

关注 3.15 国际消费者权益日

他们盯上老人了!

——部分手机App“收割”老年群体调查

“这款交友App,把我们家闹得鸡飞狗跳。”武汉市民刘女士说,家里老人看了网络广告下载了一款中老年社交App,结果被引诱充值五六千元。

“新华视点”记者调查发现,如今老年人普遍用了智能手机,但不少老年人欠缺网络安全知识,成为一些手机App流量“收割”的对象,乃至陷入各种网络套路中。

不少老年人在网上被骗

“我父亲不知道点了什么广告,无意间办了一份保险,接下来每个月自动扣费并且没有通知。”谈起这件事,来自天津的程先生十分气愤——短短7个月,他父亲就被某网络保险平台莫名其妙地扣款1800多元。

程先生询问其父亲从何处投保时,年近七旬的老人完全不知道怎么回事。他通过网络搜索才发现,这个网络保险平台在出行App、购物弹窗等投放了很多广告,用“领红包”“首月1元”等噱头吸引众多用户点击。

记者发现,在“黑猫投诉”平台,该网络保险平台迄今已有9000多条投诉,“老人在不明白的情况下被误导投保”等成为常见的投诉标题。

不少消费者感叹,现在网上各种小广告满天飞,老人一不小心就落入陷阱,让人防不胜防。

“老人已经70多岁了,平时省吃俭用,一下被骗了2800多元,每天茶饭不思。”来自山西的李先生吐槽,自己的父亲在网上学习理财课,说是免费学习,几节课下就在所谓“教授”的怂恿下买了价值2888元的“精品课”,结果发现课程内容都是“教授”从网上抄来的。

中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,中国60岁及以上老年网民规模达1.19亿。

随着老年网民快速增长,针对老年人的网络套路也逐渐增多。2021年9月,中国社科院社会发展战略研究院发布的研究报告显示,17.25%的被访老年人有在网中受骗的经历;其中,超四成老年人曾因保健品被骗,近四成老年人因免费领红包被骗。

天津市社会学会会长张宝义认为,老年人是互联网领域的“年轻人”,也是互联网领域的“弱势群体”。老年人有其生理和心理上的特点,面对复杂的网络套路,往往难辨真伪,一旦放下戒备心理就容易上当受骗。

“围猎”老年人手段多多

记者调查发现,一些互联网“老玩家”精心研究老年人的喜好和焦虑,熟练运用互联网套路,在老年网民面前挖下一道道“流量深坑”。

“老人已经70多岁了,平时省吃俭用,一下被骗了2800多元,每天茶饭不思。”来自山西的李先生吐槽,自己的父亲在网上学习理财课,说是免费学习,几节课下就在所谓“教授”的怂恿下买了价值2888元的“精品课”,结果发现课程内容都是“教授”从网上抄来的。

记者随机下载一款名叫“中老年生活”的App,注册后正要跟网友聊天,就弹出充值页面。原来,只有花费168元至368元不等的费用开通超级VIP,才能享受“无限畅聊”功能。记者随后下载了5款中老年相亲交友App,有的App里网友主动搭讪,索要虚拟“鲜花”等礼物;有的App甚至每发一条消息,都要收取“金币”。

一位年近六十的单身男性表示,本想在网寻找另一半,但花费数万元后“竹篮打水一场空”。“语音聊天按分钟计费,不送礼物人家也不搭理。”

——紧盯老年人“网络小白”的盲点,弹窗信息成套路入口。记者了解到,一些老人常常点击写有“内存不足”“病毒威胁”等信息的弹窗,然后手机就被稀里糊涂地安装了好几个手机管家、清理大师等各类App。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说,大部分老年用户的手机性能一般,有的是子女用过的旧手机,老人容易被这类弹窗欺骗。一些软件在安装后会偷偷收集用户信息,进行数据画像,给他们标注“容易被误导和诱导”的群体标签;随后,各种劣质内容、欺骗套路的广告,就会定向往这类老人的手机上推送。

——瞄准老年人辨别能力差的弱点,吸引流量、快速变现。《有毒!这种食物千万不能乱吃》《丈夫出轨,离家多年未归》……这类文章充斥着一些老年人的微信朋友圈。在短视频平台,中老年用户成为一些婆媳关系、养生保健内容的“自来水”。直播领域,一些老人深陷“情感直播”不能自拔。

陈旭辉表示,这些内容一边对老年人展开“洗脑”,一边通过打赏、带货、知识付费等方式变现。此前,在某个“患癌”家庭调解直播的结尾,主播话题一转卖起保健品,不少老年人被“剧情”感染,按捺不住消费的冲动。有养生类自媒体从业者坦言:“内容是抄来的,好赖要靠网友自己分辨。我要的只是粉丝和点击量,赚的是广告费和流量分成。”

为老年人营造一个清朗的网络空间

为帮助老年人跨越“数字鸿沟”拥抱互联网,去年1月起,工信部在全国范围内组织开展了为期一年的互联网应用适老化及无障碍改造专项行动。一批大字、大图标、界面简单、操作方便的App问世,大大满足了老年人的需要。

