

健康话题

本期:儿童春季重点流行性疾病

春季是多种流行性疾病高发的季节,尤其对于儿童来说,由于他们的免疫系统尚未完全成熟,更容易受到各种病毒和细菌的侵袭。儿童春季重点流行性疾病有哪些?该如何防治呢?3月11日,采访了区人民医院儿科主任郭梅,请她进行了解答。

关注儿童春季重点流行性疾病 守护孩子健康成长

◎记者 王灿

孩子是祖国的花朵、民族的未来、家庭的希望,孩子的健康牵动着每个家长的心。春季流行性疾病高发,我们更应关注重点流行性疾病,守护孩子健康成长。

郭梅说,儿童春季重点流行性疾病包括流感、手足口病、水痘、麻疹、流行性腮腺炎、猩红热等。

流感即流行性感冒,它是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病,主要通过空气飞沫传播。流感的主要表现为畏寒、高热、头痛、全身肌肉酸痛、乏力、腹泻等全身症状,而流鼻涕、鼻塞、咽痛、咳嗽等呼吸道症状较轻。预防流感最有效的方法是接种流感疫苗,此外还应保持良好的个人卫生习惯和健康的生活方式。

手足口病是一种主要影响儿童的病毒性传染病,由肠道病毒引起,症状以发热和手、足、口腔等部位的皮疹或疱疹为主要特

征。预防手足口病的措施包括勤洗手、避免与患者密切接触、保持居住环境的清洁等。

水痘是一种传染性很强的疾病,由带状疱疹病毒引起。水痘的典型临床表现是中低度发热,很快成批出现红色斑丘疹,迅速发展为清亮的卵圆形的小水疱,24小时后水疱变浑浊,易破溃,然后从中心干缩,迅速结痂。临床上,丘疹、水疱疹、结痂往往同时存在,呈向心性分布,即先躯干,继头面、四肢,而手足较少,且瘙痒感重。

麻疹是一种极具传染性的疾病,由麻疹病毒引起,症状包括发热、咳嗽、流涕、红眼以及特征性的皮疹。接种麻疹疫苗是预防麻疹的最佳措施。

流行性腮腺炎是由腮腺炎病毒引起的急性、全身性感染的传染病。这种疾病典型的临床症状是发热、耳下腮部、颌下肿胀疼痛,腮腺肿大的特点是以耳垂为中心向

前、后、下方蔓延,可并发脑膜炎、急性胰腺炎等。传染源是腮腺炎病人或隐性感染者,病毒经过飞沫使健康人群受感染。

猩红热为A组链球菌引起的急性呼吸道传染病。患者早期咽部充血、扁桃体红肿,表现为发热、咽痛、头痛、恶心、呕吐等症状。一般发热24小时内出现皮疹,开始于耳后、颈部、上胸部,一日内蔓延至全身。全身皮肤潮红,可见鲜红色、针头大小皮疹,有些象“鸡皮疙瘩”,面部充血潮红,但无皮疹,口唇周围及鼻尖则显得苍白,舌乳头红肿。猩红热的传染源为病人和带菌者,主要通过呼吸道飞沫传播,偶可经接触传播。

要想预防儿童春季重点流行性疾病,及时完成儿童疫苗接种计划非常重要,如流感疫苗、麻疹疫苗、水痘疫苗等是预防许多传染病的有效方法。

同时,家长或老师还要注意孩子的个人卫生,教育儿童养成良好的个人卫生习惯,如勤洗手、咳嗽或打喷嚏时使用纸巾或肘部遮挡等。保持健康饮食,保证儿童有均衡的饮食,适当增加水分和维生素的摄入,注意多补充些鱼、肉、蛋、奶等营养价值较高的食物,增强肌体免疫功能;多吃富含维生素c的新鲜蔬菜水果,可中和体内毒素,提高抗病能力,增强抵抗力;保持适量运动,适量的体育活动可以增强孩子的免疫系统,提高抵抗力。

