

谢东在调研农文旅融合发展工作时要求 统筹优质资源 探索发展模式 实现农文旅发展和群众增收双赢

本报讯(记者 刘鑫宇)3月29日下午,区委副书记谢东在调研农文旅融合发展工作时要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,统筹整合优质资源,积极探索发展模式,实现农文旅发展和群众增收双赢。

当天,谢东一行前往土场镇,调研重庆聚昌泰农业开发有限公司,该公司位于土场镇菜园村2组,计划通过新建生态蔬菜园、果园、养殖场、温泉泳池以及体育休闲活动中心等现代化旅游度假配套设施,逐步建设成为一个集采摘、休闲、娱乐于一体的生态农业观光园。谢东要求,相关部门要切实做好服务工作,及时协调解决企业在建设经营过程中遇到的困难和问题。企业要结合自身优势,将农文旅发展融入乡村振兴战略中,积极带动周边群众发展产业,拓宽群众增收渠道,实现农文旅发展和群众增收双赢。

随后,谢东前往草街街道龙潭下湾村,实地调研了该村农旅项目,该项目总占地面积约80亩,规划打造民宿住宅区、餐饮接待区、滨河休闲区、农田观光区等乡村旅游打卡点。谢东要求,要根植当地风貌,抓好前期谋划,统筹优质资源,做到科学规划、合理布局、整体推进。要积极探索创新发展模式,发挥好自身优势和特色,结合农业产业发展,打造自然的田园风光。

市发展改革委来合调研 立足产业基础 整合资源要素 推进以人为核心的新型城镇化

本报讯(记者 刘鑫宇)3月31日,市发展改革委党组成员、副主任朱江带队来合调研。区委常委、常务副区长曾荣,副区长李艺滨参加座谈或陪同调研。

当天上午,朱江一行先后调研了北汽瑞翔有限公司、合川区疾控中心实验室标准化建设项目、合川区老年养护中心项目、工业园区中科创资气凝胶项目,并详细了解企业发展状况、工程建设进度、项目基本情况、气凝胶产业发展前景、企业生产经营和未来发展规划等。

在下午召开的座谈会上,朱江说,合川三江汇流,历史文化厚重,资源禀赋丰富,区位优势独特,产业基础良好,是主城都市区发展的重要支撑、成渝地区双城经济圈建设的重要节点,具有广阔的发展空间。他希望合川要立足产业基础,科学确定产业发展方向和目标,整合资源要素,提升公共服务水平,打造文化旅游名片,加快城乡融合发展,不断推进以人为核心的新型城镇化。要抢抓机遇,落实政策,激发市场主体活力,营造浓厚消费氛围,调动消费积极性,进一步提升市场信心。

曾荣表示,合川将抓转化、抓升级、抓环境,加快推进现代化区域中心城市,体现合川价值。同时,他希望,市发展改革委在合川交通建设、医药产业发展、钓鱼城遗址申遗等方面加大支持力度,推动合川高质量发展,发挥支点城市作用。

会上,参会人员观看了合川区宣传片,区发展改革委汇报了相关工作情况。

我区召开第十九届全国群星奖 重庆赛区“五进二”选拔赛动员会

本报讯(记者 周云 通讯员 文贵杰)3月24日,我区召开第十九届全国群星奖重庆赛区“五进二”选拔赛动员会。

据了解,自2021年10月底第十九届全国群星奖重庆赛区选拔赛开展以来,我区参赛的原创音乐作品《咱村有了新气象》表现优秀,目前正在入选“五进二”选拔赛作最后冲刺,力争在全市“五进二”选拔赛中脱颖而出,夺得第一。

据悉,参赛节目《咱村有了新气象》以“脱贫攻坚,乡村振兴”为主题,以乡村特产网络直播带货为素材,歌词内容具有生活化的口语特点和音乐元素的通俗、流行、时尚,词曲风格契合统一,贴近时代,贴近生活。该节目曾获第九届重庆市乡村文艺汇演音乐类二等奖、2020年重庆市2020脱贫攻坚原创歌曲十大金曲奖、2020年重庆视听大赛优秀奖、“唱支山歌给党听”——庆祝中国共产党成立100周年全国群众歌曲征集展示活动优秀奖。

