

区人力社保局

抓实农民工劳动保障维权

本报讯(记者 甘晓伟 通讯员 唐敖 陈德镇)昨日,记者从区人力社保局获悉,为抓实返岗复工中农民工劳动保障维权,该局采取“点对点、一站式”包车护送、维权救助等服务举措,用心、用情、用力做好农民工返岗复工后的劳动保障权益维护,受到群众好评。

《保障农民工工资支付条例》等法律法规和宣传手册共计120余份,并围绕返岗农民工的劳动保障权益维护、工资支付、劳动合同签订、投诉热线等务工人员关注的问题进行了政策讲解和宣传。通过宣传和解答有效引导了返岗农民工学法、守法、用法,使他们了解劳动保障相关的法律知识,进一步增强返岗农民工运用法律武器维护自己合法权益的意识。

同时,接到在外地务工农民工反映工资拖欠问题时,结合“为民办实事”实践活动,通过电话联系等方式积极协调处理,帮助在外务工农民工解决工资拖欠问题,为全区外出务工农民工筑起一道坚实的权益维护保障“防火墙”。今年以来,共为16名在外务工人员协调处理10.2万元工资拖欠问题。此外,进一步强化根治欠薪工作机制,坚持“一盘棋”。全区各部门、镇

街发挥行政职能作用,及时沟通,密切配合,实现农民工“一点举报投诉、全区联动处理”,积极化解“治重化积、清仓见底”案件,依法处理劳资纠纷。及时研判疫情期间劳动关系影响,针对疫情后劳动关系多元化、复杂化上升态势,持续加强“法治人社”建设,大力开展和谐劳动关系示范点创建活动,培育“和谐同行”企业、示范点巩固和谐劳动关系。

狮滩镇

大力开展大气污染防治宣传

本报讯(记者 甘晓伟)“不要在露天焚烧秸秆和垃圾……”日前,狮滩镇环保办利用镇赶集日,大力开展大气污染防治法律法规宣传活动,将环保法律法规和普法服务送到群众身边。活动中,工作人员向过往群众发放了《环境保护法》及《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《重庆大气污

染防治条例》等相关法律法规宣传手册,鼓励群众学习环保法律法规,共同参与大气污染防治。同时,现场为群众答疑解惑,鼓励群众积极参与环境保护,踊跃举报环境违法行为,为环境改善做出应有的贡献。“我们进行宪法及大气污染防治法律法规宣传,其目的是为了让更多的人群

众知法、守法、懂法、用法,提醒大家露天焚烧、露天烧烤、露天熏制腊肉都是违法行为。为更好地维护我们的空气环境,大家应该从我做起,从现在做起,拒绝露天焚烧秸秆和垃圾。”狮滩镇环保办相关负责人表示。活动当天,共发放各类宣传资料300余份,解答群众关于生活污水排放、

大气、固废、土壤污染防治等方面环保问题10余次。



双凤镇

防控春季臭氧污染 持续改善环境质量

本报讯(通讯员 鞠书豪)为深入打好大气污染防治攻坚战,有效防控春季臭氧污染,持续改善环境质量,近日,双凤镇开展“防控春季臭氧污染,防治大气污染”宣传活动。

活动中,工作人员重点摸排走访了餐饮、汽修、加油站等类型企业,为其发放《双凤镇防控春季臭氧污染防治大气污染防治攻坚战告知书》等宣传资料,并严格要求排放挥发性有机物的企

业,进一步落实建立台账、管道及设备定期维护、废气收集和污染治理设施正常运行等规定,切实做到污染物稳定达标排放。双凤镇相关负责人表示,通过本次

宣传活动,切实提高了相关企业的环保意识和责任意识。下一步,双凤镇将持续开展类似活动,并向村(社区)分发科普资料,做到全民知晓、全民参与,共同打赢大气污染防治攻坚战。