在流行病高发季节,我们还应尽量避免带孩子去人多的地方,减少感染的机会。春季应加强对儿童的健康监测,一旦发现不适应及时就医。总之,通过注重预防、保持良好的生活习惯和及时接种疫苗,可以有效地减少儿童在春季患上流行病的风险。

健康时评

当下,在一些社交平台以及搜索引擎平台上,科普内容经常被用来给一些医疗机构广告引流。在同一页面上,健康科普内容下面经常会出现包含功效的医疗广告,诱导人们在阅读科普文章时点开。打着科普幌子的医疗广告让人防不胜防。据媒体报道,前不久,就有痔疮患者在网上浏览一篇皮肤健康科普文章时,通过文章下方的广告链接,找到号称能根治痔疮的某民营医疗机构。然而,患者在该医疗机构花费了1万多元,治疗5个月后,完全不见效果。

科普就是科普,广告就是广告,二者须有严格区分。在科普作品中插入医疗广告,医疗广告将自己伪装成科普文章,这些做法涉嫌多重违法。首先,涉嫌违背有关广告法规。今年5月1日起实施的《互联网广告管理办法》第八条明确规定:禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告;介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。此外,《医疗广告管理办法》规定,医疗机构发布医疗广告,应当在发布前申请医疗广告审查;未取得医疗广告审查证明,不得发布医疗广告。

其次,涉嫌侵权。一些科普文章具有原创性,受《中华人民共和国著作权法》保护。医疗机构未经作者授权编发其科普作品,侵犯了作者的复制权、信息网络传播权等著作权。此外,一些平台通过技术手段,大量搬运其他平台的科普文章进行展现传播,涉嫌构成不正当竞争。今年9月,一家互联网医疗平台曾发布公开信称,旗下平台医生科普内容被第三方用作广告引流,为此已向北京市海淀区法院提起诉讼。

对于披着科普外衣的医疗广告,患者如果不能进行辨别,导致错误就医,不仅会延误病情,还会造成健康和财产方面的损失。同时,科普内容的原创者在不知情的情况下成为某些不靠谱医疗机构的“广告代言人”,自身声誉和形象也会受到损害。对此,有关部门应加强互联网广告监管,畅通举报渠道,严格依法处罚,坚决对医疗广告捆绑科普内容的行为说不。

同时,正规科普宣传应加强,以科学权威的内容占领科普阵地。有关部门和媒体应积极开展健康科普传播活动,扩大优质健康科普知识的来源和传播范围,让“伪科普真广告”失去市场。

『伪科普真广告』涉嫌多重违法

◎张淳艺

我区成功开展首例儿童电子支气管镜检查

本报讯(记者 王灿 苟勇 通讯员 王春香)近日,合川区首例儿童电子支气管镜诊疗新技术在区妇幼保健院呼吸内镜中心顺利开展,标志着我区儿科呼吸专业诊疗技术踏上新的台阶。

7月龄患儿孙某因“反复喘息两月”入院,原因不明。经过完善的术前检查,在区妇幼保健院儿科、麻醉手术室相关专家的

指导下,经过全科室人员的共同努力,成功为其开展了电子支气管镜检查。术后患儿顺利返回病房,无特殊不适,且已明确喘息原因,择期即可出院。

据了解,电子支气管镜利用支气管镜经鼻腔或口腔、口咽部插入气管到达肺叶、肺段,既可以诊断肺部疾病,还可以进行痰液、痰栓的清理和异物取出、气

道狭窄的治疗等,为呼吸系统疾病的诊断和治疗提供依据和治疗方法,精准实现哪里有问题就治疗哪里。儿童电子支气管镜检查具有刺激小、痛苦小(多数无痛苦)、清晰度高、安全易行、操作时间短等优点,孩子在检查过程中不会因为疼痛而拒绝配合,能帮助医生精准诊断孩子耳鼻喉部疾病病灶所在,让家长更

放心。

据相关负责人介绍,区妇幼保健院呼吸内镜中心不断精进技术水平,近一周还为60余名儿童顺利完成了儿童电子支气管镜检查,除常见的过敏性鼻炎、小儿鼻窦炎、腺样体肥大等,还为孩子们精准诊断出发声带麻痹、喉软化等少见疾病。

