



2024年4月

8

星期一

甲辰年二月三十

总第4547期

(今日4版)

合川报

HECHUANBAO

主办:中共合川区委 合川区人民政府 编辑出版:合川区融媒体中心 总编辑:杨彪 准印证号:渝2023512 免费赠阅

合川报数字报



合川手机台



合川新闻抖音号



“合川发布”微信



“今日合川”APP



合川融媒体中心视频号



今日合川网: <http://www.jrhcw.com>

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

申请物流优惠 远程考察选址

合川引入优质汽车产业项目

○新重庆-重庆日报记者 于鹏程



央媒市媒看合川

4月3日,在合川区重庆和达汽车科技有限公司(以下简称“重庆和达”)的临时厂房内,机器不停运转;厂区内,一辆辆货车陆续驶出,将产品运往赛力斯主机厂。 “4月1日,企业刚完成了赛力斯配套F2项目首批200套产品的下线交付。”重庆和达负责人施华说,企业刚落户就能迅速投产,得益于合川区在物流运输和厂房选址等方面给予的大力帮助。 重庆和达是上海和达汽车配件有限公司的全资子公司。该企业专门生产汽车防撞梁,产品占据国内市场份额的30%,与安、赛力斯、一汽等知名车企均有合作。去年下半年,该企业有意落户西南地区。 “初次洽谈,企业表示可以考虑落户合川,但是对物流效率和厂房选址有顾虑。”合川区产业招商专班华东招商组组长长江回亿道。因为企业与赛力斯有合作协议,需要保证供货效率,今年以来面对订单增加的趋势,急需扩大产能;产品运输的精度要求较高,运送过程中不能产生碰撞,厂房选址还要在汽车主机厂附近。“我们每天至少要用25辆货车进行不间断运输,物流成本就成了重要考虑因素。”施华介绍。 “合川地处渝西片区,汽车产业基础雄厚,距离主城较近,物流不成问题。”在了解对方需求后,龙江立刻组织招商小组搜集资料,开始了项目的筹备工作,先后在黄金、玉龙、鱼嘴等工业组团开展实地考察,综合评估现有场地和配套工业设施,先期测算物流成本和运输时间等。 做好了前期的筹备工作并与企业对接过几次后,企业负责人决定来合川实地考察一番。但在初次考察中,企业对物流运输问题仍有顾虑,几个提前选定的区域都不是很满意。 “我们又帮忙对接了物流公司,为企业在运输价格上争取到了一定的政策优惠。”龙江介绍,按照市场行情,整车货物的运输价格通常为900元/车,通过协调,他们为企业争取到了700元/车的优惠政策,省了一大笔物流成本。 之后,企业合作意愿明显提高了,企业负责人主动带队前来合川进行二次接洽。后续招商团队也通过远程连线帮助企业考察选址,节省时间成本。 在经过一个月的接洽后,企业最终落在了古圣工业组团,最大程度临近汽车主机厂,也临近高速公路,物流成本也较为合理。 由于该企业属于上市公司的全资子公司,签约批复手续较为复杂。考虑到企业近期对于扩产有着较为急迫的需求,相关部门一方面协助企业先在合川成立重庆子公司并开展厂房建设,同时又为企业申请了部分临时厂房进行过渡。“招商的全程都在为我们考虑,贴心的服务贯穿每一环节。”施华说道。 “现在我们正在试生产,日产能达到250套。”施华表示,本月之内将对厂房进行全面装修,进一步扩大产能,预计今年企业产值可达2.5亿元。 (据2024年4月7日《重庆日报》3版)

党建引领·赶考亮卷

近年来,云门街道坚持把党建引领作为“总引擎”,围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,通过党建引领、产业带动、治理提质,绘就乡村振兴这幅壮美的时代画卷。

党建引领激发乡村振兴“源动力”

