

行进涪江 川渝九地高质量发展媒体调研南充



阆中中天楼戏歌欢唱

美丽阆中斜阳余晖

屹立在嘉陵江畔的清晖阁

这里有嘉陵江最柔美的身段,世界地质地貌奇观“天下第一曲流”,以及被誉为“世界钓鱼胜地”的升钟湖……这里有风景如画的琳琅山、临江而立的鹤鸣山、高插云霄的凌云山……这里有三国文化、丝绸文化、红色文化、春节文化交相辉映,流淌着蔚为大观的嘉陵江文化。诗圣杜甫赞曰:“嘉陵江水何所似,石黛碧玉相因依。”画圣“吴道子挥毫泼墨,留下《三百里嘉陵江风光图》;李商隐感叹“千里嘉陵江水色,含烟带月碧于蓝。”这里是南充,嘉陵江畔的一颗璀璨明珠。中国优秀旅游城市、国家园林城市、首批国家文化和旅游消费试点城市……一块块金字招牌照亮了南充的文旅名片。目前,南充正以嘉陵江南充段为轴心建设国家文化旅游度假区,打造文化旅游强市。仲夏时节,记者走进这座拥有2200余年建城史的历史文化名城,在追寻诗圣的阆水之歌与画圣的挥毫泼墨中,探寻这座千年古城“诗与远方”的新画卷。

□行进涪江联合采访报道组成员 南充日报社全媒体记者 杨晓江 合川区融媒体中心记者 陈钰玲 南充日报社供图

核心词之一

观优势 千面南充,处处流淌万千诗意与人间烟火气

南充,有山的坚韧、水的灵动、人的传奇,更有万千诗意。“嘉陵江水何所似,石黛碧玉相因依。正怜日破浪花出,更复春从沙际归……”1200多年前,诗圣杜甫饱览南充山水,写下嘉陵江畔的“诗与远方”。南充,是游客的远方,也是游子的故乡。公元前204年,刘邦被困荥阳城,值此危难之际,南充人纪信大义凛然舍身救主,演绎了千古绝唱的忠义之歌。两年后,刘邦在纪信故里设置安汉县,以表彰纪信之功,从此开启了南充2200多年的建城史。说到南充的历史,早在新石器时代,南充境内就有先民居住,夏代为“有梁氏”之国,殷商为巴人之国,春秋以来历为都、州、郡、府、道之治所。新中国成立之初,南充是

省级行政机构川北行署的驻地。历史悠久的南充,文化繁荣昌盛。三国文化、丝绸文化、红色文化、春节文化、嘉陵江文化“五张名片”交融生辉;川北大木偶、川北灯戏、川北剪纸、川北皮影“四朵金花”饮誉中外;辞赋大家司马相如、天文历法巨匠落下闳、史学大家陈寿等众多历史名人光耀史册;嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节、嘉陵江合唱艺术节、南充国际木偶艺术周三大文化品牌架起“文化之桥”。南充拥有得天独厚的旅游资源,阆中古城、朱德故里景区两个5A级旅游景区名声响亮;嘉陵第一江山、嘉陵第一桑梓、嘉陵江第一曲流绝无仅有;升钟湖、相如故城、凤仪湾·中法农业科技园、印象嘉陵江湿地公园……犹如颗颗明珠,镶嵌在南充大地。嘉陵

江“穿针引线”,织就了锦绣南充的壮美画卷。南充,从秦砖汉瓦和巴山蜀水中走来,走上了蓬勃发展的宽阔大道。今日之南充,气象万千。夜幕降临,嘉陵江两岸流光溢彩,南门坝1227夜市、白塔耍都特色商业街、南充市大木偶剧院……处处充满欢声笑语,处处流淌人间烟火气。今日之南充,盛名远播。四川省第二人口大市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国清洁能源示范城市、首批国家文化和旅游消费试点城市、中国十大“舒适之城”……千面南充,赞誉无数。“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”建设国家文化旅游度假区,南充占据天时、地利、人和。

核心词之二

促转化 盘活资源,让游客“慢下来、停下来、留下来”

凡事预则立,不预则废。南充建设国家文化旅游度假区不是无源之水、无本之木,而是立足资源禀赋、着眼长远发展的一项重要决策部署。今年4月6日,南充市委书记古正举在调研嘉陵江南充主城区文旅发展工作情况时指出,嘉陵江资源禀赋独特、文化积淀厚重、自然生态优美,一定要在做好保护工作的前提下,科学合理、有力有效推进嘉陵江南充段文化旅游融合发展,并以此支撑建设国家文化旅游度假区。记者了解到,当前,南充已明确,围绕“5项重点工作”,全面推进国家文化旅游度假区建设。一是推进嘉陵江绿道建设,将设置节庆、青春创意、全民健身等8类场景,其中主城区绿道120公里(干线绿道62公里,支线绿道58公里),计划今年建成干线绿道36