孕子宫破裂情况危急 多学科团队协作成功施救

◎记者 张敏



手术现场 区第二人民医院供图

近日,区第二人民医院成功接诊并紧急抢救了一名罕见

的自发性子宫破裂孕妇,在区人民医院、区妇幼保健院专家的

小组的有力支持下,医护人员紧密合作、高效沟通,经过近两个小时紧张有序的手术,成功克服种种困难,打赢了这场“生命保卫战”。

患者杨女士今年38岁,已孕29+2周,曾有两次剖宫产史。10多天前的一个下午,她突然出现无诱因腹痛,情况危急。医院迅速出诊,在途中发现其出现休克症状,腹痛不断加剧。面对如此严峻的情况,医护人员立即履行上报程序,紧急启动多学科会诊机制,一场与时间赛跑的生死战就此打响。

区人民医院、区妇幼保健院迅速成立专家小组奔赴现场,医护人员迅速完善术前准备,建立静脉双通道抗休克,为杨女士实施剖宫产术。此时,杨女士盆腔、腹腔积血已达

惊人的3000毫升+,子宫下段及膀胱表面均出现血管异常,原瘢痕处出现长达5厘米的破口,胎盘组织暴露且伴有活动性出血。

在多学科及团队的通力合作下,医护人员顺利剖出一名女婴,但新生儿已出现重度窒息。儿科团队当机立断,进行气管插管等紧急抢救措施。在区妇幼保健院新生儿科专家的支持下,新生儿情况逐渐稳定,被转入该院新生儿科接受进一步治疗。

孩子诞生了,医护人员却丝毫不敢放松。产妇的休克症状持续加剧,面色苍白如纸。医护人员立即进行加压输血、快速补液扩容,并运用血管活性药物维持血压。经检查,患者此时胎盘存在缺陷,且与子宫下段左侧壁紧密粘连,考虑为胎盘

植入,胎盘剥离面持续出血。由于患者子宫收缩乏力,出血难以控制,经与家属沟通后,决定为其做子宫次全切除术。手术顺利完成,但患者失血量较大,可能出现多器官功能衰竭,为保障产妇生命安全,术后转入区人民医院ICU接受进一步治疗。在医护人员的精心护理下,产妇逐渐康复,新生儿也度过了危险期。

据了解,子宫破裂多发生于难产、高龄多产和子宫曾经进行过手术或有过损伤的产妇。对于有高危因素的孕妇,尤其是具有剖宫产史或合并前置胎盘的孕妇,应及时进行产前彩超筛查,以便尽早发现并处理潜在风险。同时建议每位孕妈妈科学产检,合理选择生产方式,确保母婴安全,避免类似情况发生。

区疾控中心

开展“室内空气与健康”宣传活动

本报讯(记者 王灿 通讯员 何红霞)为普及公众室内空气与健康知识,提高公众对室内空气质量的健康防护意识,近日,区疾控中心围绕“室内空气与健康”主题,在区体育馆广场开展宣传活动。

据了解,宣传通过线上与线下相结合的方式开展。线下活动中,现场布置了宣传展板,悬挂了“室内空气与健康”宣传横幅,吸引了不少市民驻足观看。区疾控中心工作人员为市民们解读了《室内空气质量标准》,讲解了室内空气污染的来源、主要污染物及其对健康的影

响,详细介绍了如何提升家庭室内空气质量、保护家人健康。线上活动中,区疾控中心通过线上平台发布了有关室内空气与健康科普文章,普及相关知识,引导大众关注室内空气质量,守护自己和家人的健康。

本次活动让我区市民了解了室内空气质量对健康的重要性,增强了群众保护室内空气质量意识,提升了公众的健康素养水平。接下来,区疾控中心还会通过多种形式进行宣传,让更多市民关注室内空气质量,提升家庭室内空气质量。

(据《健康报》)