为田间地头现场培训会叫好

叶金福

近日,笔者老家的村“两委”专门邀请农业部门的专家来村子里为村民开展农技术培训会。与以往不同的是,这次培训会是把会场搬到了田间地头,专家在田间地头与村民们就选购优质良种和备足农药化肥等事宜作了深入的交流和探讨。

笔者以为,这样的田间地头现场培训会值得点赞。把培训会搬到田间地头召开至少有三处好处:其一,能切实解决村民们迫切需要解决的现实问题。许多村民由于文化水平较低,缺乏一定的科技知识,加之信息闭塞,他们往往在选择种植、养殖品种等方面都是年年凭借“老思路”走老路,缺乏一定的创新意识,因而难以达到科学种植、科学养殖的层面上来。而通过田间地头现场培训会,专家们就能及时地向村民们提供新点子、新信息、新技术,让广大村民学会科学种植、科学养殖,切实解决村民们的种植、养殖缺知识、缺技术的问题,实现村民增产增收的目的。

其二,能集思广益,便于民主决策。田间地头现场培训会能及时把村民们的好的建议和意见汇集起来,便于专家民主决策,更好地为村集体的发展和壮大提供参考,从而更好地为广大村民服务,帮助村民们尽早走上脱贫致富奔小康之路。

其三,能拉近专家和村民之间的关系。开展田间地头现场培训会不像在会议室或大礼堂里开会,专家坐在主席台上,只听专家“一言堂”,结果往往有形式没效果,会议开与不开没两样。而田间地头现场培训会就不一样,专家与村民们一起站在田间地头,围在一起,村民有想法就可以面对面地与专家进行交流和沟通,不受任何形式的限制和影响。这不但拉近了专家与村民之间的距离,增进了关系,而且也体现了农业专家为民服务的意识。可以说,田间地头现场培训会实在是一个一举多得的好形式,是深受广大村民所喜爱的。

笔者但愿各地不妨多学学这样的田间地头现场培训会的做法,把培训会开到田间地头去,开到村民家中去,开得实在,开出满意,开出实效,开出水平,真正为广大村民服好务。

小沔镇

有效应对倒春寒 全力以赴保春耕

本报讯(记者 湛永恒 通讯员 李双利)3月21日,记者获悉,为应对天气降温对春耕春种造成的不利影响,小沔镇多措并举有效应对倒春寒,全力以赴保春耕。

对在田农作物的危害,及时宣传低温时期田间管理技术,提高广大干部群众对在田农作物管理的思想认识和农技水平。

该镇还针对部分特殊群众开展自救困难的情况,成立由农业服务中心专技人员、村组干部、先进党员、志愿者组成的37人帮扶队,指导、帮助农户及时开沟排水、防阴雨育苗等,备足适期农作物种子,补种补苗,以减少农业生产损失。截至目前,已发送预警信息210条,发放技术资料378余份,出动帮扶队3次。

隆兴镇

切实抓好春季动物防疫 筑牢畜禽养殖“防护网”

本报讯(记者 黄盛 摄影报道)春季是动物疫病的高发季节。3月18日上午,隆兴镇畜牧兽医站组织动物防疫人员去辖区各村开展动物疫病综合防控工作。

疫苗7190羽;免疫犬狂犬病疫苗398只;发放消毒药0.56吨,发放免疫证2780张,发放生猪十杀等宣传资料790余份。

据该镇畜牧站站长樊双介绍,由于本次春防工作结合非洲猪瘟疫情防控与新型冠状病毒疫情防控一并进行,该站精简了防疫工作组人数,成立了动物免疫技术服务小组,采取划片包干负责的原则,无死角、全覆盖扎实开展春季动物免疫、消杀等工作。在开展春防工作的同时,严格做好疫情防控,确保该镇全年无重大动物疫情发生。下一步,该镇将继续做好春防免疫指导、宣传工作,营造春季动物免疫浓厚氛围,确保全镇春季动物疫病防控工作保质保量顺利完成。



