

编者按

4月11日,全区宣传思想文化工作会议召开,会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想,全面落实党的二十大精神,总结成绩,分析形势,研究部署2024年全区宣传思想文化工作。会上,区文化旅游委、区融媒体中心等单位就新时代文化强区建设工作谈思路、谈举措、谈发展,现将全文刊登如下,以供学习交流。

# 加快建设新时代文化强区 为建设现代化新合川作出新贡献

区文化旅游委:

## 健全四大工作体系 推进文化强区建设

区文化旅游委全面贯彻落实习近平文化思想,积极抢抓“加快推进新时代文化强市建设”机遇,健全四大工作体系,以钓鱼城高质量发展为重点,全力推进文旅发展,努力建设新时代文化强区。

### 一、健全公共服务体系,提升辨识度

一是添地标,提升城市文化气质。以国家考古遗址公园保护利用项目建设为突破口推动钓鱼城高质量发展,以市七运会在合举办为契机完成体育中心等场馆建设。文峰古街获评重庆市夜间文化旅游消费集聚区,提档升级会江楼儿童画史馆、美术馆,打造东津沱文化湾区,塑造合川城市文化新地标。二是聚人气,实施文化惠民工程。持续举办钓鱼城旅游文化节、登山邀请赛、半程马拉松、龙舟赛等品牌活动,常态化开展“我们的节日”“四季乡村旅游”等群众文化活动,年均“送文化下乡”1500余场次。以“1+N”方式深化“周末悦读沙龙”,打造富有合川辨识度的读书活动品牌。三是享智造,推进智慧文旅建设。全面启动钓鱼城智慧景区建设,以市七运会官网建设为契机推出智慧文旅系统,积极推动各类公共文体场馆数字化改造升级。

### 二、健全保护传承体系,着力续文脉

一是齐发力,申遗5A同创。牵头举办川渝宋元山城体系联合申遗专家咨询

会,加快推动钓鱼城遗址再次列入申遗《预备名单》。5A景区创建顺利通过文旅部景观质量评定,投入1300万元完成“显山露水”、生态提升等17项提档升级工程,力争两年内创成。二是强利用,让文物活在当下。近三年争取上级文保专项资金8100万元,实施完成钓鱼城、涪滩、龙多山等系列保护利用工程,升级完成育才学校旧址、卢作孚旧居等展陈改造,启动国立二中旧址、刘文学文物遗存、养心亭理学文化保护展示。钓鱼城、陶行知先生纪念馆、周吉可故居分别获评重庆市爱国主义教育基地、廉洁文化示范基地、国防教育基地。三是重传承,让非遗向阳而生。认定区级非遗83项,重庆市级非遗18项,全力培育“合川善书”“伍舒芳膏药”申报国家级非遗。在钓鱼城、文峰古街常态化开设非遗集市,打造市级非遗生产性保护基地3个、市级非遗传承教育学校4所、区级非遗传承教育基地4个。学昌门小学戏曲节目获重庆市戏剧“小梅花”奖。

### 三、健全创作生产体系,推出合川造

一是不断档,全周期扶持。完善了选题引导、签约扶持、创作调度、论证结项、媒体宣传等全过程扶持机制,引进庞茂垎、邓建强、刘翰音、漆钢等艺术家工作室。二是不留白,全领域开发。以钓鱼

城、卢作孚、陶行知等“一城两人”为素材重点,围绕合川历史文化资源强化创作,联动文艺院团、场馆、协会、在合高校等力量,年均创作各类文艺作品5000余件,获市级以上奖项(含入展)200余个。三是不缺项,全类别出品。音乐《咱村有了新气象》获文旅部“群星奖”入围奖。合川儿童画累计获得国际国内金奖500余件次。网剧版《山楂树之恋》《雄狮少年》、国学少儿剧《独钓中原》在合取景拍摄,与重庆广电合拍纪录片《卢作孚》即将在央视播出,话剧《民族脊梁》完成首演。