近段时间,云门街道大碑村田间地头一派繁忙景象,村干部、志愿者、网格员、村民们正抢抓农时,有序分工平整秧田、翻土覆膜,进行水稻育秧,四季豆育苗和收割韭菜……“今年村里预计种植3000余亩水稻,将轮流种植四季豆、茄子、豇豆、青椒、丝瓜、黄瓜等各类蔬菜700余亩。”大碑村党支部书记杨建说,“订单式”农业让乡亲们稳产增收有底气,产业红火也托起了村民们的幸福生活,当前重点工作就是下好春耕春种“先手棋”,为今年的丰产丰收打好基础。

乡村振兴,组织是保障。近年来,云门街道始终坚持党建引领贯穿乡村振兴工作始终,纳入“一把手”工程,党工委会议必研,推动过程必督,落实效果必评,发现问题必纠,坚持半年一次乡村振兴工作述职,下派街道年轻后备干部参与15个村乡村振兴工作,把方向、议大事、强担当、抓落实,团结发展力量,让街道、村两级干部“接入产业链”,带动经济发展、文化繁荣、人才培育、环境整治,让党组织成为乡村振兴的“主心骨”和“定心石”。强化队伍建设,选拔一支懂农业、爱农村、爱农民的“头雁”队伍,通过12个村(社区)干部进行党内多岗位交流锻炼,推进老中青干部梯次配备,形成优势互补。回引本土人才12名,储备后备人才58名,组成选调生结对帮带8组,举办干部大讲堂50余次,不断增强基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。强化阵地建设,打造乡村振兴的“推进器”,2023年,通过深化党建联建推动村级集体经济抱团发展,联合6个村集体经济组织共同建设2000亩高粱、油菜种植示范基地,预计2024年收益可达170万元以上,每村每年固定收益3.5万元。 (下转2版)

盘活村集体账户「余额」提升产业发展「成色」

云门街道党建引领乡村振兴工作小记

○记者 湛永恒

强信心·向前行 大型主题宣传

把钓鱼城打造成重庆旅游的一颗璀璨明珠

○记者 周云

扛起大区担当 彰显大区作为

——合川在行动

为落实中央决策部署和市委工作要求,进一步推进钓鱼城保护利用和高质量发展工作,合川区坚持保护与利用并重,从加强统筹谋划、加强文物保护、提升景区品质、建立协同机制等方面持续发力,不断提升钓鱼城景区历史人文价值、旅游吸引力、产业带动力,努力确保2024年钓鱼城景区游客数量翻一番、旅游综合收入增长15%以上,致力于把钓鱼城打造成为重庆旅游的一颗璀璨明珠。

加强统筹谋划 推进重点项目

推进多规合一,加强与中国建筑规划设计研究院等国家级专业规划机构合作,一体化推进《钓鱼城遗址总体保护规划》《钓鱼城国家考古遗址公园规划》修编,并以《钓鱼城遗址总体保护规划》为统领,科学编制《钓鱼城文化旅游空间专项规划》《5A级景区创建方案及计划》,优化完善《钓鱼城遗址保护管理规划》(申遗规划),整体推进钓鱼城保护传承利用;立足钓鱼城存量资源、规划限制和考古最新成果等,开展旅游市场及目标客群分析和产业策划。 加快重点项目规划选址、文物影响评估、投资估算等前期工作,启动“钓鱼城考古文化公园保护利用”项目建筑设计方案、展陈大纲、展陈文本、展陈概念方案编制,全面展示钓鱼城古战场遗址传统文化;完成钓鱼城奇胜门游客中心片区建设性详规,一体打造集文物展示展陈、历史研学讲解和沉浸式体验功能的综合展示中心;全力争取国家资金支持,加强同市发展改革委等市级部门对接,包装策划“钓鱼城国家考古遗址公园保护展示利用”项目,全力申报国家发展改革专项资金。

推进5A创建工作,对照国家5A级景区创建标准,聘请专业辅导单位,提档升级游客中心、旅游厕所、休憩设施、景观小品等配套设施,改造提升现有陈列馆,打造考古研学营,开展智慧景区、绿化改造、交通整治等品质提升行动,完善景区和景区标识系统,争取两年内达到5A级景区创建要求并通过文化和旅游局服务质量与环境质量评定、游客意见评定;有效解决景区强弱电改造、新征地块墓迁移整治、内外部综合环境整治等“顽疾”,疏通