公里;二是完善提升嘉陵江两岸灯景,对嘉陵江两岸灯景进行优化提升,让夜景扮靓南充城;三是打造嘉陵江上游项目,包括开行主题游船、水上巴士,增设快艇、帆船、龙舟等水上运动项目,加快码头、停泊点改造提升建设,为市民出行提供更多选择,为游客增加更多水上游玩项目;四是激活南充演艺市场,包括剧场演艺、实景演艺、街头演艺三个类别,充分打造具有南充地方文化特色的沉浸式演艺;五是打造特色商业街区,进一步打造、提升美食街区、消费聚集区,激发市民消费潜力,让游客慢下来、停下来、留下来。目前,《南充市中心城区嘉陵江风景绿道规划》已经通过评审,这是国家文化旅游度假区建设的一项重要成果。根据规划,南充中心城区范围内绿道将串联起凤仪湾·中法农业科技园、渔溪太古岛、嘉陵江第一曲

流等文化旅游节点,构建“一级拥江、二级融城、三级环山”的嘉陵江绿道结构,整体打造具有全国影响力的江河度假旅游目的地。去年通过的《南充市印象嘉陵江旅游度假区总体规划(2022—2026)》(以下简称总体规划),则与国家文化旅游度假区建设规划互为补充。总体规划指出,印象嘉陵江旅游度假区按照“以江为轴、江岸一体、全线贯通、全域联动”的发展思路,构建“一廊三大板块十二组团”的总体空间结构,将有助于国家文化旅游度假区建设尽快成效。国家文化旅游度假区建设是一项系统工程,我们将力争年内初见成效,三年大见成效,久久为功、善作善成,形成文、旅、城、人、产整体联动,把南充打造成为近悦远来的魅力之城。”南充市文化广播电视和旅游局副局长谢胜如是告诉记者。

核心词之三

绘新图 串珠成链,绘就“大美南充”诗与远方新画卷

漫步风光秀丽的嘉陵江畔,只见三栋塔楼巍然矗立,顶覆青色琉璃瓦,飞檐高翘,处处显现着雄伟壮观之势。这便是目前省内在建规模最大、工艺最完善、还原度最高的仿宋建筑——清晖阁。日前,清晖阁正在进行吊顶、彩绘、墙面造型等基础内装,预计10月完成内部装修并对外开放。南充市顺庆区文化广播电视和旅游局局长欧维佳介绍,清晖阁与宋代白塔隔江相望,还连接着南门坝生态公园、“印象嘉陵江”湿地公园、将军公园、1227特色文化商业街、西巷文化商业街等旅游资源,形成了嘉陵江生态文化IP。顺庆区在深度挖掘清晖阁文化内涵的同时,在嘉陵江生态文化IP沿线增加景观小品、文化雕塑、公共服务等设施,把分散旅游资源串联起来,串

珠成链,让“珍珠”更值钱,让“项链”更夺目,这不仅增强了游客的旅游体验,而且丰富了旅游业态,助力国家文化旅游度假区建设。“鸡声未报钟先到,催动江城万户烟。”这一句诗描写的就是嘉陵江边、南充古八景之一的“白塔晨钟”。依托宋代白塔,南充打造了鹤鸣山旅游景区,并成功创建为国家4A级旅游景区,每天吸引了无数人前来聆听千年光阴的故事。“为创建天府旅游名县,助力南充建设国家文化旅游度假区,今年高坪对鹤鸣山旅游景区进行了更精准的提档升级,还深度打造美食、汉服、打卡点等“新潮”系列主题业态。”南充高坪商业投资发展有限公司副总经理吴伟说,宋代白塔是嘉陵江沿岸的重要历史文化景点,将通过深挖文化内涵,完善设施,拓展服

务,为游客提供更优质的旅游环境。文旅项目传捷报,文旅花开满城芳。仅在刚刚过去的端午小长假,南充各景区景点游人如织,文旅消费强劲复苏,红色旅游、乡村旅游、古城旅游持续火爆。统计显示,在今年端午小长假期间,全市A级旅游景区累计接待游客58.98万人次,累计实现门票收入361.43万元。“保护一条江、提升一座城、发展一产业、造福一方人”,这是南充推进国家文化旅游度假区建设的目标。瞄准目标,南充全市上下,将全力推动国家文化旅游度假区建设各项工作全面铺开、迅速成势,在下一好文旅一盘棋中,推动文旅高质量发展。文旅乘势起,山水绘锦绣。大美南充,必将成为更多人向往的“诗与远方”!