### 四、健全营销推广体系,扩大影响力

一是扩大朋友圈,构建传播矩阵。整合全系统自媒体构建传播矩阵,推出“24节气”“我们的节日”“我把镇街说给你听”“诗词中的合川”等主题宣传,年均阅读量超2000万人次,市级以上媒体报道超500余条。二是唱好双城记,深化合作交流。与广安等周边县市和成都青羊区等21个川渝市区签订文旅合作协议,发挥合广长、涪江流域、嘉陵江流域等联盟平台作用,扎实开展“百万职工游巴蜀”。三是走出国际范,凸显合川形象。坚持举办钓鱼城国际学术研讨会,赴法国、澳门等境外举办专题推介5场次,合川峡砚、黄杨木雕等文创产品随家军书记出访新加坡。

区公安局:

## 以新媒体工作室为抓手 内聚警心 外树形象

区公安局深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实全国、全市宣传思想文化工作会议精神,牢固树立“宣传工作就是战斗力”理念,着眼发好公安声音、讲好警察故事,凝聚警心民心,大力构建纵向贯通、横向融合、全警参与的大宣传工作格局。成立新媒体工作室以来,在中央级媒体上稿900余篇,市级媒体上稿1300余篇,宣传舆论工作连续两年位列全市公安机关二序列第4名,先后宣传推树“全国五一劳动奖章”“全国优秀人民警察”等各级先进典型36名。今年“三八”国际妇女节当天,成功举办川渝女特警首次联合警务演练直播活动,活动通过人民日报、新华社、今日说法、重庆卫视等80余家媒体平台、200余个账号同步播出,1380万网友在线观看,宣传成效显著。下面,将工作情况汇报如下:

### 一、提升“三种能力”,构建公安宣传格局

一是统筹联动聚合力。由新媒体工作室统筹全局新闻宣传资源,形成由部门出题、新媒体工作室策划、各所队积极响应、一点发力、多点响应、全警种同频共振的联动宣传工作格局。二是策采编

发增效力。树立“内容为王”工作理念,聚焦中心工作和重点亮点工作,开辟警方提示、便民服务、向群众报告等话题专栏,通过新媒体工作室打造集策划、采写、拍摄、编辑、发布于一体的新闻作品“生产车间”和“宣传链”。三是考核奖惩添动力。将新闻宣传工作纳入全年目标绩效考核,建立“月通报、季排名、年总评”考核机制,强化考核结果运用,对宣传工作成绩突出的单位和个人予以奖励,对宣传任务未完成、发生案事件舆情炒作的,纳入单位绩效考核。

### 二、立足“三大平台”,建强融媒宣传阵地

一是建立新闻产出平台。把握网民阅读习惯,由新媒体工作室牵头策划创作有深度、高质量“文字+视频+海报”相结合的新闻作品,提升阅读量、点赞量。二是畅通警民互动平台。充分利用“平安合川”新媒体账号影响力、粉丝量(抖音10万、微信6万,均居全区政务新媒体前列),开通互动交流功能,及时回应群众咨询、收集民声建议、解答网民疑惑,发布户籍、交管、法律法规、安全防范等信息,提升群众知法守法和安全防范意

识。三是延伸宣传服务平台。紧密结合公安业务,打造“彭勇寻亲工作室”“懂心青少年心理疏导工作室”,延伸服务群众和沟通群众的触角,民警彭勇获评“重庆好人”,目前正在参加“中国好人”评选。

### 三、打造“三个矩阵”,增强整体宣传效能

一是打造宣传队伍矩阵。组建由警种、派出所通讯员为骨干的宣传小分队,新媒体工作室统筹向中央级、市级主流媒体推送合川公安经验做法、工作成效,形成多点开花宣传攻势。二是打造媒体融合矩阵。对内,新媒体工作室用活“平安合川”微信、微博、抖音等6个平台,做到每日有原创、每周受点评;对外,与中国网、环球网、国际在线等央媒以及区融媒体中心合作,同步策动本地“网红”“大V”参与公安宣传,形成内外联动、多元共融的集群效应,增强公安新闻的传播力、影响力。三是打造线下联动矩阵。加强与区委宣传部、区法院、区检察院等部门及镇街的交流互动,与在合高校开展“警校合作”,同时充分发挥派出所宣传员、社区网格员作用,在防范宣传、普法教育、活动策划、便民利民等方面建立工作机制,提升新闻宣传和舆论引导效能。

双槐镇:

## 融入大宣传工作新格局 唱响高质量发展主旋律

双槐镇深入挖掘本土特色文化,加强基层文化建设,积极融入大宣传工作新格局,唱响高质量发展主旋律。先后获评全国“扫黄打非”进基层示范点、国家级卫生镇、重庆市书香之镇、重庆市文明镇、重庆市第一批公共文化服务示范乡镇等荣誉。