钓鱼城 区文化旅游委供图

景区难点问题。

加强文物保护 系统推进申遗

深化考古发掘,制定文物发掘、展示、利用计划,分步骤推进钓鱼城及半岛考古调查、勘探、发掘,储备牛颈项门、大天池等一批文保项目,加快实施钓鱼城加担土遗址500平方米主动性考古发掘项目;积极配合市文物考古研究院考古工作,实施申报2024年主动考古计划,加快推进南一字城东城墙保护修缮、东内城墙保护展示、九口锅摩崖石刻保护、钓鱼城范家堰遗址修缮(二期)、薄刀岭段城墙遗址保护展示等文保工程,加快范家堰、皇宫、薄刀岭等文物展示利用和对外开放工作;推动以钓鱼城遗址为核心的川渝宋元山城体系纳入国家文物局“考古中国”重大项目,加快范家堰、古地道、南一字城墙等遗址开放进度,出版《钓鱼城九口锅摩崖石刻研究成果》,加快推进考古成果转化呈现。

强化文化价值研究阐释,大力引进中高级专业人才,培养本地已有人才,招录新人才,培育讲解团队,逐步增强钓鱼城研究力量。通过举办国际国内学术论坛或研讨会、创办学术期刊、发表高水平高层次论文,扩大钓鱼城遗址影响力,进一

步讲好钓鱼城故事;开展《钓鱼城遗址价值的多维阐释及其应用研究》《钓鱼城遗址申遗文本深化研究》《钓鱼城南宋建筑遗址复原研究》等课题研究,全方位、多角度挖掘阐释钓鱼城历史文化、军事价值和世界影响。

加快申遗进程,委托中国古迹遗址协会邀请国际ICOMOS等咨询机构的考古遗址、军事遗产等方面专家考察钓鱼城,从专业角度对钓鱼城遗址申遗进展和成效开展评估,提出专业意见建议,把握申遗方向;制定年度考察学习计划,赴良渚、景迈山等近年申遗成功遗址考察学习,进一步强化与川渝宋元山城体系考古发掘、价值阐释、保护利用、联合申遗等方面加强交流合作;充分发挥钓鱼城遗址在川渝宋元山城体系联合申遗工作中的示范引领作用,筹备钓鱼城遗址暨川渝宋元山城体系联合申遗国际学术研讨会、川渝宋元山城联盟大会,推动钓鱼城遗址和川渝宋元山城防御体系纳入中国申报世界文化遗产预备名单。

提升景区品质 优化游客服务

优化调整游线,实施景区闲置房屋利

用、公交线路优化、停车场扩容、票务系统升级等软硬件改造,用好石照县衙、护国寺等现有建筑,打造奇胜门为主游客中心,宣传引导“奇胜门进、半边街出”的主游览线路;依托文物路径和景区资源,举办钓鱼城景区游线设计大赛,针对不同游客游览需求和时间要求,委托专业团队、发动网友、游客、市民全民参与,评选推出1.5小时内速游、半日游、一日游、深度游及军事游、人文游、研学游、探秘游等不同精品游线,创新丰富游线利用方式。

完善服务配套,制定景区存量资产盘活普惠政策。常态化运营宋元集市,开设射箭、套圈、蹴鞠、投壶等娱乐项目,精心打造飞檐洞文化驿站、山下茶室、鱼城小厨、合院火锅等经营项目,将临时展厅改造为考古研学营,设计精品研学课程,推出亲子研学产品;创新开发丛林穿越、剧本杀、小剧场等互动体验项目,丰富“钓鱼城文创”系列产品;提质升级旅游厕所、休憩座椅等配套设施,增设文化墙、游客打卡点、自动贩售机,高品质运营火车站、大学城至钓鱼城景区公交线路,新开通钓鱼城至东津沱公园水上专线;完善景区管理系列规章制度,定期开展专业技术、服务礼仪、森林防火、应急处理等培训和演练,不断提升景区服务品质。 (下转2版)