副区长袁晓铭参加动员会。

政务简报

3月31日,区政协召开社情民意研判会,会议就区政协委员及社情民意特邀信息员今年提交待报的社情民意信息进行研判,认真征求各方意见建议,进一步提高社情民意信息质量。政协副主席朱彬参加会议。(记者 周云)

区道路运输事务中心 深入开展节前安全督导工作

本报讯(通讯员 陈登雄 肖同鸣)昨日,记者从区道路运输事务中心了解到,该中心组织工作人员深入各道路运输企业,开展清明节前安全宣传督导工作,就安全环保、疫情防控等重点工作和安全整治“三年行动”“两单两卡”推进工作进行再部署、再安排、再强调。

连日来,区道路运输事务中心工作人员深入各道路运输企业,要求各相关企业要充分认识当前复杂严峻的安全生产形势,深刻吸取“3.21”航空事故教训,举一反三,深入排查风险,全面整治隐患,落实运输行业安全主体责任。要紧盯重点环节,扎实做好安全生产工作。要紧盯“两客一危”和重载货运,严格人员资质审查、车辆技术管理、卫星定位动态监管、安全教育培训、“日周月”制度落实等环节,深入推行“两单两卡”,切实让一线人员岗位责任制落到实处。

同时,该中心持续筑牢阻击防线,全力抓好疫情防控工作。坚持“外防输入、内防反弹、动态清零”总策略,按照交通运输疫情防控指南,加强人员疫苗接种、核酸检测、场所通风消毒等常态化防控措施,严格落实属地、部门、企业和个人四方责任。进一步建立完善管理制度、会商协调机制,抓摸排、抓化解,确保节日期间广大人民群众安全出行。

过度包装危害不小。一方面增加了

区工投(集团)公司

切实助力工业经济一季度“开门稳”

本报讯(记者 刘鑫宇 通讯员 官俊)3月30日,记者从区工投(集团)公司了解到,该公司从狠抓项目建设、企业服务、安全生产出发,切实助力工业经济一季度“开门稳”。

狠抓项目建设。围绕今年我区重点

建设项目清单,在资金保障、土地保障、项目环评等方面加强协调,确保桃片产业园等4个重点项目如期开工。

狠抓企业服务。针对关联招商引资企业,采取“一企一策”的方式,共同研究

解决措施,协助重庆君道公司节前筹集支付600万元民工工资,帮助中科创资公司全面检修2000KV变压器及电源线路约800米,确保企业生产要素。

狠抓安全生产。强化隐患排查治理

和应急值班,全面排查化解各类安全隐患。第一季度期间,共开展安全巡查12次、专项检查2次、参加工地管理会议10次,检查出各类隐患20个,出具检查整改通知3次,约谈施工单位2家。



不负春日好时光 不误春耕好时节。3月28日,渭沱镇七星村村民正在地里及时为玉米苗施肥。 记者 李文静 摄

人勤春早 春耕忙

(上接1版)
敢为天下先

1982年的一天,浙江萧山召开千人大会传达中央精神。台上有“乡镇企业可以实行承包制”,台下有人立刻站起来大声说:“我要承包!”他是37岁的鲁冠球。

1983年,鲁冠球向乡里承包了万向厂,这是万向集团的前身。如今,万向集团已发展成营收超千亿元的企业,转型步伐不断加快,深入布局新能源产业。

“富之谓大业,日新之谓盛德。”改革开放以来,广大企业家敢想敢闯、敢为天下先,大力弘扬创新精神,为我国经济发展取得举世瞩目的成就贡献了重要力量。

创新是企业发展的不竭动力。习近平总书记曾勉励企业“要有志气和骨气,加快增强自主创新能力和实力”。

在一粒米上铸出56个汉字,在一根头发丝上铸出7个字母……中钨高新金洲公司瞄准世界科技前沿,成功研制直径0.01毫米的极小钨丝,将极大助力电子信息、医疗等领域提档升级。

从无到有,从弱到强,拼出一片天地——这是中国企业创新发展的一个生动缩影,更是其助力经济高质量发展的真实写照。

胸怀家国 担当作为

回首新中国建立初期,我国重工业几乎为零,轻工业只是少量的纺织业,人们日常用的是“洋火”“洋油”“洋钉”。

新中国成立不久,我国就建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系。在迈入新时代的今天,我国已成为世界第二大经济体。

