“爆品”打造计划。

在强化衔接带动方面,该区发挥火锅食材“强二带一促三”作用,推动火锅食材加工企业向规模化、产业集聚化、三产融合发展。在带动加工业发展上,该区已成功创建火锅食材市级中小企业特色产业集群,2023年火锅食材规上产值达到70.1亿元,占食品及农产品加工规上产值比重达到74%。在带动农业发展方面,已建成食用菌、生猪、稻渔等20个火锅食材原料标准化基地。在带动商贸发展方面,该区大力发展以火锅食材为主题的夜市经济,举办火锅食材博览会暨花滩音乐啤酒节等节会活动。



位于合川高新区的重庆市智能网联新能源汽车零部件产业园展示中心

### 攻坚园区开发区改革 全市率先完成多组团园区融合运行

作为合川“两主四特”现代产业体系建设主阵地、主平台的合川高新区,也于去年变革重塑、主动作为,在全市率先完成开发区多组团一体化运行改革。

2023年7月,合川高新区以“一个平台、一个主体、一套班子”的“三个一”为导向,将工业园区、区汽车中心、区网安中心3个组团全面融合,由高新区管委会统一管理运行。

与此同时,高新区强化“重心下移、服务一线”工作导向,精简综合类岗位,向招商引资、企业服务一线岗位倾斜。健全完善一体化分工协作机制、扁平化管理运行机制、常态化协同高效服务等机制,高新区整体运行效率大幅提升。

坚持落地项目专班服务机制,打造企业“招落建投”全生命周期服务品牌,以最快速度实现项目落地投产。舜驱项目从接触到落地不超过50天,刷新了合川招商最快速度纪录。三易塑胶项目从签约到投产仅用时2个月时间。平伟汽车项目3月签约,6月实现产品下线。

另外,合川高新区全面落实全市“亩均论英雄”改革要求,全力实施“腾笼换鸟”行动,全面清理2018年以来113个招商项目履约情况,加快50宗闲置土地处置进度,盘活闲置厂房24万平方米,有效利用存量土地794亩。2023年规上制造业企业亩均增加值86.77万元、亩均税收12.79万元,分别增长23.7%、19.5%。2023年50个新签约制造业项目,达产后预期亩均年产值1050万元、亩均税收41万元,亩均效益加速提升。

开发区多组团一体化运行改革,为合川高新区释放了强劲的发展动能。依托高新区这个主阵地、主平台,除了智能网联新能源汽车零部件和重庆火锅食材产业2个主导产业快速发展,摩托车、现代中药、日用玻璃、信创与网络安全产业4个特色产业也竞相发展,呈现出鲜明的特征。

一是摩托车产业提质。以“重庆市级特色产业示范基地(汽车)”为承载,集聚德呈威、津沙摩托等规模企业24家,形成年产200万辆整车、310万台发动机的生产能力,一批整车企业加快开发新能源、大排量中高档摩托车,产品远销海外。

二是现代中药产业扩能。重点推动中医药全产业链条向智能化转型升级,希尔安等一批药企扩能项目加快推进,“重庆市特色产业生物医药建设基地”初具规模。

三是日用玻璃产业升级。依托“中国日用玻璃产业基地”,集聚远铃、金星等规模企业23家,产品涵盖2500多个品种,2023年推动行业加快高端化、绿色化转型,7家企业集中入驻玻璃产业园。

四是信创与网络安全产业扩能。高标准打造“市级重点关键产业园”,重点发展高端芯片设计、通信设备。

合川高新区管委会负责人表示,将聚焦“两主四特”现代产业体系,全力实施优质企业培育、创新数智赋能、绿色低碳转型、高新技术企业和科技型企业的“双倍增”行动,加快创建成为国家高新区。

贺娜 姚兰 图片由合川区委宣传部提供

(转自2024年4月23日《重庆日报》)