

### 河南省洛阳市侨联来合调研 加强沟通交流 实现合作共赢

本报讯(记者 刘亚春)3月8日,河南省洛阳市侨联来合调研,并与合川区侨联签约,实现两地侨联在服务经济、对外联谊、信息交流、新侨工作、维护侨益等方面的合作,推动两地侨联事业共同发展。区委常委、统战部部长邓立陪同调研。当天,合川区、河南省洛阳市侨联调研交流会暨签约仪式在合川区举行。邓立在致辞中对出席会议的洛阳市各位领导、来宾表示热烈欢迎!她说,合川是巴文化的发源地之一,是一个因钓鱼城保卫战改变世界历史而闻名的英雄之城。近年来,合川区侨联围绕侨联六大职能开展工作,充分发挥海外侨胞在外联系广泛的优势,开展好海内外企业的沟通对接,在“走出去、引进来”上做好牵线搭桥工作,加

强与市侨联、市华商会联系,进一步提升了合川对外的知名度和影响力。希望两地以此次签约为契机,进一步加强对外联谊、沟通合作,广泛搭建经贸、文化、教育等领域合作平台;深化合作共赢、互学互鉴,共同探索开展侨联工作的新思路新方法,推动新时代侨联事业高质量发展;积极招商引资、招才引智,促进侨联系统跨区域资源共享,携手打造友好合作典范,为共同推动两地经济社会高质量发展作出新的更大贡献。合川区、河南省洛阳市侨联负责人就缔结友好侨联进行了签约,通过签约实现以侨搭桥、共谋发展。区侨联负责人介绍了合川区侨联工作情况,洛阳市侨联负责人介绍了洛阳市侨联工作情况。

### 钓鱼城街道

## 持续优化营商环境 为企业发展提供高质量服务

### 惠民强企

本报讯(记者 黄盛)近日,记者从钓鱼城街道召开的2024年经济高质量发展和企业家恳谈会上获悉,新的一年,该街道将持续优化营商环境,为企业发展提供高质量服务。据了解,钓鱼城街道现有规模以上工业企业16家,线上商贸企业12家,线上商贸大个体55家,规上服务业9家,房地产企业14家,建筑业33家。2023年,钓鱼城街道实现规上工业产值9亿元,同比增长11.9%;培育高新技术企业8家,完成目标任务的200%;发展专精特新企业5家,实现税收1000余万元,解决就业1500余人,建成我区首个企业自筹自营的民营污水处理厂。

钓鱼城街道负责人表示,将在优化营商环境上持续发力,为企业发展提供全方位的支持和保障,全力营造便捷高效的政务环境,全面深化“放管服”改革,提升政务服务质量,持续精简办事流程,大力整治在助企纾困中存在的“慵懒、散漫、推拖”等问题,完善常态化走访服务企业机制,下大力气认真解决企业发展中遇到的痛点、难点、堵点问题。全力营造透明有序的法治环境,持续规范行政执法,建立容错机制,坚决杜绝“一刀切”执法,营造支持企业发展的良好氛围。据悉,钓鱼城街道对在促进街道经济高质量发展中作出重要贡献的重庆冠晟医药有限责任公司等29个先进集体和丁薇等27名先进个人进行了表彰。

### 大石街道

## 开展“送农膜 保春耕”志愿服务活动

本报讯(记者 刘鑫宇 通讯员 杨彬)近日,记者看到,大石街道的农业技术人员陈仕林给牌湾村村民邓厚伦送去了一卷崭新的农膜。连日来,大石街道组织开展“送农膜 保春耕”志愿服务活动,共免费发放农膜15.4吨,惠及17个村1700余户村民。此外,该街道还组织了21名农业技术骨干进村入户,为群众提供专业的技术指导,解答农户在种植过程中遇到的问题,为春耕春种保驾护航。

活动,共免费发放农膜15.4吨,惠及17个村1700余户村民。此外,该街道还组织了21名农业技术骨干进村入户,为群众提供专业的技术指导,解答农户在种植过程中遇到的问题,为春耕春种保驾护航。

