



胸怀“国之大者” 探路“创新高地”

——绵阳以科技创新助力高质量发展探秘

□ 行进涪江联合采访报道组成员 绵报融媒记者 李灵越 合川区融媒体中心记者 陈钰玲 绵阳日报社供图

打开涪江流域地图,蜿蜒而下的涪江纵贯绵阳全境,这条江也因绵阳的古称“涪城”而得名。绵阳,因“中国唯一科技城”而为世人所知,是一座曾经为共和国锻造出“两弹一星”等国之重器的城市,大院大所众多,科技资源丰富。

随着科技立市、产业强市、开放活市、人才兴市、生态美市“五市战略”强势推进,这座曾经为我国作出核聚变卓越贡献的城市,蹚出的高质量发展之路越走越宽;2022年中国百强城市排行榜显示:绵阳从2021年全国第92位一举跃升至全国第86位,一年晋升6位。

在全力以扑经济搞建设,加快建设中国科技城、全力打造成渝副中心的时代征途中,绵阳正阔步前行。

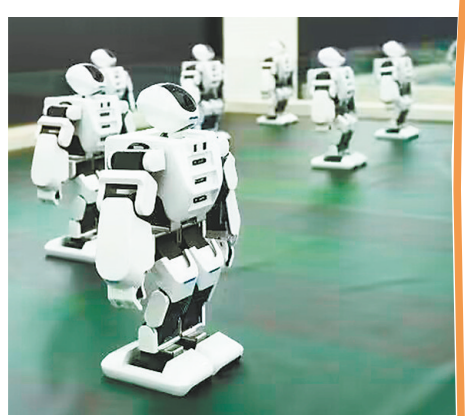
盛夏时节,草木葳蕤、万物并秀。近日,“行进涪江·川渝九地高质量发展媒体调研行”联合采访报道组来到绵阳,大家深入企业、园区、科技城创新馆等地,探寻这座科技之城以科技创新助力高质量发展的探索奋进!



科技城新区直管区创新中心



“绵阳星座”首发星“涪城一号”发射成功



智能机器人



长虹国内首条“5G+工业互联网”生产线



“绵阳品牌 中国品质”点亮东苑第一高楼楼体

【关键词① 第一动能】 一条勇攀新高峰的创新之路

中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,经济增长方式也正在由传统的要素驱动向创新驱动转变。正在加快建设国家科技创新先行示范区的绵阳在胸怀“国之大者”中,建设“创新高地”。

“这里以时间为脉络梳理,涵盖了国防科技工业奠基、三线建设、科技城建设到现在的科技创新成果。”在中国(绵阳)科技城创新馆,集中展示着不胜枚举的“硬核科技”产品,无一不在彰显绵阳科技创新蓄积的巨大能量。

从历史和现实的维度看,绵阳拥有国家级科研院所18家,国家级重点实验室等创新平台25家,各类专业技术人才25.6万人。然而,何以促进这些科技成果转化为现实生产力,这是绵阳这些年的重大求索。

7.15%——调研组注意到,绵阳全社会研究与试验发展(R&D)经费占

GDP的比重,放在全国坐标里看,这个也排在前列。这意味着,若论在科技创新上的投入,虽非一线城市,绵阳却有着一流的科研投入。

如何最大化地释放出人才、载体、金融、服务的组合效应?带着这一探索的意念,在云上大学城浙江大学电磁兼容与安全研发团队办公区内,采访团的记者们但见研发团队黄岸丰正围绕与在绵企业的合作项目进行技术攻关。面对与科研院所、企业物理距离的缩短,黄岸丰直言:“我们的团队与在绵优秀的科学家和学者合作,自身得到了很好发展,现在订单是纷至沓来!”

与高人同步,绵阳在创新体制机制入手,在绵阳科研院所、高校、企业“联盟”,遴选三批共69名科技工作者担任科技助理;部署“云上大学城”“云上科技城”,让更多科技创新成果摆上

“货架”;发布“科创十条”,设立10亿元科技创新资金……

一个城市的人才结构,决定着一个城市的未来。在联合采访中,不难发现,在绵阳各类创新企业、团队中,越来越多的年轻人渐成主力。

四川虹科创新科技有限公司技术中心实验室里,34岁的徐国梁正操作仪器,对一片玻璃进行强度测试。几个月前,虹科公司依托“科技城引才项目”引进四川大学高分子材料与工程专业博士研究生徐国梁,他要带领项目团队开展微晶玻璃材料开发和设计。当前,研发有了阶段性成果。