创新释放活力,创新赢得发展。一个个数字印证着中国企业的勃勃生机,彰显创新主体地位。

从7.6万家到27.5万家!——“十三五”期间全国高新技术企业数量大幅跃升;突破1.3万亿元!——2021中国企业500强研发投入规模节节攀升,研发强度创历史新高;

创新指数排名连续9年稳步上升!——世界知识产权组织发布的报告显示,中国排名由2013年的第35位升至2021年的第12位;……

千千万万企业创新源泉涌流不停,创造活力竞相迸发,汇聚成推动经济发展的澎湃动能。

奋勇争一流

“时间就是金钱,效率就是生命。”1981年,这块巨型标语牌矗立在深圳蛇口工业区最显眼的地方。这十二个字,有着鲜明的时代印记,是企业精神在经济特区这方热土的生动呈现。

新中国第一家由企业创办的股份制商业银行——招商银行,新中国第一家由企业创办的商业保险机构——平安保险,先后在蛇口成立。历经改革开放洗礼,如今两家企业都已经成长为世界500强企业,蛇口因此被称为“单位面积培育知名企业最多的地方”。

岁月在变,传承不变。一代代有胆识、勇创新的创业者奋勇前行、争创一流。

污水能供暖?听上去有些不可思议。然而这项技术在我国许多地区已得到应用和推广。

作为专精特新“小巨人”企业,哈尔滨工大金湾科技公司多年来深耕清洁能源领域,从城市排污水截留干渠内的污水里提取热能,把“温暖”送到居民家,目前为数十个城市提供取暖服务。相比使用煤炭,每年减少二氧化碳、二氧化硫等污染物排放超过470万吨。

规模小,能量大。4762家国家级专精特新“小巨人”企业身怀绝技,越来越多的企业成为“单项冠军”“独角兽”,俨然一道靓丽的风景。有国外机构统计,2020年全球500多家“独角兽”企业中,中国大陆有112家,数量位居第二。

企业不分大小,要做就做最好。一份《财富》世界500强榜单,见证中国企业的成长速度和雄心壮志——

20年前,进入榜单的中国企业只有10余家,此后这一数字逐年攀升;

2年前,中国企业以129家的数量首次登顶榜单;

2021年,入围中国企业增加至143家,继续领跑。

这是一道漂亮的上扬曲线。自1995年这份榜单开始发布以来,还没有任何一个别的国家或地区的企业如中国一样,以如此快的速度扩大其在榜单上的席位。

关山千万重,山高人为峰。新征程上,机遇与挑战并存。我们相信,在企业精神激励下,亿万市场主体必将凝聚起高质量发展的强大共识和磅礴力量,共创新时代的新辉煌。(据新华社)

层数不应超过3层、成本不超过售价20%……工信部发布征求意见稿 给过度包装的商品瘦身

“套娃式”礼盒、大盒配小饼……近年来,一些商品的外包装铺张浪费、“喧宾夺主”,让人头疼。日前,工信部组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单(征求意见稿)的编制工作。该标准将于今年8月1日起实施,以进一步规范食品和化妆品包装要求,引导绿色生产、倡导绿色生活。

商品过度包装为何屡禁难止?新标准将给市场和产业链带来哪些新变化?针对这些问题,记者采访了相关企业及专家。

哪些算过度?
小物件大包装、轻物件重包装、重复包装……过度包装花样百出

最近,北京市民陈女士在网上购买了一支口红。收到快递拆箱时,她不禁感叹商家的包装华而不实——拆开鞋盒大小的纸箱,里面是一个缎带礼盒,打开礼盒是一只布料包装袋,再里面是一个两指宽的小纸盒,剥开塑料薄膜和包装盒,终于见到了口红。

不只是化妆品,一块不大的外带面包,里里外外裹了多层包装;月饼、粽子礼盒越做越大,甚至用上了贵金属、红木等贵重材料……一些商家在包装上“用心良苦”甚至“用力过猛”,造成了不必要的浪费。

“部分食品和化妆品企业为追求高额利润,包装设计和使用层数过多、空率率过大,成本过高。”在中国包装联合会副会长韩雪山看来,小物件大包装、轻物件重包装、重复包装等,是目前市场上商品过度包装的主要形式。