### 小沔镇

## 有序开展春耕备耕工作

本报讯(记者 谢永恒 通讯员 李双利)3月11日,记者从小沔镇获悉,该镇要求立足实际,早部署、争主动、抢农时,全力以赴做好春耕备耕工作。据了解,小沔镇紧紧围绕农业增效、农民增收目标,立足“早”字,向种植大户传达、解读相关政策,强调粮食生产的重要性,调动春耕生产积极性,确保春耕备耕工作落到实处。该镇农业服务中心充分发挥农膜储备“蓄水池”和“压舱石”作用,提

前谋划、合理安排,备足种子、化肥、农膜等农用物资。加强科学技术指导,切实解决农民在生产中遇到的技术难题,增强农民的春耕生产技能。该镇组成联合检查小组对全镇农资经销点进行排查走访,查看生产合格证,以确保春耕期间农资供应充足、质量得到保障。同时,大力宣传农机安全生产知识,组织开展农机安全隐患排查治理,消除安全隐患,确保春耕期间的安全生产。

### 隆兴镇

## 抢抓机遇 谱写发展新篇章

本报讯(记者 刘亚春)近日,记者从隆兴镇第十九届人民代表大会第五次会议上获悉,今年该镇将坚持稳中求进工作总基调,牢牢把握稳增长、除险固安、改革突破、惠民强企工作导向,抢抓国家推动成渝地区双城经济圈建设机遇,全力以赴抓党建、促改革、拼经济、保稳定、惠民生,谱写现代化隆兴发展新篇章。据介绍,该镇将以经济发

展为本,以产业升级为要,以全面振兴为纲,以忠心为民为贵,以法治善治为重,建设物阜民丰、农业产业兴旺、生态宜居、民安行乐、和谐稳定的隆兴镇。同时,全面加强政府自身建设,把对党忠诚作为政治本色,把依法行政作为基本遵循,把为民务实作为工作宗旨,把清正廉洁作为执政操守,为全面完成全年各项任务而努力奋斗。

## 强信心·向前行 大型主题宣传

# 红色至诚创品牌 协商议事建家园

### ——土场镇杨柳村“红色至诚·幸福杨柳”党建品牌创建小记

◎记者 周云

## 党建统领·赶考亮卷

近日,记者走进土场镇杨柳村,只见干净整洁的院落,四通八达的公路,和睦相处的邻里,好一个美丽宜居的幸福家园。村民黄廷义告诉记者,以前的杨柳村家禽散养,粪污随处可见……

杨柳村的华丽变身,得益于杨柳村真抓实干开展主题教育,得益于“红色至诚·幸福杨柳”党建品牌的创建,得益于杨柳村持续抓好产业发展、环境整治、基层治理等工作。

杨柳村的改变,是杨柳村通过开展主题教育,大力传承弘扬革命教育家赵君陶“一心为国、终身育人、忠诚大爱”的革命情怀,创新打造“红色至诚·幸福杨柳”党建品牌,以建设政治功能强、队伍建设强、组织生活强、作用发挥强“四强”党支部为抓手,奋力打造新时代“红岩先锋”变革型组织的亮点之一。

“红色母亲赵君陶在中共中央南方局领导下,在土场创办战时儿童保育会第三直属儿童保育院(以下简称‘直三院’),收养战时难童,为国家保存了革命的火种。我们土场人也要弘扬‘直三院’精神,打造‘君陶讲堂’,把革命先辈的精神宣讲好,把杨柳村管理好!”杨柳村党支部书记王思刚告诉记者,在打造“红色至诚·幸福杨柳”品牌过程中,杨柳村党支部以“君陶讲堂”为载体,利用“三会一课”、主题党日等宣传党的路线方针政策,组织党员群众赴“直三院”开展“传承红色基因·赓续红色血脉”的现场沉浸式学习,加强对党员的组织教育、廉洁教育,加强对群众的思想教育,进一步提升党员群众的大局意识与集体意识。