防疫人员上门开展动物疫病防疫服务



近年来,钱塘镇加大农业机械化投入力度,让农机成为“劳作”的主角。在今年的春耕生产中,全镇机械化耕作率达到80%以上。图为3月18日,钱塘镇大油村9组,农民正在用旋耕机平整土地,为种植高粱作准备。

记者 李文静 摄



2021年全国网上零售额同比增长14.1%

网络零售市场 释放消费潜力

“下班前在手机上下单,到家时商品就送到了,再也不用为买菜发愁了。”北京市海淀区某互联网公司员工李瑞阳说,以前,由于工作忙,下班买菜不方便,只能趁周末集中采购把冰箱塞满。现在,通过手机APP下单买菜,半个小时就能送上门,食材新鲜而且购买方便。“电商快速发展,给咱老百姓的吃穿用带来更多便利。”李瑞阳说。

国家统计局数据显示,2021年,全国网上零售额达13.1万亿元,同比增长14.1%,增速比上年加快3.2个百分点。其中,实物商品网上零售额达10.8万亿元,首次突破10万亿元,同比增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%,对社会消费品零售总额的贡献率为23.6%。

“2021年,我国网络零售市场保持稳步增长,成为稳增长、保就业、促消费的重要力量,为推动构建新发展格局做出了积极贡献。”商务部新闻发言人高峰说。

个性化、新品类、节能环保商品走热,也体现了网购市场的消费升级。京东数据显示,去年个性化产品成交额增速超过60%。智能个品类产品中,智能餐桌的成交额同比增长超过10倍,智能公仔、智能晾衣机等成交额也分别达到195%和116%;健康个品类产品中,家用洗地机成交额同比增长458%,健康秤的成交额同比增长也达到了122%。

消费者心目中的刻板印象,找到了新的增长点。”徐记海鲜首席执行官徐丹说。2020年,徐记海鲜顺应消费趋势,上线外卖服务。去年,徐记海鲜全国45家门店的外卖营收达1.2亿元,同比增长超27%。

高峰说,去年,我国服务业电商创新发展势头强劲。电商模式创新推动教育、医疗等优质服务资源普惠化,在线购买职业培训服务持续增长。在线餐饮整体增速加快,销售额同比增长30.1%,增速比上年提高27.9个百分点。

从服务业电商发布的数据来看,去年,小份菜、周边游、拓展课等商品订单出现明显上涨。美团数据显示,2021年,外卖销售小份菜的商家同比增长43.92%,相关菜品销量增速达45.91%。美团门票数据显示,今年春节,自然景观、滑雪场、人文古迹类景区等预订火热。

2.05万亿元 2021年全国农村网络零售额 农村电商助力乡村振兴

“搭上电商的快车,我们的苹果直连消费者,不仅卖得更多,还卖得更快。”山西运城鹏凯果业负责人周杰说。去年10月,新鲜的红富士在各大电商平台上受到消费者青睐,鹏凯果业及合作社实现电商销售额超过1.2亿元,同比翻番。

高峰介绍,农村电商有效助力乡村振兴,2021年全国农村网络零售额达2.05万亿元,比上年增长11.3%,增速加快2.4个百分点。全国农产品网络零售额达4221亿元,同比增长2.8%。“数商兴农”深入推进,农村电商“新基建”不断完善。

在完善农产品供应链、推动农产品上行等方面,各电商平台积极作为,发挥作用。2020年10月以来,京东已在全国对接1000多个农特产产地及产业带,直连超过500个大型优质蔬菜基地,共建70多个现代化、标准化、智能化农场;开设助农馆和特产馆超过700个,帮助偏远地区和欠发达地区的农产品、手工业产品拓展销路。

(据2022年3月22日《人民日报》)

90.5% 家居智能设备销售额同比增长 网购市场消费升级

“去年,我在网上购买了全套智能家居设备。网购服务越来越完善,买大件商品也很放心!”北京市朝阳区望京街道居

30.1% 在线餐饮销售额同比增长 服务业电商创新势头强劲

“通过外卖,我们改变了以前在年轻