“绵阳的人才发展‘生态圈’吸引了我!”徐国梁说,绵阳在“集聚人才、培育产业、建设高地”这一链式发展的理念下,出台“人才十条”新政,这样好的氛围,让我们对选择这里充满信心。

【关键词② 核心主攻】 一条抢滩新赛道的发展之路

2023年1至5月,全市规模以上工业增加值同比增长8.0%,高于全省平均水平5.1个百分点。

从主要工业产品产量看,电子元件同比增长506.6%、发动机增长453.1%、液晶显示屏增长90.8%、光电子器件增长33.3%。在激烈的城市之争中,新型工业化成为绵阳经济注入强大动力。

在本次行进涪江联合采访中,记者们深入一线探寻发现,这座科技之城里,新型显示、光伏储能、核技术应用、激光技术应用、智能机器人及无人机等“新赛道”产业生机勃勃,加速崛起。绵阳城市排名在全国上升6位的背后,与绵阳实施“产业强市”战略及其新赛道产业的培育有着内在的逻辑关系。

通过历年把发展新赛道产业及其创新型经济为城市经济发展的重中之重,绵阳正通过承载能力提升、优势产业集聚、开放合作突破、镇园之宝培育、“均约论英雄”、创新平台覆盖、营商环境优化“七大攻坚”,大力实施“园区提质”“企业满园”行动。

去年,全市引进百亿级重大项目128个,签约项目259个、金额2641.77亿元。今年1-5月,全市新签约招商项目124个、金额1203.9亿元,5亿元以上项目76个、金额1158.49亿元。

在巨星(绵阳)稀土永磁新材料产业园四厂车间,随着工人们一系列熟练操作,巨星永磁“绵阳造”产品生产面世。

巨星永磁项目去年5月在绵阳市招商引资重大产业项目集中签约仪式上正式签约,总投资280亿元。在不到一年的时间里,相继完成签约、落地、建设到生产线首套设备正式开始组装等重要节点,创造了同行业项目建设最快速度,项目的建设能够弥补四川地区,乃至西南地区在该领域的空白。

相邻的埃克森(绵阳)新能源电池产业园也正火热朝天,作为从事锂电储能行业的企业,埃克森按照“灯塔工厂”标准建设,拥有53项专利。

在绵阳,科技和产业一体两翼,相

互转化,相互成就,相互促进。通过加快培育新型显示、新型储能、磁性材料、核技术应用等“新赛道”产业,大量新生力量纷纷袭来,至少在两个层面改变着绵阳的产业结构——

一方面,产业巨头和相关配套企业的到来,让绵阳产业生态圈变得更加完善;另一方面,带动经济转型升级将有助于加快构建现代化产业体系、提升创新发展能级。

老树也开出了新花。来到长虹智能制造产业园的“5G+工业互联网”生产车间,一边是工人,一边是机器人的场景随处可见。二者配合娴熟,宛如一对合作多年的搭档,交流顺畅、高效作业。

“这里共有9条‘5G+工业互联网’超高清电视生产线,一条生产线上有6个并行工位,可同时生产6种不同的产品,一天可以生产1100个不同产品。”工作人员告诉采访组,该生产线全流程订单交付周期保持在11天以内,就是当月生产的产品在当月就可以售卖。而在之前,一台电视从“出生”到“出厂”需要3个月以上。

【关键词③ 开放潮涌】 一条扩展朋友圈的突破之路

诚然,绵阳的“金字标签”很多——中国唯一科技城、四川第二大城市、成渝经济圈核心城市。但我们也清楚看到,作为西部地区、省界城市、非资源型城市,绵阳的先天发展基础并不占优。不仅如此,还要面临川渝省会大城市的虹吸,发展之路并非一路坦途。

地理位置不占优势,勇敢闯出去,主动向先进、向市场靠拢至关重要。

去年,市委明确提出“跳出绵阳看绵阳,跳出四川看绵阳”,将“开放活市”战略纳入全市“五市战略”,其中重点工作之一就是做强驻外投资促进中心,派出招商小分队,在更大范围内为绵阳对接先进产业项目。通过创新启动(城市形象推广)、产业项目推介、特色产品推销“三推”活动,绵阳党政部门带着企业、项目,陆续走进厦门、东莞、苏州、佛山等经济最发达的地区。

四川六合特种金属材料股份有限公司(以下简称“六合特材”)生产车间里,一根根通红的钢材在机械上穿行,经锻造发出大片火花后,变身高强度特种钢。车间内工人忙碌工作,台账上记录着当前的生产进度数据和订单交付计划,其中有几笔订单来自广