杨柳村张家沟村民小组长张高学告诉记者:“我既是‘君陶讲堂’的讲解员,又是听课者,我们杨柳村的每一个党员、村民都是杨柳村的讲解员与宣传员,也

是‘红色至诚·幸福杨柳’品牌的创建者与受益者。”

### 一个至诚议事的实践

近年来,杨柳村立足“红色至诚·幸福杨柳”品牌创建,打造“杨柳村至诚议事堂”,实施“红细胞·微治理”工程,探索开展“1469”至诚协商议事法,全力推进高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理,努力让“幸福杨柳”的美好愿景加快转化为生动实践的实景图。

王思刚告诉记者,1是指组建“至诚议事”体系,4是指围绕居民“小事”、发展“大事”、民生“实事”、社会“难事”进行协商,6是指优化“多方提、科学分、协商议、联动办、专责监、共同评”议事程序,9是指久久为功推进基层治理。王思刚介绍,在“至诚议事”体系中,党组织、党员成为社会治理的“红细胞”,村党支部书记为第一责任人,驻村组长为名誉理事长、村综治专干为直接责任人,网格党小组长为联络员,村党组织对议事协商的主导权贯穿始终。

“我们张家沟的村民提出要改变院落以前‘脏乱差’的环境,我收集到村民的意见后,便向村委会提出了建议。”张高学说,在他的建议下,杨柳村组织部分张家沟的村民召开了户代表大会,协商张家沟院落改造的相关事宜,并很快达成共识。

户代表大会达成的共识,得到了土场镇党委、政府的支持,并给予镇级补贴资金。镇级补贴资金和村民自筹部分资金到位后,张家沟村民一起动手进行环境整治,不仅安装了明亮的路灯,建造了健身的场所、小花园,还增添了垃圾分类亭,昔日“脏乱差”的张家沟,变为美丽



美丽的杨柳村 通讯员 秦勇 摄

宜居院落。

### 一幅幸福绽放的图景

杨柳村通过“红色至诚·幸福杨柳”品牌创建,立足本地资源,引进业主发展生态产业,增加村民就业与收入,让群众有实实在在的幸福感和获得感。

位于杨柳村10组的易家坪,地处偏僻高山,距离场镇较远,村民就业难、收入低。为解决这一难题,土场镇党委、政府和杨柳村党支部联系到重庆市庞芝生态农业发展有限公司,商议采取“企业+村集体+农户”的模式,发展农旅融合产业,助推乡村振兴和群众增收致富。

“重庆市庞芝生态农业发展有限公司计划在易家坪打造一个集蓝莓生产、特色民宿、餐饮休闲等于一体的生态农业基地和旅游度假村。”据王思刚介绍,如果引进该公司发展产业,就需要长期租用易家坪村民的山地种植蓝莓。

在土场镇农业服务中心的支持下,杨柳村党支部在易家坪召开村民大会,

协商土地流转相关事宜。在镇政府干部、村委会代表、公司代表、村民小组长、易家坪36户村民参加的村民大会上,村民一致同意流转382亩土地,并签订土地流转合同。

经过11个月的建设,一个包含餐饮、住宿、游乐场、蓝莓采摘的农业产业园在易家坪正式开园。从建设到正式运营,这个农业产业园累计解决了易家坪18户村民的就业问题,增加了村民的收入。同时,该项目的实施,拓宽和硬化了村道,方便了沿线300余户村民的出行。

在龙头企业带动下,周边群众有的通过土地流转实现分红,有的在蓝莓庄园实现就业,还有群众自主发展种植红心猕猴桃等特色农业产业,曾经闭塞落后的易家坪,如今已变为产业兴旺、村民安居乐业的美丽乡村。

## 红映三江



3月5日,位于铜溪镇表桥村的重庆市源博喜农业发展有限公司的蔬菜基地里,20多名村民正在忙着收割莲花白。该基地本季共种植莲花白10亩,从去年10月开始陆续采收,现已进入收获尾声。 记者 张敏 摄

