

缅怀先贤忆初心 传承精神勇担当

——纪念卢作孚先生诞辰130周年

以卢作孚精神为指引 “智造”中国味道

——访重庆梅香园实业集团有限公司生产中心总监郑传波

○记者 甘晓伟 文/图

连锁餐饮企业提供各种复合调味料产品以及解决方案。产品销往多个省市,分别在北京、上海、成都等地建立产品应用中心,贴身为客户提供服务。

该公司自建立以来始终将卢作孚精神贯穿到生产经营中,坚持产品创新、技术创新、工艺创新,着眼于中国味道,运用现代食品科学、生物技术,率先在业内开发模块化生产系统,对中国味道进行解构,并成立聚慧重庆工业设计研究院和聚慧味来研究院,积极推进产业技术研发和科技成果转化,夯实并提升研发技术竞争力。目前已获得发明专利11项,软件著作权2个,版权7个,参与制定9个餐饮服务管理国家标准、地方标准和团体标准,并主持制定6个企业标准及国家授予的高新技术企业认证。

郑传波表示,作为复合调味品生产企业,将继续以卢作孚先生精神为指引,推陈出新,不断探索、超越,将更多精力研发、创造更加稳定的口味、更加高效的生产模式,真正践行让餐饮更简单的品牌理念。秉持“智



工作中的郑传波

造”中国味道的使命,沉淀行业经验,以优质的产品和服务,助力调

味品行业发展,为合川经济社会发展贡献力量。

民营企业系列访谈

“卢作孚精神是大胆创新、实干兴邦、勇于探索、追求卓越、奋斗不息的精神,作为一名经营者,将以卢作孚精神为指引,重视创新驱动发展,在技术研发、工艺创新、人才培养、综合管理水平等方面持续提升。”4月12日,重庆梅香园实业集团有限公司生产中心总监郑传波在接受记者采访时说。

重庆梅香园实业集团有限公司作为聚慧食品科技(重庆)有限公司全资子公司,成立于2014年10月,位于合川工业园区核心区。公司主要从事复合调味品的生产和经营,旗下产品主要涉及火锅底料等产品,覆盖餐饮、商用、零售三大领域,服务餐饮门店10万余家,是一家以客户为中心,通过餐饮标准化技术研究和规模化生产,依托数据化、智能化管理,为现代

传承好卢作孚勇于创新、追求卓越的精神

——访重庆市合川区同德福桃片有限公司负责人余晓华

○记者 袁询 文/图



余晓华展示公司获得的奖杯和奖牌

“同德福”作为合川最早的桃片品牌之一,创立至今已有120年历史。作为第四代传人的民营企业家余晓华,如今已经将祖业发扬光大,成为了合川桃片行业的一块金字招牌。日前,记者采访了重庆市合川区同德福桃片有限公司负责人余晓华。

1898年,合川人余洪春和内江人蒋盛文在合川城区柏树街49号创办“同德福”京果铺,生产蜜饯、糖果。2001年,余晓华继承祖业,恢复“同德福”桃片厂(2011年更名为重庆市合川区同德福桃片有限公司),他不但做到了传承,还不断创新。先后研发出香酥、豆香、无糖型桃片风味。在生产实践中,他还不断探索,成功研制出桃片润粉装置、

多层糕体液压碾糕装置、桃片卧式快速擦粉机,不但提高了生产效率,产品质量也得到显著提升。

余晓华说,现在“同德福”已有6个系列单品,可满足不同人群的口味和喜好,企业发展良好,在消费者中间也颇具口碑,不仅在淘宝、抖音上有多家网店,加盟店更有50余家。他希望能扩大现有的经营规模,创办一家桃片博物馆或桃片传习所,再现桃片制作工艺,让广大市民参与其中,体验和了解桃片文化。他表示,卢作孚精神凝结了勇于创新、追求卓越的优秀品质,是民营企业学习的楷模,他一定会传承和发扬好卢作孚精神,在推动企业高质量发展中展现新作为。