### 一、以思想引领为“切入点”,融入大宣传工作“新格局”

组建“小蜜蜂”,传播“好声音”。组织党员干部、道德模范、医护人员、退役军人等220名,组建“善行宣讲团”“理响槐乡”“小蜜蜂”等宣讲队5支,举办“木森说”“善书课堂”“院坝宣讲”等多种“微课堂”,进村入院、到家人户宣讲党的好声音,善书传承人黄华清获评重庆市基层理论宣传先进个人等殊荣。用活“小阵地”,发挥“大作用”。建强党群服务中心19个,打造乡情陈列馆、新时代文明实践站、百姓茶馆、妇女之家等文化阵地75处,“15分钟全民阅读生态圈”20个,建设文化长廊、文化广场、文化墙36处,增设健身器材及体育活动点40处,公共文化服务阵地供给达16万方,常态化对群众开放,惠及群众6万余人。举

办“小活动”,畅享“大联欢”。持续举办农民“村晚”、广场舞展演、农民运动会、丰收节、采果节等文化惠民活动。连续18年创办河马村晚,创造舞台剧《铁血唐木森》等文艺作品200余件,2021年作为全国村晚示范点之一登上央视舞台。先后多次在央视新闻黄金时段、学习强国等平台播出,吸引30余万群众线上线下观看。

### 二、以品牌创建为“关键点”,构筑基层文化建设“新高地”

传承品牌。“双槐善书”始创于清朝顺治年间,距今已有300多年历史,入选重庆市级非物质文化遗产。以“双槐善书”为媒介,深化“一村一品”文化品牌创建,编创《双槐善歌》,打造“红润龙狮·善治富民”“五善堂”等具有双槐辨识度、区域影响力的基层文化品牌。弘扬精神。打造“首善之地”名片,成功创建全国法治示范村1个、重庆文明村2个、重庆最美村落1个,今年争取创建“全国文明村”1个。拓宽效应。发挥“双槐善书”在全国独特的资源优势,深度挖掘非遗传承保护,丰富善书、车灯、舞狮、莲箫、快板、说唱等表演形式,争取“双槐善书”5年内

成功申报“国家级非物质文化遗产”。

### 三、以惠民利民为“落脚点”,唱响高质量发展“主旋律”

典型塑造。以文化人。充分发挥新时代文明实践积分制、红黑榜道德评议奖惩激励作用,定期开展身边好人、最美人物等评选,选树全国最美家庭1户,市级道德模范2名、重庆好人3人、最美家庭1户,扎实开展“榜样面对面”宣讲活动,引导群众“存善心、行善举、做善人”。志愿服务,以文强治。组建“善行志愿服务队”19支,开展法治宣讲、善行帮扶、纠纷调处等志愿服务活动300余场次,善行志愿服务队调处的矛盾纠纷达全镇总量的98%,获评“重庆市学雷锋志愿服务先进典型”,双槐镇善行志愿服务团获评市级“最佳志愿服务组织”。“两点一线”,以文促旅。创作槐花鸡、卤鱼、坛子肉“美食三宝”,打造观景平台、湿地公园、杨家祠堂、五星廊桥等休闲娱乐场所8处,以美食、美景为支点,构建乡村旅游线路5条,以文化带动旅游,乡村旅游累计接待游客10万余人,带动群众增收900余万元,实现“以文促旅、以旅彰文”的文旅融合发展新态势。

区融媒体中心:

## 提振发展信心 鼓舞发展士气 持续为现代化新合川建设加油鼓劲助力添彩

区融媒体中心准确把握习近平文化思想的精髓要义、深刻内涵和实践要求,紧紧围绕区委、区政府中心工作同频共振、同向发力,全力唱响“强信心”主旋律,生动讲好合川展现“大区担当”、体现“大区作为”的赶考奋进故事,持续为现代化新合川建设加油鼓劲、助力添彩。