## 深耕乡村“土特产” 打好振兴“创意牌”

◎陈慧女

近年来,上海市崇明区三星镇依托崇明苦草这一本地特色草本植物做好“土特产”文章,通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌,以全新姿态演绎都市现代农业的新时尚,带动上海曾经的远郊“穷村”蝶变为乡村振兴“样板村”。“土特产”看似普通,却是时下乡村振兴的关键一招。习近平总书记强调,各地推动乡村振兴,要把“土特产”这三个字琢磨透。

在“特”上寻突破,立足乡村禀赋,依托乡村特色产业高质量发展。“产”讲的是真正建成产业、形成集群,这首先需要确定专业化发展方向,特别是选择和培植地区最具有优势的的主导产品和支柱产业。因地制宜以地方稀缺资源打造当地名片。除了立足乡村特色禀赋,还需在自身“质”上有特色,即“人无我有”“人有我优”“人优我特”,形成具有竞争优势的特色。需深入分析所面临的国内外市场环境,充分利用现代化的技术条件和营销手段,注

重开发农业产品新功能和附加值。以苦草为例,旧时民间在炎夏以苦草的青枝嫩叶泡茶消暑解渴,但随着工业化的加快和生活方式的变迁,苦草渐渐成了菜地边畦、河塘沟渠旁的野草。上海崇明就乘着美妆市场“国潮风”势头,充分利用苦草抗菌消炎功效,利用现代科技以崇明苦草提取物为原料推出护肤品,通过提高产品附加值的新路,打造苦草新品牌。

在“产”上见功夫,开发乡土资源,推动乡村特色产业高质量发展。“产”讲的是真正建成产业、形成集群,这首先需要确定专业化发展方向,特别是选择和培植地区最具有优势的的主导产品和支柱产业。因地制宜以地方稀缺资源打造当地名片。除了立足乡村特色禀赋,还需在自身“质”上有特色,即“人无我有”“人有我优”“人优我特”,形成具有竞争优势的特色。需深入分析所面临的国内外市场环境,充分利用现代化的技术条件和营销手段,注

村、留给农民。近年来,宁夏银川市就立足传统枸杞产业,大力推进枸杞精深加工产业链建设,已经开发出10大类60余种产品,甚至包括枸杞拉面、枸杞糕点、枸杞面膜、枸杞口红等。随着枸杞产业的不断壮大,宁夏建立起了自主品牌30余个,综合产值突破百亿元大关,创造了大量稳定工作岗位,为乡村振兴作出积极贡献。小小的枸杞,已经成为宁夏人的致富果,爆发出乡村振兴的大能量。

在“土”上做文章,融入乡土文化,文化加持品牌赋能形成发展新优势。以前一提起土特产,很多人印象中会觉得土气,然而这份“土气”恰恰源自家乡味道和集体记忆,“土”就在深耕农耕文明和乡土文化。因此,在“土”上做文章,首先需要基于一方水土,深挖传统文化、地方习俗、非遗文化,丰富其内涵,实现由“卖产品”向“卖风景”“卖文化”的转变。文化加持、品牌赋能开发乡土资源,打好“特色创

意牌”,在更大范围的消费者心中建立起更高的认知度和接受度。在生产技术和工艺、设备不断精进和升级,市场上同类产品比比皆是的当下,如果产品看上去太“土”“没有档次”,即使质量再好,也无法引起消费者的购买欲。“土特产”如果能够巧妙融入当地的风土人情,找到与之相契合的文化元素,通过文化加持、品牌赋能唤起与消费者之间的情感共鸣,让产品因更加精致、时尚、有趣而“出圈”,方能真正打响品牌、打开市场,在乡村振兴之路上越走越远。

乡村振兴是新时代新征程乡村振兴的重中之重,把“土特产”做成时尚单品,是推动乡村产业振兴的创新之路。其中的关键是“找对路子”“迈准步子”,把“土特产”这三个字琢磨透,做好“土特产”文章,以更多特色鲜明、业态多样的乡村产业带动农民增收致富,打造乡村振兴新引擎。(据《光明日报》)