

谢东在督导调研铜溪镇疫情防控、农文旅融合发展工作时要求 抓好疫情防控各项工作 深化农文旅融合发展

本报讯(记者 刘亚春)3月15日,区委副书记谢东带领区农业农村委、区文化旅游委、钓鱼城文旅公司相关负责人,去到铜溪镇督导调研疫情防控、农文旅融合发展工作开展情况。

谢东一行先后去到金科·中泰上境小区售楼部和皂角村、铜溪镇九年一贯制学校,现场查看了人员名单和工作台账,详细了解排查摸底、防控宣传、物资保障等疫情防控工作开展情况,并就扎实有效做好各项防控工作提出具体要求。

谢东强调,各单位务必筑牢防线,坚持把人民群众生命安全和身体健康放在首位,坚决克服麻痹思想和厌战情绪,不断强化责任意识、担当精神,采取更加深入、更加有效

的工作举措,把各项防控措施落到实处。要加强动态管控,严格做好外来人员的体温监测、信息登记等工作,把好关口、守住底线。要充分发挥基层战斗堡垒作用,建立完善长效管理机制,汇聚物业、党员、志愿者等一切力量,扎实抓好疫情防控各项工作。

当天,谢东一行还去到龙游寺和弯桥村河心码头,调研农文旅融合发展工作开展情况。他要求,相关镇街、部门要深化农文旅融合,探索市场化运作模式,完善旅游服务设施,打造农文旅融合品牌,注重本土文化的传承和利用。要因地制宜,立足当地文化旅游资源,以市场需求为导向,以融合发展为目标,以整合创新为动力,实现农文旅良性互动、共赢发展。

区人力社保局 不断提升社保服务效率

本报讯(记者 任洋 通讯员 唐敖 黄心悦)3月12日,记者获悉,区人力社保局坚持“便民、利民、惠民”原则,持续在规范化、便民化上下功夫,不断提升社保服务效率。

据了解,区人力社保局畅通内部流转“微循环”,科学设置综合受理、咨询服务、自助服务等六大功能区,36个专项窗口精简为9个综合受理窗口,实现社保服务一窗办。大力推广“掌上办”“网上办”,开展导办服务、代办服务、延时服务、上门服务。打通部门协同“外循环”,实施社银合作“多点办”,率先将资格认证等5个事项延伸至银行网点。实现与公安、卫生等9个部门“协同办”,推行企业注册、税务登

记和参保登记“同步办”。

同时,该局积极推动基层服务“零距离”,投入200万元为30个镇街增配高拍仪、电脑等40套,手持认证终端419台。个人参保等29项业务下沉镇街,待遇领取认证延伸至村(社区),打造“城区步行15分钟、乡村辐射5公里”服务圈。开通政策宣传“直通车”,打造立体化政策宣传体系,通过专栏专版、户外广播、车载广告、电梯广告、网络直播等进行广泛宣传。去年以来,共推送手机短信300万余,开展村(居)民开放日活动120次,“四进四送四服务”活动进乡村40次、进社区20次、进企业1000家、进高校全覆盖,变“人找政策”为“政策找人”。

区红十字会 加强基层组织建设工作培训

本报讯(记者 甘晓伟)为促进新时代文明实践志愿服务与红十字志愿服务相融合,进一步推动我区红十字事业快速健康发展,近日,区红十字会基层组织建设工作会议在合川宏仁医院举行,市红十字会相关负责人和专家进行了专题授课,区内各医疗机构、村(社区)、学校等基层红十字会负责人、部分志愿者约90人参加了培训。

培训会上,市红十字会专家通过PPT课件,采取图文结

合的方式,详细介绍了红十字会起源、组织架构、工作职责和目标任务,并结合大量的典型案例,讲解了红十字会在促进社会发展和文明进步中起到的积极作用。专家还就用心关注他人健康、发扬团结互助的友爱精神和人道主义精神,呼吁大家积极加入到红十字会组织中,为红十字事业做出积极贡献。

参加培训人员纷纷表示,通过此次培训,学习到了更多红十字会的基本知识,了解到红十字会的职责与作用。

云门街道 开展打击非法集资宣传活动

本报讯(通讯员 梁艳梅)近日,云门街道司法所、派出所联合辖区金融单位,在百惠广场开展了“远离非法集资,拒绝高息利诱”宣传活动。活动中,共发放宣传资料

300余份,悬挂标语横幅1条,并向市民宣传讲解了非法集资的特征、主要表现形式和常见手段等相关知识,进一步提高了辖区人民群众对非法集资违法犯罪行为的甄别能力,加强了大家对于非法集资严重危害的认识,有力保障了广大人民群众的人身财产安全,维护了辖区的稳定与和谐。

区中小企业公共服务中心 捐赠办公用品 提升基层办公水平

本报讯(记者 任洋)3月7日,区中小企业公共服务中心去到古楼镇骑龙村党群服务中心,为该村捐赠一批文件柜、档案盒等办公用品,提升基层办公水平,增强为群众办事服务的效率和能力,助力乡村振兴。