年产日用玻璃制品60余万吨,全产业链产值近67亿元——

合川藏着一个中国日用玻璃产业基地

○重庆日报首席记者 陈维灯

近日,合川清平镇杨柳坝重庆宝兴玻璃制品有限公司车间里,38岁的李兴建将一根细小狭长的吹管与融化的玻璃球相连接,小心翼翼地将玻璃球吹制成U型壶醒酒器。一天劳作下来,李兴建能吹制约380只这样的醒酒器。

与此同时,另一个车间里,智能化生产线一刻不停地运转,每天能生产近4万只玻璃制品。

在杨柳坝这条约5公里长的狭长山间平坝里,传统与现代的玻璃生产工艺交织,共同支撑起一个年产日用玻璃制品60余万吨、全产业链产值近67亿元的中国日用玻璃产业基地。

传承百余年 传统技艺面临失传

清末,清平镇当地手艺人就地取材,土法制造,将原材料加以融化后,手工吹制出瓦、坛、缸等玻璃日用品,距今已有百余年历史。

如今,在清平镇120余家玻璃生产及配套企业中,依然有不少企业保留着传统的手工玻璃制作技艺。

“我们公司目前需要靠人工制作的主要是各类型的醒酒器,有80余种产品,年产值约2000万元,约占全部产值的10%。”宝兴公司生产厂长蒋义介绍,在这些产品中,只有李兴建吹制的那种U型壶醒酒器没有任何模具,“全重庆应该也只有他能吹制这种U型壶醒酒器。”

一根细小狭长的吹管,一颗烧化的玻璃球,右手持短铁棒,左手持长铁棒,李兴建均匀吹气,“产品的大小、形状全靠自己掌握,还要做到每件产品的大小和形状要基本一致。”

“找一名山西师傅学了半年,自己又吹了一年,还是不行。”经过自己勤学苦练,李兴建终于掌握了U型壶醒酒器的吹制技艺,“现在也没人学了,眼看着就要失传

了。”

濒临失传的技艺,还有玻璃精雕刻花工艺。

杨柳坝,重庆洋桥玻璃制品有限公司车间里,49岁的王勇正就着昏黄的灯光,在一台老式精雕机前精雕细琢着一个牡丹孔雀花瓶,“厂子里20多个人,全都是做手工精雕刻花的,大部分都过了50岁了。”

“猫眼动态有神,猫毛根根分明,鱼尾灵动——清平有一件采用精雕工艺制作的‘猫盘’,曾作为代表性玻璃工艺品被赠予到访中国的外国领导人。”洋桥公司行政总监王娟介绍,该公司目前生产精雕、刻花等玻璃工艺品10余种,年产值近400万元,“我们想把这项工艺传承下去,老祖宗的手艺不能在我们这里丢了。”

让王娟欣慰的是,20岁的覃粤对这项手艺极为着迷,正跟着厂里的老师傅学习,“雕一个瓶子经常要半个月,看着自己慢慢磨出的东西,非常有成就感。”覃粤说。

转型升级

年产玻璃制品近20亿只

如今,以杨柳坝为中心,清平镇年产玻璃制品近20亿只。产品涵盖中、高档玻璃器皿,包括酒具、茶具、餐具、工艺品、电器玻璃等十大系列2500多个品种,畅销全国并出口美国及欧洲多个国家和地区。

其中,中高端玻璃酒瓶占全国市场份额约15%;玻璃酒杯占全国同类产品市场份额约20%;玻璃分酒器占全国同类产品市场份额约45%;家用电器玻璃占全国同类产品市场份额约40%;冷水壶、茶壶占全国同类产品市场份额约60%……

2014年和2022年,中国轻工业联合会与中国日用玻璃协会两次联合授予清平镇“中国日用玻璃产业基地”称号。

“党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,支

持专精特新企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。”合川区相关负责人介绍,合川区将在原有玻璃产业规模的基础上,着力加强品牌建设,加快产品升级,扩大生产规模,推进日用玻璃产业向多元化、链条化、清洁化转型,有序推进玻璃企业扩能发展,提速建设百亿级日用玻璃产业集群。