### 一、高擎旗帜引领社会思潮

一是挺进主战场。正视现实、转变观念,构建形成了“两报一网”“两微一端”“三号三台”全媒体传播矩阵;大胆革新、破除壁垒,深入推进体制机制重塑,全面推动媒体运行机制调整改革;点位创新、板块突破,完成《合川报》调刊工作,通过打造“3+8”主辅宣传平台撬动新闻舆论“四力”指数提升。二是唱响主旋律。发出最“真”声音,从市民群众角度切入主题,用镜头笔触对群众关注的50余个社会热点进行深度报道;传播最“正”能量,坚持正确舆论导向,依托“两会两策”工作机制,高质量完成重大策划40余件次,开设100余个(组)专栏及系列报道,推出全媒体报道1.7万余篇(条)。三是当好主力军。精于立言、善于发声,创新载体让“合川人”全方位讲好“合川故事”,持续办好用好《百姓话题》等节目

栏目,使主旋律更加平实生动、亲切感人;主动围绕中心,突出策、采、编、播、发全流程再造,全面打通和理顺12个融媒端口,实现不同层级平台终端同时播发。

### 二、党建赋能凝聚奋进共识

一是坚持抓党建带全局。全面落实市委党建统领“三项重点任务”,在奋力交出合川“高分报表”的具体实践中将“争先进位”理念作为重要切口,狠抓氛围营造,推出“奋进新合川”等专题专栏和系列报道10余个(组),刊发相关报道300余篇(条),让拼搏奋进精神渗透每个角落、每个行业、每个领域。二是坚持讲政治树形象。时刻把牢“党的喉舌”政治定位,充分发挥党组织政治引领作用,坚持以政治学习补钙壮骨铸魂,采取“融课堂”“周五集中学习日”等形式,组织集中学习98次,研讨100余人次,学习篇目370余篇,努力以扎实的政治理论学习锻造唯实争先媒体形象。三是坚持鼓干劲强信心。开设“强信心·向前行”等专题专栏6个(组),客观、真实、生动地宣传党委政府推动高质量发展的典型做法和积极成效,采写的200余篇(条)报道全方位、多视角展现发展亮点,持续向全社会传递新合川建设的活力和希望,鼓

舞和激励广大干部群众坚定信心、加压奋进。

### 三、敢为善为做好舆论监督

一是站稳立场,突出中心效应。时刻铭记“四个牢牢坚持”,紧紧围绕党政中心工作突出舆论监督“中心效应”,汲取“曝光台”“民生直通车”等板块监督经验,以慎重的态度选题监督,做到重要题材重点报道,对受客观条件限制或确实难以推进的则以信息形式报送,切实推动问题解决,真正做到帮忙不添乱、补台不拆台。二是直面问题,凸显纽带效应。秉持“问题意识”,充分发挥舆论监督除险清患作用,突出党委政府倾听呼声、服务民众的态度、决心和举措,用批评、期望、成效报道实现正反宣传有机统一,持续用媒体纽带畅通党群沟通渠道,努力凝聚千群同心聚力攻坚克难的强大力量。三是曝光警示,提升公信效应。将统一部署开设的《今日关注》专栏作为舆论监督主平台,聚焦“群众视角”,全面营造曝光与警示的倒逼践诺履责氛围;建立与相关职能部门线索沟通机制,合理安排节目刊播频次,推出的《危险的楼道》《“挡路”的垃圾》等节目有效发挥了媒体监督“警示钟”作用。

合阳城街道:

## 以宣传“微举措”唱响发展“主旋律”

近年来,合阳城街道坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,深学笃行习近平文化思想,坚持思想引领,注重舆论引导,强化价值引领,突出文化引育,为推动经济社会高质量发展,提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。先后获评全国群众体育先进单位、重庆市文明单位、重庆市“扫黄打非”进基层示范标兵、重庆市新时代文明实践示范所等荣誉。

### 一、坚持思想引领,高举伟大旗帜

一是用心学好创新理论。坚持理论学习中心组学习和“第一议题”制度,开展集中学习、干部培训310余次,通过现场观摩、交流研讨,持续强化理论武装。二是用情做好宣传阐释。建强街道、村(社区)两级理论宣讲队伍,深入社区小区、农村院坝开展分众化、互动化理论微宣讲2000余场次,不断推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

### 二、注重舆论引导,团结鼓舞聚力

一是强化正面宣传。线上线下“双网联动”,线上利用公众号、公开

网、微信群,推送党的理论、惠民政策、安全知识等信息5万余条,线下通过入户走访、楼院宣讲、电子屏幕和绘制儿童画等多种方式,开展政策普及及公益宣传。二是做好舆情引导。建立舆情收集、分类交办、情况反馈、催办督查、定期通报“五项制度”,回复办理舆情810件,及时果断处置线下突发敏感事件。三是壮大主流舆论。精心组织主题宣传、成就宣传,中央及市级主流媒体刊发《设置临时摊区 经营便民两不误》等典型做法稿件115篇,更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