当天,区中小企业公共服务中心将提前购买好的办公用品搬进骑龙村党群服务中心,并给相关工作人员详细介绍物品数量和用途。“基层的

事情多且杂,我们希望通过捐赠文件柜和档案盒这些物品,帮助基层工作人员对文件更好地进行整理归类,让工作能够更加有序开展”区中小企业公共服务中心相关负责人告诉记者。

捐赠仪式结束后,区中小企业公共服务中心工作人员一行还去到古楼镇摇金村,实地了解该村产业发展、文化建设、农村人居环境整治等情况,为地方经济社会发展建言献策。

为企业发展积蓄“人才动能”

——重庆希尔安药业有限公司落实中央、市委人才工作会议精神纪实

○记者 王利 文/图



李婷正在研发实验室工作

“来到公司后,领导非常重视和信任我,交给了我很多新药研发项目,为我提供了良好的职业发展平台。去年,国家企业技术中心建成投用,引入很多先进的实验设备,工作条件有了极大提升,公司还在员工宿舍配备了电视、洗衣机等,良好的生活条件使我们能够全身心投入工作。”日前,重庆希尔安药业国家企业技术中心的李婷告诉记者。

李婷是重庆希尔安药业有限公司2020年从宁夏医科大学引进的药学研究生,是该公司引进的“新生力量”之一。入职以来,一直担任希尔安药业国家企业技术中心产品研发员,常常泡在研发实验室,与同事们一同研发中药创新药。

近年来,为推动企业发展,重庆希尔安药业有限公司切实履行用人单位的主体责任,深入贯彻中央、重庆市和合川区的人才引进和培养政策。在“以人为本、人尽其才、用人之长、容人之短”的人才理念指导下,不断创新人才培养和激励机制,大力引进资深科研人才,批量招聘和培养高潜质应届生。通过招培同步、引育并举,为企业发展积蓄“人才动能”,为人才成长提供优质平台。

据重庆希尔安药业有限公司人力资源部经理张红芹介绍,在人才引进方面,公司通过与猎头公司、政府机构合作,从重

庆市外引进成熟人才。通过校企合作,如在校园开办希尔安班等,提前锁定在校潜力人才,为他们提供实习、就业机会,并从薪酬福利、后勤保障和职业发展几方面提供有力支撑。在人才培养方面,公司根据个性化需求,开设西点班、黄埔班、尖刀连、智行班等特色班,对干部采取学习积分制,促进人才的持

续成长。在人才发展方面,公司每年组织任职资格评审,从员工的理论、技能和综合素质维度进行综合评估,为技术人员打通晋升通道。管理岗位则采用干部竞聘及轮岗等方式,让员工的职业发展方向清晰明了。”

目前,在希尔安810名员工中,每4名员工中就有1人是专业技术人员,其中,副高级及以上职称的高技能人才24人。

人尽其才,才尽其用是对人才的最大尊重。研发平台是人才发挥才干的重要载体,是企业引进、培养和留住人才的重要因素,也是企业增强市场竞争力的核心“武器”。去年建成投用的重庆希尔安药业国家企业技术中心,主要负责中药、化药、大健康产品研发,使用面积近4000平方米,设备功能涵盖重要的提取、分离、纯化、制剂、质量研究与评价、产业化研究与转化等。该中心拥有9个省部级创新平台,承担了9项省部级课题,为现有的156名技术人员(其中,高级职称17人,中级职称28人,硕博15人)提供了一展身手的广阔舞台,也为重庆希尔安药业有限公司长足发展积蓄动能。

“下一步,公司将坚持招培同步,内外结合,引育并举的模式,继续深化与猎头公司、政府机构、学校的合作,持续引进、培养和用好人才,长效促进人才持续成长与发展。”张红芹表示。

贯彻落实中央、市委人才工作会议精神
加快建设区域性人才高地

春光好 备耕忙



春光好时节,不误农时。近日,南津街街道花园村村民们抓住气温回升的春耕备耕有利时机,耕地翻土(图1)、拉薄膜(图2)、玉米育苗(图3)……田间地头处处一派忙碌景象。

记者 刘洪 李文静 摄



规范格式条款、完善“七日无理由退货” 网络消费纠纷相关司法解释正式实施

近年来,随着我国数字经济的蓬勃发展,网络消费已经成为社会大众的基本消费方式。统计数据显示,自2013年起,我国已连续多年成为全球最大的网络零售市场。

在网络消费纠纷案件中,一些新情况、新问题频繁出现。例如,消费者经常看到的格式条款“经营者享有单方解释权或者最终解释权”有法律效力吗?已拆封的网购商品,是否还能享受“七日无理由退货”?直播带货发生纠纷,消费者该向谁提出赔偿要求?