“有关部门和社会各界帮助老年人跨越‘数字鸿沟’的努力和成绩有目共睹,但一些互联网从业者试图把老年人引入另一个‘流量深坑’,这是社会所不能容忍的。”陈旭辉认为,“有必要整合社会力量,引入第三方专业测评机构对各类软件展开常态化抽检、巡检,定期公布测评结果,对违法者予以曝光,倒逼企业遵纪守法。”

张宝义认为,平台、应用商店应该负起主体责任,重视用户反馈,及时下架有问题的App。有关部门也应坚持对违法广告、弹窗零容忍,建立一套快速响应机制,对发现的违法问题快速处置。

针对一些老年人网络安全知识不足的问题,北京奥肯律师事务所执行主任李传文建议,可利用老年受众较多的电视节目、电台广播等,普及网络安全知识和典型案例,提醒老年人不占小便宜,增强防范意识,一旦被骗及时投诉或报警。

张宝义说,年轻人也应给予家中老人更多陪伴,一方面通过陪伴给予老人关心和理解,起到预防作用;另一方面在陪伴中向老人传授更多手机使用技巧和防骗技能,提供更多安全守护。

(新华社天津3月14日电)

统筹抓好组织宣传统战群团各项工作 以优异成绩迎接党的二十大和市第六次党代会胜利召开

(上接1版)要讲好合川故事,全方位、多层次、宽领域开展对外宣传,擦亮合川名片;充分展现合川在全面融入成渝地区双城经济圈建设和重庆“一区两群”协调发展布局中的新作为新贡献,为经济社会高质量发展添动力、增后劲;充分发挥新时代文明实践中心作用,运用好创建全国文明城市成果,不断巩固提升市民文明素养和社会主义核心价值观。

郑立伟强调,要着眼凝聚共识、汇聚合力,进一步发挥统一战线的重要法宝作用。要凝聚思想共识,把党的集中统一领导贯穿统战工作全过程各方面,使党的政治主张变成统一战线上的共同行动;持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻,增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同;大力支持统一战线成员多做宣传政策等工作,更加广泛凝聚社会各界政治共识,形成积极向上的舆论环境。要服务发展大局,大力支持民主党派和无党派人士围绕中心大局履职尽责,积极建言献策,创新创业、汇才集智、纾困解难;完善知情明政各项保障机制,鼓励支持各民主党派、无党派人士开展民主监督;引导民营经济人士坚定发展信心、抢抓发展机遇,最大限度汇聚合力、助推发展;防范化解统一战线领域重大风险隐患,牢牢守住不发生系统性风险的底线。要完善基层基础,大力支持民主党派加强思想、组织、制度特别是领导班子建设,提高各民主党派领导班子成员的素质,助推发展;防范化解统一战线领域重大风险隐患,牢牢守住不发生系统性风险的底线。要完善基层基础,大力支持民主党派加强思想、组织、制度特别是领导班子建设,提高各民主党派领导班子成员的素质,助推发展;防范化解统一战线领域重大风险隐患,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

会议以电视电话会议形式召开。区领导陈敏、袁晓钦、李艺滨、黄立,区委各部委、区级各部门、各人民团体主要负责人,各镇街党(工)委书记、副书记、组织、宣传、统战委员及干事,部分重庆在合直属机构主要负责人,部分学校主要负责人参加会议。

涉网络消费纠纷增加 消费者胜诉率超七成

重庆日报讯(记者 黄乔)3月10日,重庆日报记者从市一中法院获悉,去年,该院共审结消费者权益保护民事案件703件,同比增加368件。其中,消费者胜诉或部分胜诉率较高,达到74.5%。

“我们审理发现,该类案件呈现出四大特点。”市一中法院相关负责人介绍,从案件类型分析,食品类案件中标签不当情况占比高。其主要表现为,因生产者对产品生产标准、成分配料、使用警示等标识标签不规范,对消费者构成误导,从而产生影响食品安全隐患,进而损害消费者权益。

同时,涉网络消费纠纷增加,跨域纠纷案件数量不断上升。该负责人说,去年,该院审结因网络购物引发诉讼案件175件,较2020年增加117件,同比增长约200%。

该负责人分析,网络消费持续升温,但消费者交易时难以全面掌握产品详细信息,加之部分经营者未尽到充分、全面的告知义务,还有个别经营者存在销售“三无产品”等不法行为,侵害消费者权益,进而造成诉讼案件增加。

“从胜诉率来看,消费者胜诉或部分胜诉率较高,合法权益得到充分保障。”该负责人告诉记者,统计发现,消费者胜诉或部分胜诉率达到74.5%。法院对生产者未履行规范生产检验、进货审查不严、日常巡查不当、侵害消费者知情权、未尽到安全保障义务等不当行为,判决生产者承担