在地处清平镇的合川玻璃产业园扩能项目基地里,重庆市合川区金星玻璃制品有限公司的新厂房已于日前投用,3条智能化生产线每天能生产玻璃制品30余万只。

“智能化生产线的生产效率是传统手工制作将近20倍,我们现在年产玻璃制品能达到6万多吨,年产值可达到4.5亿元。”金星公司综合部部长宾雪介绍,该公司为当地500多人提供了就业岗位,平均月薪超过4000元。

与金星公司毗邻,重庆远铃玻璃有限公司乔迁至合川玻璃产业园扩能项目基地已两年,其在美的、苏泊尔、小熊、九阳等一线家用电器品牌的玻璃制品市场占有率超过70%。

“公司现在采用全机械化、智能化生产,这样的大口径水壶每条生产线每天能生产3万多只。”远铃公司行政部经理瞿唐波告诉记者,该公司每个月约产生3000吨生产废水,全部实现了回收利用,“我们的窑炉也全部改造完成,有效减少了二氧化碳、一氧化碳、二氧化硫和烟粉尘对环境的影响。”

清平镇人大主席李建忠介绍,清平镇投资了2000余万元,新建或改扩建生化处理池进行废水治理,与行业专家就大气治理、窑炉节能等领域深度合作,对玻璃窑炉除尘、脱硝工艺进行优化,完成炉外除尘及氮氧化物治理试点16家,确保从达标排放到超低排放转变。

面临的问题

总量不够大,缺少龙头企业

经过百余年传承与发展,如今的清平镇玻璃产业蒸蒸日上。可不少从业者还是从中看到了不足和问题。

“总量还不够大,也缺少龙头企业,年产值突破两亿元的企业寥寥无几。”李建忠介绍,虽然区、镇两级相关部门持续出台优化营商环境的政策,加大招商引资力度,化解玻璃企业权证办理遗留问题,降低生产要素成本等,受用地规模、企业自身管理等局限,与其他产业集聚区相比,玻璃产业产值规模不大,利润不高,龙头效益还不明显,亟待引进几家国际国内玻璃巨头,引领行业快速发展。

在金星公司董事长、合川区玻璃行业协会副会长庞光伟看来,清平镇玻璃产业还存在设备工艺不够先进、行业发展不平衡、整体水平不高等问题。

如何才能解决这些问题?庞光伟建议与国际国内知名的高校进行产学研合作,在高校开设玻璃技术专业并由企业专业人员到高校进行交流,“我们自己正在和西南大学、重庆移通学院等高校进行产学研合作,培养专业的玻璃产业人才。”

不仅如此,李建忠、庞光伟等一致认为,应扩大玻璃产业生态圈,加强产业融合。

“我们有着良好的产业基础,应以此为依托引进周边产业,比如红酒、鲜花、家用电器等,进一步做强做大玻璃和相关产业。”李建忠介绍,清平镇正在筹建玻璃制造博物馆,全面展示玻璃制造技艺发展历史,并将其打造为一个玻璃制作技艺、玻璃产品的展示展销平台,进一步擦亮“中国日用玻璃产业基地”这块招牌。

(据《重庆日报》)

“天赋河套”内蒙古巴彦淖尔美术作品展在合开幕

本报讯(记者 张敏)4月12日,由内蒙古自治区巴彦淖尔市委宣传部、巴彦淖尔市文化旅游广电局,区委宣传部、区文化旅游委主办,巴彦淖尔市美术馆、区美术馆、区文化馆承办的“天赋河套”内蒙古巴彦淖尔美术作品展在区美术馆开幕。

在当天的开幕式上,巴彦淖尔市美术馆与区美术馆签订了战略合作协议,希望以两地美术馆合作为契机,全面加强两地文化交流。本次美术作品展期截至

到5月3日结束,特邀老海等多位优秀艺术家参加,共展出美术作品100余幅,涵盖了中国画、油画、水彩和版画等多个画种,集中展示了近年来巴彦淖尔市美术工作者长期深入生活、扎根基层,写生、创作的艺术实践成果。其展出的美术作品艺术语言鲜明、地域特色明显、作品技艺精湛。反映了巴彦淖尔市的风土人情和经济社会发展的优良成果。区政府副区长袁晓钦参加开幕式并观展。