区人民医院

积极应对就诊高峰 全力保障患者就医

◎记者 刘鑫宇 通讯员 杨益文/图



近日,季节更替成为了呼吸道感染高峰期,各种病毒细菌悄然肆虐,让医院的医务人员们应接不暇。为有效应对患者就诊高峰,区人民医院优化服务流程,统筹医疗资源,各科室携手同心,全力做好高峰期间的诊疗工作。

据统计,2024年1-2月门诊166042人次,同比增长18.15%,住院10907人次,同比增长28.17%,其中呼吸道感染患者832人,近期还在不断增长。

门诊部:守好患者就医第一站

3月1日,上午7点40分,门诊部导诊人员已经到达各自岗位,打开诊区电脑,打开叫号系统、检查诊区物资……轻车熟路地做好了开诊准备。门诊部的工人们也开始了分楼层巡视,维持诊区秩序、就诊引导、解决窗口排队问题、协调增补号源等,大家以饱满的状态投入到接诊中,整个门诊部显得忙而有序、井井有条。

“从1月份开始,我们的门诊量居高不下,单日门诊量最高达4543人次。”门诊部主任蒲建说:“为充分满足患者就诊需求,我们增加了便民午间和夜间延时门诊,增加周末全科门诊,开设呼吸道疾病夜间门诊,延长门诊服务时间,增设了药房窗口等。”

急诊医学科:每分每秒都是全力以赴

“医生,快来,他呼吸困难!”2月底的一个晚上,急诊医学科的大厅回响着紧急的呼叫声,病人家属拉着医生让他快去看看呼吸不畅的儿童患者,医生谭大清立即摸了摸小孩,迅速投入到病人的救治工作中。

1月份以来,急诊医学科每日急诊量达400余人次,面对就诊高峰,急诊医务人员全员备班,24小时严阵以待。接诊医生增加至每班8人,护理人员增加至每班16人次,每天还设置二线、三线、抢救小组紧急机动人员,在留察室过道、输液大厅增加留观床位8张,抢救床位从6张增加至14张……做到患者应诊尽诊。

住院病区:全院“一张床”共同应对就诊高峰

“今日120张病床已满,明天协调出床位,优先安排预约的危重患者和高龄患



医务人员有条不紊的工作

者。”呼吸内科主任徐建华在科室工作群内安排着工作。为应对呼吸道感染高峰,呼吸内科提前做好应急预案,组建了多梯队的救治队伍,住院病区每天采取预约的形式加快病床周转,充分满足患者需求。1月以来,呼吸内科每日预约人数最多时达20人,共收治患者743人次。

为缓解住院床位紧张问题,医院以应变,强化“一张床”管理,统一调配住院病

床及设备资源,同时根据情况优化床位配置,在心血管内科、消化内科、内分泌科、呼吸内科、神经内科等合理增设床位共100余张,进一步提高了医院的救治能力。

护佑生命、守护健康。面对就诊高峰,区人民医院切实做好为民办事实举措,确保各环节运行顺畅,为每一位患者提供安全、高效的诊疗服务,满足百姓就医需求,守护群众健康。

钓鱼城街道

普及爱耳护耳科学知识

本报讯(记者 黄盛)为加大重点人群听力残疾预防与康复知识宣传,降低听力残疾风险,近日,钓鱼城街道在久长路步行街开展宣传义诊活动。

活动现场,人头攒动,气氛热烈。由钓鱼城街道社事办、残联办组织的志愿者队伍早早便布置好了现场咨询台,为过往市民和残疾人朋友普及爱耳护耳科学知识与方法,以及健康用耳习惯。同时,广泛宣讲听力残疾人精准康复服务政策,并围绕《重庆市残疾

儿童康复救助实施办法(修订)》宣传听力残疾儿童康复成效和救助内容,普及早期干预、全面康复等理念和方法。活动中,来自申明亭卫生服务中心的医务人员,还为现场群众提供常规耳部检查,并解答他们的疑惑。

据介绍,钓鱼城街道将不断创新宣传形式,大力普及爱耳护耳科学知识,进一步增强公众主动健康意识。