东佛山。

作为绵阳先进材料产业的代表企业,虽然远离东部沿海地区市场,但六合特材抢抓机遇,在“三推”活动东莞行、苏州行中先后签下总额3.9亿元的订单。今年“三推”活动佛山行中,更是一举拿下总额1.8亿元的订单。

谋城之道、营城之变。相关负责人表示,除了考量到所行城市拥有庞大的劳动力优势、明显的产业承接优势、有利的生态优势,一批批干部每到一处,还带着学习先进地区的经验和做法的目的——在厦门,学“改革精神”“战略眼光”;在东莞,学“科技创新”“园区经验”;在苏州,学招引外资的“独门秘笈”;在佛山,学“制造之道”……

合作在对接,发展思路在完善,不沿海、不靠边的绵阳加速与广阔市场接轨。

走进涪城区范家村的百亿级项目——创明新能源项目施工现场,看到的是一派热火朝天的建设景象。去年9月,创明新能源项目“旋风开工”,创造了“签约即开工”的合作新模式。这一项目的落地,填补了绵阳储能电池产业发展领域的空白,而这落下的“关键一

子”正是“东莞行”结下的“硕果”。

调研组注意到,“绵阳服务”“绵阳速度”,不止一次被落地绵阳的项目负责人提及。从“政府端菜”到“企业点单”,再到“有需必应、无事不扰”,这是绵阳吸引企业入驻、扎根、开花的核心竞争力之一。

从去年5月一场“特殊”的企业工作座谈会开始,绵阳刀刃向内、大刀阔斧优化营商环境,不止涉法涉诉、工程建设审批等专题座谈会定期举办,还下放51项行政许可等行政权力事项到园区,持续推进行政审批流程再造。

“通过营商环境的改革创新和优化提升,打通了发展的堵点和痛点。”市政务服务监管局负责人表示,从这个角度来看,改革将为绵阳吸引更多优质企业和项目落地生根,为高质量发展注入不竭动力。

“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。”6月7日,“绵阳星座”首发星“涪城一号”卫星的运载火箭点火升空。烈焰闪耀天空,一个不断超越自我的绵阳,何尝不是成渝地区双城经济圈乃至中国城市发展版图上一颗冉冉升起的新星!



李白故里

大美绵阳: 李白故里的诗意表达

——绵阳奋力走出一条具有时代特征、体现绵阳特色的文旅融合发展新路子之观察

□ 行进涪江联合采访报道组成员 绵报融媒记者 李春梅 合川区融媒体中心记者 陈钰玲

记得江东诗韵好,淡烟乔木是涪州。一条涪江,揽尽万千风景。绵阳古称涪县,历经2200多年沧桑岁月,这里既有风光旖旎的自然山水,造就了“九寨后山”王朗自然保护区、绵阳“香格里拉”虎牙大峡谷等人间盛景;又延续着源远流长的人文历史,螺祖文化、大禹文化、三国蜀汉文化、民族文化绚丽多姿,是李白故里和欧阳修出生地;这里还是川陕革命根据地重要组成部分,更是“两弹一星”精神、抗震救灾精神的发祥地。

如今,绵阳正奋力走出一条具有时代特征、体现绵阳特色的文旅融合发展新路子,奔赴建设成渝文化副中心和涪江流域文旅中心的新征程。

以文塑旅 >>> 展现大美绵阳的生态自然之美

涪江是绵阳文旅的“脉络”,沿江而行,是看清绵阳“容颜”最好的方式。

清晨,栖息在大熊猫国家公园王朗保护区的“国宝”还在熟睡,白马藏族姑娘的牧歌已飘扬在火溪河畔。随着报恩寺的钟声,涪江奔腾而下,峰回路转间,媲美三峡的涪江六峡映入眼帘;登上翠屏山,“樵夫与耕者,出入画屏中”的诗意跃然眼前,戴天山、大匡山、小匡山,都曾烙下诗仙的足迹。

正午,拜谒李白纪念馆,登顶太白楼,打卡方特东方神画乐园之后,去青莲古镇尝一尝“江油肥肠”,在品味太白诗意与人间美味的快意间,感受诗城江油的独特魅力;漫步诗歌小镇,从太白祠到陇西院,从洗墨池到粉竹楼,从太白碑林到邀月台,处处皆是“举头望明月,低头思故乡”的诗意。

下午,或倚靠在花城果乡的绿荫下,或席地坐在蝴蝶谷的绿茵上,撑一方天幕,擎一杯清茶,露露的确幸如此惬意;寻龙山龙隐镇的吊脚楼,铁牛广场天青苑的院坝里,泡一杯盖碗茶,品一段川剧,地方民俗文化韵味悠长;在石椅羌寨,可以采新茶、摘枇杷,见证“新时代乡村振兴最美的样子”。