江苏省宿迁市考察组来合参观交流

本报讯(记者 袁询)4月11日,江苏省宿迁市委宣传部分、市文明办、市长效办分管负责人,各县(区)委常委宣传部长、文明办主任,市各功能区分管负责人,组宣部(社会事业局)负责人,宿豫区、宿城区、宿迁经开区部分城市街道分管负责人等50人,来合实地考察、考察和交流。

当天,考察组一行人在区委宣传部、区商务委、区城投(集团)公司、区市场监管局相关负责人陪同下,先后去到梨园路、文峰街和希尔安农贸市场等地。考察组边走边看,听取市场负责人的情况汇报,对市场的环境卫生、基础设施、商铺经营、垃圾分类等方面情况进行实地考察,详细了解了市场的规划建设、营运管理模式等方面的内容,并结合文明城区验收农贸市场测评标准逐一对照,进一步加深了对我区农贸市场管理运行情况的了解。

据悉,我区农贸市场整治提升工作在全市市场体系建设工作中走在前列,2019年8月,成功创建重庆市公益性农产品市场体系建设示范区,2020年11月成功创建重庆市农产品供应链示范区。希尔安、花滩农贸市场被评为重庆市首批农贸市场食品安全规范化建设市场。经过多年发展,我区文明点位建设工作成绩显著,重庆电视台、《重庆日报》、华龙网、上游新闻等市级媒体均对此进行了详细报道。

《公民报》头版报道。

近年来,我区文明城区建设也取得了重大成就。针对规划落实问题、建设管理历史遗留、地段未移交、职权交叉、管理内容界限模糊、责任“真空地带”、城市管理权责不对等问题,收集文明城区建设难点问题清单,协调相关单位解决问题15个,开展文明城区建设实地督查80余次,下发督查通报23期,督促相关单位整改落实,并组织拍摄“文明城区巡礼”短视频,充分展现我区全国文明城市创建成果;持续深化“礼让斑马线、文明靠右行”和“文明点赞”志愿服务活动,将620余名环卫工人、辅警、社区网格员等纳入文明劝导队伍,同时组织100余名文明交通志愿者在早晚出行高峰期在书院路、中十字、中南路等城区15个重要交通路口常态化开展文明劝导,劝导随意横穿马路、斑马线上骑行等不文明交通违法行为。文明城区复审迎检期间,文明劝导员专兼职人员近2000人。同时还开展“幸福合川·邀您同拍”随手拍活动,收到市民群众摄影作品近千幅,评选优秀作品60个,在线上同步展示;深化“吃得文明”践行“光盘行动”,开展文明餐桌食品安全示范街示范单位等创建工作。经过多年发展,我区文明点位建设工作成绩显著,重庆电视台、《重庆日报》、华龙网、上游新闻等市级媒体均对此进行了详细报道。

大石道班喜获全市“最美渝路人团队”称号

本报讯(记者 王利 通讯员 贺友平 夏姜)日前,从重庆市公路事务中心传来喜讯,经层层审查和择优评选,区公路事务中心大石道班被授予“最美渝路人团队”称号。

据了解,“最美渝路人”评选活动于2022年首次开展,由重庆市公路事务中心发起,包括“最美渝路人奖”和“最美渝路人团队奖”,旨在挖掘全市公路行业先进典型,通过发挥典型示范带动作用,弘扬全市

公路行业职工爱岗敬业、无私奉献的精神,提升公路职工荣誉感和自豪感,增强凝聚力,激发公路队伍创新活力,展现公路行业发展成果和新时代公路人“牢记责任、使命担当”风采。

大石道班隶属于区公路事务中心大石公路所,现有正式职工18人,市场化养护劳务人员40人,主要负责太和、大石、涪沱等镇街辖区130余公里国省县道的清扫保洁、应急处突等养护工作。



近日,记者在位于肖家镇新学村的重庆荣豪农业发展有限公司肉牛养殖基地看到,占地约150亩的现代化养殖圈舍里养殖了500多头肉牛。该公司采用了“养殖业——沼气——有机肥——高效种植业——养殖业”的生态循环养殖模式。图为工作人员正在给肉牛投喂牧草。

记者 张敏 摄