围绕“组团培育省域经济副中心、加快建设成渝地区北部现代化中心城市”发展目标,突出抓好建设全国新型汽车汽配产业基地、国家立体综合交通物流枢纽、国家区域医疗中心、国家文化旅游度假区、全国特色农产品生产供应基地“五件大事”——

抓好“五件大事” 推进“南充行动”

踔厉奋发启新程,笃行不怠向未来。

近日,南充市委书记古正举在接受四川观察记者采访时表示,将围绕“组团培育省域经济副中心、加快建设成渝地区北部现代化中心城市”发展目标,突出抓好建设全国新型汽车汽配产业基地、国家立体综合交通物流枢纽、国家区域医疗中心、国家文化旅游度假区、全国特色农产品生产供应基地“五件大事”,力争取得一批标志性成果、建成一批引爆性项目、创成一批国字号品牌,加快现代化建设、促进高质量发展,全力推进以中国式现代化引领四川现代化建设的“南充行动”。

6月29日开幕的第十九届中国西部国际博览会上,南充综合形象馆对“五件大事”进行了重点展示,吸引了各方关注。

□行进涪江联合采访报道组成员 南充日报社全媒体记者 杨晓江 合川区融媒体中心记者 陈钰玲

大事① 建设全国新型汽车汽配产业基地

南充拥有规模以上工业企业891户,数量居全省第6。其中,以吉利商用车为代表的汽车汽配企业203户,实现产值718.3亿元。这是2022年南充汽车汽配产业的“成绩单”。坚持“产业兴市、制造强市”发展战略,南充重点培育汽车汽配产

业,加快建设全国新型汽车汽配产业基地,推进新能源汽车产业高端补链、终端延链、整体强链,着力构建自主可控、高效协同的新能源汽车及智能网联汽车产业生态,加快培育“特色鲜明、布局合理、结构优化、效益显著”的新能源汽车产业。

大事② 建设国家立体综合交通物流枢纽

“铁公机水”立体交通体系全面形成,如今,南充已全面进入“高速时代”“高铁时代”“空港时代”和“航运时代”。在此基础上,南充取得了亮眼的物流成绩单:南充现代物流园成为国家示范物流园区。成功获批中国(四川)自由贸易试验区南充协同改革先行区、中国(南充)跨境电子商务综合试验区,南充保税物流中心(B型)、国家示范物流园区、中欧班列南充基地、陆海新通道南充货物集散中心等,建设四川东出北上大通道。

老班列+中欧班列”两条国际运输线。全市从事物流业务的企业近2000家。下一步,南充将加快建设国家立体综合交通物流枢纽,依托高等级航道、“双机场”“四铁路”“十六高速”以及海关、外管和跨境电商综合试验区、保税物流中心(B型)、国家示范物流园区、中欧班列南充基地、陆海新通道南充货物集散中心等,建设四川东出北上大通道。

大事③ 建设国家区域医疗中心

南充是全省布局的健康产业区域副中心、区域精神卫生中心、区域重大疫情防控救治基地、川东北地区医疗高地。拥有三甲医院6所,各类医疗卫生机构5347个,医疗卫生资源总量居全省第2位。建成院士工作站1个、国省级重点专(学)科48个和区域临床、中医、口腔类国家医师资格考试基地各1个。市中心医院、川北医学院附属医院荣获

“全国百强医院”称号。当下,南充正加快建设国家区域医疗中心,依托首都医科大学附属北京安贞医院,领办“国家区域医疗中心”并促进市中心医院高质量发展,支持川北医学院创建医科大学、办好附属医院,发挥川大华西医院领办营山人民医院作用,推动优质医疗资源加快集群,形成集聚辐射效应。

大事④ 建设国家文化旅游度假区

南充是历史文化名城、中国优秀旅游城市,红色文化、三国文化、丝绸文化、春节文化、嘉陵江文化交相辉映,阆中古城、朱德故里景区2个5A级景区享有盛誉。2022年接待游客达到8850万人次,实现文旅产业产值1160亿元。

当前,南充正加快建设国家文化旅游度假区,依托创建国家文化和旅游消费示范城市、建设嘉陵江绿色生态经济带示范市,整合全市文化旅游资源,建设一批文旅消费场景,打造嘉陵江绿道,形成南充特色品牌,推动文旅消费快速发展。

大事⑤ 建设全国特色农产品生产供应基地

南充是全省农业大市,2022年农林牧渔总产值居全省第2。拥有现代农业园区116个,其中“国字号”示范区(园区)6个、省星级园区12个,省级园区规模和数量全省第1。全市打造“1+8”农产品精深加工园区,农产品加工年产值超400亿元。农产品“两品一标”总量达290个,中国驰名商标4个,省级优秀农产品品牌6个,“好充食”农产品区域公用品牌企业270多家,农产品进出口

国家地区达到50余个。据介绍,接下来,南充将加快建设全国特色农产品生产供应基地,聚焦有机农业、粮油、生猪、蚕桑、晚熟柑橘、蔬菜等优势特色产业,加快国省级农业园区创建,大力发展预制菜、酒饮、食品等农产品精深加工业,持续推动“好充食”区域公用品牌国际化,推动进出口集散中心建设,进一步擦亮农业大市金字招牌!

行进南充 探寻诗圣笔下的『诗与远方』

南充以创建国家文化旅游度假区为抓手打造文旅强市探秘



南充市印象嘉陵江湿地公园