傍晚,夕阳染红了仙海湖,越王楼沉浸式诗戏剧表演拉开帷幕,马家巷的特色小吃让人垂涎欲滴,三江码头酒肆茶吧人影绰绰,潼川古城灯火璀璨……沿着涪江,山与水、城与楼,美景、美图、美食遍布绵阳这座有着“富乐之乡”美誉的城市。

以旅彰文 >>> 彰显大美绵阳的多彩人文之韵

绵阳之美,不仅在山水之间。2200年的厚积流光,文脉绵长。

大禹治水,螺祖养蚕的传说在北川、盐亭两地流传千古,一年一度的民间祭祀活动吸引万千民众聚集绵阳,表达对大禹治水分九州定华夏,螺祖养蚕缫丝福泽万民的崇敬之情。

“蜀汉兴亡在涪县”,从江油关到富乐山,从将苑墓到翠云廊,那些散落在古戏台、寺庙、牌坊上的壁画和雕塑,记录着远去的三国故事,带你触摸“三国文化”的脉络。

忆往昔,涪江不仅滋养了诗仙李白,“唐宋八大家”之首欧阳修也在此开启人生;看今朝,长卿山脚下,邓稼先、于敏等“两弹元勋”和科研工作者“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的精神熠熠生辉;“两弹城”里的大礼堂,将军楼、战备防空洞遗址,为那段红色岁月增添了历史厚重感。

涪江穿流而过,勾勒出城市脉络,浩渺烟波中,“非遗”文化潜滋暗长。梓潼洞经音乐、安州雕水踩桥、潼川豆豉、中坝酱油,盐亭桃子龙、北川羌绣草编……“非遗”文化浸润着绵阳的生活,融入了绵阳人的生活。

博物馆、文化馆、图书馆、农家书屋遍布城乡,“名家开讲·涪江讲坛”公益讲座、“琼楼雅集”民乐会、“乐荟荟”文化共享空间粉墨登场,一个个拔地而起的文化阵地,一次次走进百姓的文化活动,延续着千年的文脉,滋养着人们的心田。

文旅融合 >>> 共绘大美绵阳诗与远方之魅

近年来,绵阳不断探索文旅融合之道,着力挖掘以李白为代表的历史资源、以国防军工为代表的红色科技资源、以大熊猫为代表的绿色生态资源,以“白红绿”为代表的文旅品牌吸引越来越多的游客前来寻觅“诗与远方”。

涪江依托“绵阳记忆·花开会·跃进路三线文化、花园TOD快时尚、三江城市夜经济”五大主题商圈,一体推动城市旅游发展。三江半岛、跃进路1958街区、126文化创意园等地,成为年轻人聚集之地;水幕电影、三江灯光秀、裸眼3D巨幕等,成为城市观光新地标。

江油立足景胜天成的“好山好水”和李白文化的“好IP”,深入实施李白文化传承创新工程,开展李白文化高峰论坛等研究活动,打造全国李白文化研究高地。加快建设李白故里文化旅游区,打造“李白+方特”文旅核心区,串联4A级景区旅游线路,提升北部山区生态旅游环线,形成“一核多链一环”文旅发展新格局。

梓潼全力推动“红色资源+文旅”融合发展,两弹城景区被评为全国红色旅游经典景区,入选建党百年红色旅游精品线路。依托“两弹城”,梓潼设立红色文化宣讲人才工作室,组建《英雄·丰碑》等红色经典剧目宣讲队开展巡演,两弹城已成为一张靓丽的红色旅游名片。

平武立足生态文化旅游资源禀赋,全力打造成渝地区新生态旅游目的地、大熊猫家园重要生态特色农产品供给县、大九寨新型生态旅游康养城,努力做好区域合作发展、文化内涵发掘和新兴业态培育“三篇文章”,释放了“1+1>2”的效应。

北川以石椅村片区发展为引领,打造羌茶研学、农耕体验等“生态农业+旅游”特色项目,推动农区变景区;发布“羌食荟”农产品区域公用品牌,建立苕子茶等14个质量标准体系,让农副产品变旅游商品;完成“北川羌绣”等10余项非遗商标注册,研发3000余种人文文创产品,推动传统文化变富民产业。揽山水之幽、品人文之韵。行进绵阳,一幅文旅深度融合发展的“大美画卷”,正在这片充满诗意的大地上徐徐展开!