2022年9月
20
星期二
壬寅年八月二十五
总第4232期
（今日4版）

合川日報

HECHUAN DAILY

合川日报数字报　合川手机台
“今日合川”微信　“今日合川”APP
今日合川网:http://www.jrhcw.com

主办:中共合川区委 合川区人民政府　编辑出版:合川区融媒体中心　总编辑:杨彪　准印证号:渝内字第512号　免费赠阅

奋进新征程 建功新时代

加快建设现代化区域中心城市

喜迎二十大 书写新篇章

郑立伟在走访脱贫村及脱贫对象、监测对象时强调

持续巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴 以实干实绩迎接党的二十大胜利召开

本报讯（记者 任洋）9月19日下午，区委书记郑立伟前往渭沱镇走访脱贫村及脱贫对象、监测对象。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和实施乡村振兴战略的重要论述，以“时时放心不下”的责任感，突出重点、把握关键、完善机制、精准发力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，以实干实绩迎接党的二十大胜利召开。区委副书记谢东参加。

在重庆好味轩就业帮扶车间，郑立伟详细了解帮扶车间建设使用、产品生产销售、吸纳困难群众就业等情况。他强调，要把稳岗就业作为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手，通过发展就业帮扶车间等方式，全力做好稳岗就业工作，让脱贫基础更加稳固、脱贫成果更可持续。有关单位要加强与就业帮扶车间沟通交流，及时协调解决发展过程中遇到的问题，进一步提升就业帮扶车间运营水平，让群众在家门口实现高质量就业。就业帮扶车间要聚焦就业帮扶阶段性目标和企业长远发展，不断转变思路、更新观念，推动企业转型升级，实现企业增效与群众增收“双赢”。

2019年9月，渭沱镇化龙村在全区率先试行“贫困户积分管理”，以积分兑换物品方式，调动群众脱贫积极性。2021年9月，“贫困户积分管理”升级为“乡村振兴积分管理”，对象扩展至全部村民，通过积分管理，渭沱镇乡村治理效果明显。在化龙村积分超市，郑立伟详细了解积分兑换流程、群众参与率等情况。他强调，要积极实践探索，努力开拓创新，因时因势调整积分管理服务内容和方式，推动积分管理持续有效运转，营造“人人参与、人人担当、人人尽责”的乡村治理良好氛围。要把积分管理与发展乡村产业、开展农村人居环境整治、塑造文明乡风等乡村振兴重点任务有机结合，提升乡村治理能力现代化水平，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为实现乡村全面振兴提供有力保障。

在化龙村生态荷花鱼基地，郑立伟详细了解生态荷花鱼基地建设及化龙村乡村振兴产业发展情况。他指出，要坚持因地制宜，注重因势利导，持续用力做优乡村产业，以产业振兴推动乡村全面振兴。要以市场需求为导向，加强前瞻性思考、系统性谋划，推动乡村产业转型提质升级，让农民分享更多产业发展带来的成果。要加强优质特色农产品宣传推介，提升产品知名度，拓宽产品销售渠道，让农民的“钱袋子”鼓起来、生活美起来。

“家里主要有哪些收入来源？生活还有哪些困难？”在化龙村脱贫对象左帮华家、金山村监测对象蒋举家，郑立伟与他们亲切交谈，详细了解其生产生活情况。他强调，要做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，坚决把来之不易的脱贫攻坚成果巩固好、拓展好，坚决守牢不发生规模性返贫底线。要健全防止返贫动态监测和帮扶机制，及时梳理好脱贫对象、监测对象遇到的实际困难，及时落实各项帮扶政策和措施，切实把关怀、温暖送到他们心坎上。

有关单位主要负责人参加。

2022年合川区餐饮名店、名菜、名厨评选活动“十大名菜”榜单揭晓

本报讯（记者 刘鑫宇）9月18日，记者获悉，由区商务委、区文化旅游委主办的2022年合川区餐饮名店、名菜、名厨评选活动，通过2个月的有序开展，经餐饮单位申报、资料审核和初评、专家评委集中评审等环节，于9月15日评选出“十大名菜”榜单。

据了解，此次活动旨在通过对合川区美食名店、名厨、名菜的挖掘与推广，让更多人领略合川餐饮风貌，也让地方特色美食品牌提质升级。入选的菜肴，都具有合川地方美食文化和地域特征，具有独特的传统制作技艺，有的以时光点化，发酵使鲜美凝缩，岁月凝练的风味古老而鲜活；有的则将中国千百年来的古老芳香变幻创新，表达地域风味与个性。