### 三、强化价值引领,弘扬时代新风

一是完善“二领+三联+四推”机制。街道、村(社区)“两级书记”直接负责,以挂点联系、三级联动、结对共建模式,以制定清单、开展活动、进行测评、常态检查4项工作为抓手,推动新时代文明实践工作落实。二是建强“1+8+22+N”支队伍。选拔一批党员干部、“五老”人员、“三官一律”为骨干志愿者,建强1支实践所服务大队、8支专业志愿服务队、22支村(社区)服务小队和N支社会公益志愿服务队,让群众的困难在家门口就有人管、有人帮。三

是创新“项目+活动”模式。打造“进圈入群·双网联动”“合阳老友荟”等特色项目,开展理论宣传、便民服务、文明细胞创建和先进典型推选等活动1280余场次,“合阳老友荟”荣获重庆市第三届志愿服务项目大赛金奖,“进圈入群·双网联动”工作得到市委主要领导点名表扬。

### 四、突出文化引育,丰富服务供给

一是建设文化阵地。在塔耳门广场设置“合阳大舞台”,建设投用社稷坛94号、华盛阳光里、洛阳溪社区“百姓茶馆”等新时代文明实践点,完成红岗源、名人丽都等老旧小区文化提升项目,群众文化获得感不断增强。二是开展文化活动。策划开展“迎七运”“幸福合阳”风采大赛,“我们的节日”主题运动会、文艺汇演等群众性文体活动1480余场次,街道获得重庆市龙舟公开赛大众组第一名、重庆市广场舞展演合川区选拔赛一等奖等荣誉。三是打造文化品牌。依托“合阳大舞台”,在各大商圈开展理论宣讲、文艺演出等120余场次,政府搭台、企业唱戏、文化搭台、经济唱戏,荣获“红满三江”志愿服务大赛金奖,推动商贸文教融合发展。

重庆对外经贸学院:

## 站稳守好高校意识形态工作前沿阵地

重庆对外经贸学院始终坚持和加强党对高校的全面领导,积极配合支持地方党委政府工作,站稳守好高校意识形态工作前沿阵地。

### 一、坚持党管意识形态,筑牢意识形态阵地

坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,校党委充分发挥总揽全局的作用,健全党委“一把手”负责、分管领导、职能部门各负其责的责任机制,切实形成党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门分工负责的工作格局,严格落实意识形态工作责任制,建设专门队伍、出台规章制度、纳入考核内容。

### 二、壮大主流,占领宣传舆论新高地

深入贯彻落实党委对宣传思想文化工作的领导,校党委切实发

挥思想引领作用,积极打造党管宣传的“大宣传”新局面。每月召开党委理论学习中心组会议,夯实领导骨干、二级班子等党员领导干部的思想基础。推动贴吧、QQ、微信等新媒体平台与校园广播、板报、阅览室等传统平台的质量提升,开设“院院新闻”“缤纷校园”等栏目,以贴近师生实际和需求的语态方式直抒气壮唱响主旋律,巩固壮大主流思想舆论。加强师生思想政治教育,深入推进重庆市“三全育人”综合改革试点建设。

### 三、守正创新,打造校园文化大平台

坚定文化定力,与时俱进创新话语体系和表达方式,引领师生从多元多变、纷繁芜杂的各种思想文化元素中汲取有益养分。积极

打造好“行知书院”“作孚创客学院”等校地共建平台,促进合川历史文化和高校校园文化的融合发展。大力提升校园文化活动的品质和力、艺术的吸引力结合起来,以大学生喜闻乐见的歌舞展演、动漫节会、体育活动等形式,强化教育引导,形成向上向好校风师风学风。

### 四、扬正控负,唱响网络空间好声音

专门设立“网络工作部”,用好校属媒体,引导师生自媒体队伍开展正面宣传。严格执行落实“三审三校”制度,确保校属媒体把牢正确政治方向、内容导向、价值取向,高度重视网络意识形态安全,构筑高校意识形态安全防火墙。