退款、赔偿消费者损失、承担惩罚性赔偿等民事责任,保障消费者合法权益。

“此外,消费民事公益诉讼案件量也呈上升趋势。”该负责人说,去年以来,该院受理检察机关、重庆市消费者权益保护委员会提起的消费民事公益诉讼5件,现已审结3件,涉及食品药品、个人信息保护等领域,确定经营者以赔礼道歉、赔偿损失、开展公益活动等形式承担民事责任,全面维护社会公共利益。

法官风险提示>>>

对消费者的风险提示

一是在交易过程中,注意审查生产者、经营者信息和相应资格,深入了解产品和服务信息,在签订合同时应明确产品材质、执行标准、数量等重要信息,注意阅读双方的权利义务和责任条款。

二是对于经营者的口头承诺和宣传,特别是影响消费选择的信息,应要求其提供与承诺和宣传内容相符的资料,或以书面形式对相关内容进行固定;

三是注意保留宣传介绍、收/送货单、定/销货单、支付货款凭证、转账明细、产品说明书、加盖经营者印章的发票、购物小票等证据,网络消费时注意保留交易快照、聊天记录、快递单、验货视频等;

四是发生纠纷后可与经营者协商解决或向相关行政监管部门求助,以尽快解决争议,网络消费发生纠纷时可及时与电商平台联系,要求其提供经营者的相关信息资料,以备诉讼需要;

五是消费者在消费时应增强自我保护意识和规则意识,如发生人身、财产损害,视情况及时就医或报警,保留病历、医疗费用凭据、报警回执等资料。

对经营者的风险提示

一是应当建立并执行进货检查验收制度,要求生产者提供生产主体资质证明、产品合格证、出厂检验单等,并检查产品包装、标识是否符合法律法规的相关规定;

二是严格履行日常查验的义务,特别是进货量、销售量较大的超市、百货公司等,应注意日常检查和巡查,对临期产品要重点关注;

三是应当充分、如实告知可能影响消费者交易选择的信息,否则可能构成欺诈或侵犯消费者知情权;

四是严格遵循产品贮存和销售条件,对于易碎、易燃、易爆等物品以及对贮存温度、湿度有特殊要求的产品,应规范贮存和销售;

五是在交付产品时应查验外观是否良好、标识是否齐全,电商经营者还需特别注意包装与运输方式,避免产品因运输途中发生破损、不符合运输条件而发生纠纷;

六是提供餐饮、旅游、住宿、游乐等服务的经营者,应在经营场所的安全隐患点设置提示警示,对不适宜接受相应服务的人群进行特别提示。

(据2022年3月14日《重庆日报》)

政务简报

3月10日,区委组织部牵头组织相关部门及在合高校、中职院校负责人,前往德康生猪养殖公司实验室和在合高校的实训中心、实训基地,开展产教融合发展政策制定与落实情况调研活动。副区长袁晓钦参加调研活动。(记者 谢英)

3月11日,市农业农村委副主任詹仁明一行来合开展春耕生产和动植物防疫体系建设情况实地调研。副区长周懿等陪同调研。(记者 黄盛)



人勤春早 春耕忙

日前,二郎镇农业服务中心工作人员在辖区农资经营门市开展农资市场检查活动,进一步规范了农资经营销售市场,严格要求农资经营户做到诚信经营、合法销售,确保春耕生产顺利推进。 记者 刘亚春 摄

合阳城街道营盘街社区

开展3.15国际消费者权益日宣传

本报讯(记者 黄盛 摄影报道)3月11日下午,合阳城街道营盘街社区在辖区73号院里组织开展3.15国际消费者权益日宣传活动(如图),普及宣传消费知识,帮助辖区居民提高维权意识,增强对假冒伪劣商品的识别能力。

活动现场,合川中银富登村镇银行的工作人员向居民们讲解了网上银行陷阱、真假人民币识别等金融知识和反诈骗知识。社区卫生服务站工作人员还重点围绕保健品消费领域,向广大居民介绍了不良商家惯用的各种欺骗手法,并教大家如何辨别假药。合川市场监管所工作人员向广大居民宣传了《消费者权益保护法》和线上线下消费者维权知识及防范网络传销等内容,并结合实际案例现场指导大家如何向消费者协会投诉,如何向经营者索赔,以及如何通过法律途径解决消费纠纷等,受到居民们一致认可。活动中,还穿插了有奖知识问答,在一问一答中巩固提升居民们保护自身合法权益的知识水平。



据介绍,此次活动不仅提高了辖区居民消费维权保护意识,增强了居民们鉴别维权能力,而且有效推进消费维权进社区,让居民们对消费维权知识有了更深地了解。

公示

福橙优选超市会员朋友:

拉里配奇百货超市(重庆)有限公司旗下福橙优选超市从2021年12月1日起发行《福橙优选超市会员卡》,因经营需要,现于2022年3月6日已终止使用。请福橙优选超市各位会员自本公示登报之日起,至2022年4月30日前,与福橙优选相关负责人联系,完清会员退费手续(办理退费手续请携带本人身份证、会员卡、手机号),预期待视为自动放弃退费权利。

联系电话:18809197408

拉里配奇百货超市(重庆)有限公司
2022年3月14日