据悉，“十大名菜”分别是：石全蜂蜜沾酱肉（重庆市合川区石全农家乐有限公司）、水煮耗儿鱼（合川肖清福餐厅飘香耗儿鱼）、袁氏羊酥肉（合川区袁氏全羊餐饮店）、向红烧鸡公（合川区向红餐饮店）、极品茶香肉（重庆满店香饮食文化传播有限公司）、怀旧松鼠鱼（合川区名灶坊餐馆）、粉蒸兔（合川区铂城香临兔庄）、山村香猪肉（景香山庄）、鱼城生态鱼（合川区熊府记餐饮店）、陈蹄花（重庆陈蹄花饮食文化有限公司）。

9月17日，钱塘镇组织全镇村（社区）书记及应急救援队骨干开展消防技能培训，通过理论培训与实际操作相结合的方法，提高大家消防灭火技能，确保辖区平安。图为参训人员学习抽水机的使用方法。

记者 李文静 摄

将改革进行到底

『土味』农产品实现『C位出道』

——燕窝镇『燕小二』品牌打开农产品销路

○记者 任洋 文/图

燕窝镇素有“苕儿国”之称。燕窝镇高峰村位于龙多山台地，海拔比合川城区高200多米，年均气温比合川城区低3℃，土质以沙壤土为主，略偏碱性。这样的地理、气候和土壤环境，十分适宜红苕生长，种出来的红苕含糖量高，软糯香甜。

尽管燕窝镇种植红苕有得天独厚的优势，但曾经的燕窝镇红苕产业发展却一度滞后，没有特色、没有品牌、没有销路。为破解难题，燕窝镇将红苕注入“灵魂”，创立了“燕小二”品牌，随着品牌越来越响，销路越来越宽，“土味”农产品实现了“C位出道”。

打造品牌 红苕名气越来越响

2019年8月，“燕小二”品牌发布会举行，“燕小二”品牌正式走进公众视野。

依托“燕小二”品牌，燕窝镇举办了“首届红苕文化节”“燕小二的家”摄影大赛以及“燕窝镇首届藤椒采摘节暨乡村振兴直播带货活动”等，中国商报、重庆日报等多家中央、市级媒体进行了报道，网红大咖直播带货，吸引了近万名群众参与，“燕小二”品牌深入人心，品牌示范和带动作用明显，品牌效益不断彰显。

燕窝镇党委政府深知，品牌虽然打响了，但要保证品牌含金量，首先就要保证农产品质量。对此，燕窝镇高峰村成立了“燕薯”专业合作社，2019年以来，一直与西南大学甘薯研究中心合作，不断实验新品种达20个，种植红苕1000余亩，并不断聘请专家开展红苕种植技能培训，严格把关红苕选种育苗、清窖分类储藏等环节，推进红苕标准化种植，保证“燕窝红苕”质量；同时，燕窝镇将高峰村藤椒、新庙村枇杷也纳入了“燕小二”品牌共同打造，为高峰村花椒基地配套基础设施，购买烘干设备，修建新庙村枇杷交易市场等，不断实现燕窝镇乡村振兴发展之路，助推燕窝农产品畅销。

品牌创建来之不易，为维护品牌形象，燕窝镇与合川区景盛青年社会工作服务中心签订协议，合川区景盛青年社会工作服务中心成为燕窝镇“燕小二”品牌的独家代理商，代理内容为以“燕小二”为基础的所有农产品品牌创意及包装设计，负责品牌的销售、推广服务，且代理商每销售一斤红苕返利0.1元给群众，切实增加了群众农产品收入。

效益凸显 村民钱包越来越鼓

“燕小二”品牌的打造，带动了产业发展，实现了经济效益与社会效益双赢。

经济效益方面，自“燕小二”品牌创立以来，通过“线上+线下”模式销售红苕400吨以上，实现了每斤红苕为群众增收0.1元的目标，高峰村实现村集体经营性收入约20万元，群众人均收入增加3000元。

社会效益方面，自“燕小二”品牌创立以来，通过利用撂荒地资源，大面积种植红苕、花椒、藤椒、枇杷等农作物，为群众增收找到了切实可行的道路，也为燕窝镇高峰村、新庙村等村集体经济持续发展提供了有效途径。

下一步，燕窝镇将做好红苕、花椒、枇杷等深加工，全方位推进“燕小二”区域公用品牌建设、推广与营运，切实把“燕小二”打造成有名的农产品区域公用品牌。

高峰村红苕

区长公开电话:023-42812345　本报地址:合川区南园路225号　邮编:401519　新闻热线:023-42740168　合川日报投稿邮箱:hcbs11@vip.163.com　副总编:尹红梅　编审:吴显峰　责编:魏 鑫　美编:邓舒月　重庆重报印务有限公司印刷