过度包装危害不小。一方面增加了

成本、抬高了售价,这些成本最终又转嫁给消费者。另一方面,还会造成资源浪费和环境污染。研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%。在这些包装废弃物中,不少是由过度包装产生的。“过度包装的生产制造本身就是能耗浪费,处置时又将对环境使用和承载造成压力。”韩雪山说。

整治过度包装刻不容缓。新标准提出,粮食及其加工品包装层数不应超过3层,除直接与内装物接触外的所有包装成本不超过产品售价的20%,并对不同食品的商品必要空间系数作出规定。“通过对包装层数、成本及空率率等指标进行定量限制,划定了食品和化妆品包装的底线,将有利于引导市场理性回归。”韩雪山说。

为何难制止?
片面强调促销功能、质量把控能力偏弱……多方面因素导致“臃肿”

近年来,商品过度包装频频引发热议。2020年,上海市市场监管局对电商平台商品包装抽查时发现,50批次商品中有12批次涉嫌过度包装,其中化妆品包装不合格率高达70%。

商品过度包装为何屡禁难止?这与多方面因素有关。

“包装具有容纳产品、保护产品、标示信息、促销等几大基本功能。片面强调促销功能,就有可能导致过度包装。”韩雪山表示,不同商品的包装规格不尽相同,但一般来看,商品售价的10%用作包装,便可实现包装的基本功能;但一些商家有意借助精美包装提升商品附加值,增加“含金

量”,或者以包装区分产品,制造差异性,远远超出了包装的基本功能,甚至有涉嫌欺诈的可能性。

中消协曾指出,凡包装体积明显超过商品本身的10%,包装费用明显超出商品价格的30%,或可判定为侵害消费者权益的“商业欺诈”。

从包装企业来看,一些企业也存在对包装价值估计不够,把控能力不足等问题。“为应对仓储、运输、销售各个环节中可能遇到的磕碰和损坏,商家对商品进行保护性包装是必要的。”浙江大胜达包装股份有限公司总经理孙俊军介绍,目前全国有43万余家包装企业,规模以上企业8800多家,一些小型包装企业对包装的价值估计不够,把控能力偏弱,容易导致为提升安全系数而过度包装的情况。

“限制过度包装,也有赖于消费者意识的不断转变。”在韩雪山看来,长期以来,由于缺乏强制性标准,相关举措难以真正落到实处。新标准的出台,将有利于逐步从供需两端扭转商家及消费者的包装意识。“只有在广大消费者中形成更广泛的绿色环保理念,不盲从包装,聚焦产品本身,以新需求引领新供给,才能真正让轻量化、减量化包装蔚然成风。”

如何做减法?
执行标准、革新技术、创新设计……协同发力推进新风尚

近年来,随着绿色发展理念深入人心,从美学设计而非包装繁复上改善商品包装,逐渐成为共识。全产业链协同发力,推动形成包装新风尚。

上游,商家创新设计,增加实用性。例如,喜茶饼家推出的中秋月饼礼盒,严格将包装控制在3层。同时,以坚固、高透明度的亚克力盒作为内包装,辅之以月亮主题设计,既能有效保护产品,还可作为收纳盒被二次利用。

中游,包装企业革新技术,提质增效。通过开发人工智能包装设计系统,大胜达包装股份有限公司利用累积的案例数据库、外部资源库,根据客户需求,快速提供若干种结构和平面设计方案,并使用合适的包装材料实现对产品的有效力学支撑,在减少包装物使用量的同时,降低设计成本。

下游,电商平台激励引导,鼓励原发包装。“原发包装是指商品在物流运输过程中具备防护功能,无需二次包装就能直接发货的包装形式。”京东物流相关负责人介绍,京东物流通过入仓优惠政策激励上游企业推行原发包装,目前已有上千个商品实现出厂原包装可直发,累计减少物流纸箱使用2亿多个,共减少纸张使用约12.5万吨。

治理商品过度包装是一项长期工程。专家建议,在加快完善相关政策的同时,也要鼓励、引导商家在选择包装材料时,尽量使用可以循环利用、可降解的材料;支持包装企业积极利用新技术创新包装设计,研发高强度、轻量化的新材料。

“随着新标准的出台实施,产业链绿色环保理念的持续深入,新风尚将加快形成。”韩雪山透露,目前《限制商品过度包装通则》也正加快修订,出台后将完善限制商品过度包装的相关制度。(据2022年3月30日《人民日报》)