针对这些问题,最高人民法院日前出台《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》(以下简称司法解释),主要对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销主体责任、外卖餐饮民事责任等方面作出规定,依法保护数字经济背景下消费者合法权益,促进网络经济健康持续发展,该司法解释已于3月15日正式实施。

经营者利用优势地位,制定不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情形之一。“司法解释除了对‘收货人签收商品即视为认可商品质量符合约定’等实践中常见的不公平不合理的格式条款进行了列举外,还作了兜底性规定,明确了哪些格式条款应当依法认定为无效。”郑学林说。

司法解释还明确,电子商务经营者提供的格式条款有以下内容的,人民法院应当依法认定无效:电子商务平台经营者依法应承担的责任一概由平台内经营者承担;电子商务经营者享有单方解释权或者最终解释权;排除或者限制消费者依法投诉、举报、请求调解、申请仲裁、提起诉讼的权利;其他排除或者限制消费者权利、减轻或者免除电子商务经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的内容。

网络消费市场快速发展的同时,也出现了一些不健康、不规范问题。比如,专门刷单、刷评、刷流量的应用程序、运营团队等“黑灰产”已经出现,其涉嫌故意制造虚假记录,侵害消费者知情权和选择权,扰乱市场秩序。对此,司法解释明确电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同,人民法院应当依法认定无效,引导市场主体规范经营。

退货制度。然而,实践中,消费者想对网购商品进行退货或索赔时,一些商家往往以各种借口拒绝、推脱,这也成为网购中的痛点和顽疾。对此,司法解释打出了组合拳,对于网购退货难、索赔难等问题进行规制。

司法解释明确,消费者因检查商品的必要进行拆封查验,经营者不得以商品已拆封为由拒绝消费者行使无理由退货权。当然,消费者拆封查验的时候也要保证不影响商品完好。此外,消费者在网上购物时,经常会附赠一些赠品、奖品,有些商品是消费者用优惠券或者积分换购,或者以较低价格换购。如果赠品、奖品存在质量问题应该怎么处理?

“司法解释明确,奖品、赠品、换购商品给消费者造成损害,电子商务经营者也应当承担责任,不得以奖品、赠品属于免费提供或者商品属于换购为由主张免责。”最高人民法院庭副庭长刘敏说。

类似于“假一赔十”这样的商家承诺,消费者在网络购物时经常见到,这些承诺对于消费者的消费决策往往产生影响。消费者收到商品后,如发现有假冒伪劣等损害消费者合法权益的情形,商家又拒绝履行承诺,应该怎么办?刘敏说:“对此,司法解释明确,消费者主张平台内经营者按照承诺赔偿的,人民法院应依法予以支持,切实维护消费者合法权益。”

消费者合法权益,成为司法实践面临的新课题。针对网络直播营销,司法解释用了4个条款对直播营销平台责任作出规定。

“这4个条款涵盖了直播营销平台自营责任、无法提供直播间运营者真实信息时的先付责任、未尽食品经营资质审核义务的连带责任以及明知或者应知不法行为情况下的连带责任。”郑学林表示,司法解释明确,如果因平台内经营者的工作人员在网络直播中虚假宣传等给消费者造成损害,消费者有权主张平台内经营者承担赔偿责任。

除品牌直播情形以外,实践中更为常见的是商家以外的主体开设直播间,专门从事直播营销业务,消费者往往不清楚实际销售者是谁。针对这一问题,司法解释明确,直播间运营者要能够证明已经表明了其并非销售者并标明实际销售者,并且要达到足以使消费者辨别的程度。否则,消费者有权主张直播间运营者承担商品销售者责任。

直播间运营者已经尽到标明义务的,也并非一概不承担销售者责任。根据司法解释,法院应当综合交易外观、直播间运营者与经营者的约定、与经营者的合作模式、交易过程以及消费者主观认知等事实认定法律关系和责任承担。

“直播业态多样,并且不断发展,在维护消费者知情权和选择权的同时,司法解释通过较为弹性的规定,为个案裁量和未来发展留出空间,引导新业态从业者规范经营。”刘敏说。

(据2022年3月16日新华网)

签收即视为商品合格? 这类不公平不合理的格式条款无效

现实中,消费者签收商品时一般不会拆开详细查看,更没有时间试用。但有些网络消费合同格式条款单方面规定,消费者签收商品后,就不得提出质量问题,这种格式条款效力如何认定?最高人民法院庭副庭长郑学林表示:“这种格式条款显然是不公平不合理的,司法解释明确规定,有关‘收货人签收商品即视为认可商品质量符合约定’的格式条款无效。”

事实上,“收货人签收商品即视为认可商品质量符合约定”只是一些电子商务

拆封就不能退货? 消费者查验后,不影响商品完好即可退货

消费者在线下消费时,可以进行现场体验,而网络消费难以做到这一点。为此,消费者权益保护法设置了七日无理由

直播购物遇假宣传? 平台内经营者应承担赔偿责任

近年来,网络直播电商行业快速发展。如何引导新业态健康发展,保护好