

秦辉富带队去区工读学校开展调研 有序推进改扩建工作 推动专门教育再上新台阶

本报讯(记者 黄盛)3月3日下午,区委常委、区委政法委书记秦辉富带队去区工读学校,对学校改扩建工作进行实地调研。秦辉富一行实地参观了校园及校舍环境,认真听取了该校办学情况、改扩建工作、发展规划的介绍,并与相关部门负责人进行座谈。座谈会上,秦辉富对区工读学校服务家庭、造福社会所取得的成绩给予了充分肯定,并就做好学校改扩建工作提出要求。他指出,改扩建工读学校既是落实上级重要决策部署,又是一项功在当代利在千秋的民心工程。从小处来说涉及一个家庭的和睦,从大处来讲涉及国家的安定与繁荣。他强调,要提高政治站位,充分认识加强工读学校建设的重要性。要做好项目规划,结合区工读学校下一步发展定位,统筹规划学校改扩建项目。要坚持适度超前、合理布局、整体规划、分步实施的原则,深入研究学校的总体布

吴达明在区社科联第一届四次全委会上要求 为推动哲学社会科学事业繁荣发展贡献力量

本报讯(记者 甘晓伟)3月3日上午,合川区社会科学界联合会(以下简称社科联)第一届四次全委会召开。会议审议通过区社科联第一届四次全委会议程、选举办法,并选举产生新一任区社科联主席。区委常委、宣传部部长吴达明,市社科联副主席潘勇出席会议。吴达明要求,全区社科工作者要提高政治站位,认识哲学社会科学的重要性,在学懂弄通做实马克思主义中国化最新成果上当好“先行者”,要坚持以习近平新时

钓鱼城街道 开展污染防治专项检查 促进企业绿色发展

本报讯(记者 黄盛)为加强生态环境保护工作,持续改善辖区大气环境质量,2月26日,钓鱼街道组织力量开展专项行动,对辖区内40余家工业企业进行环保检查。这是该街道多措并举开展污染防治工作的一个缩影。在专项检查活动中,街道规划建设环保办、市场监管、经发办等相关部门工作人员首先查阅了各相关企业的营业执照、环保各类审批手续是否齐全等,并着重查看了企业的污水处理设备、污染防治措施等,确保其环保设施正常投入使用,杜绝超排、偷排行为。同时,还开展了“散乱污”企业回头看行动,严格落实对辖区内新权豆制品厂、朱春机械铸造厂、德天塑料加工厂、兴达金属加工厂等12家污染企业的关停取缔。严密排查辖区空闲仓库、场地,实施动态监管,防止已取缔的“散乱污”企业复产复工。在检查过程中,工作人员还督促各相关企业进一步加强治污排污管理和安全生产工作,克服假期松懈麻痹思想,时刻绷紧环境安全这根弦,并一直叮嘱企业负责人将环保工作放在节后复工复产中的重要位置。下一步,街道将重点关注规模以上企业、食品企业,确保各项污染治理设施正常运行,严格做到稳定达标排放。

深化全民志愿服务 引领社会文明风尚

(上接1版)活动中,志愿者们通过深入浅出地知识讲解、现场体验等形式,在寓教于乐的浓厚氛围中普及相关知识,收获广大市民的点赞。3月3日,区委办公室志愿服务队与合阳城街道新时代文明实践所在社稷坛94号的“百姓茶馆”院坝,联合开展了“好人在身边”——3·5学雷锋新时代文明实践志愿服务活动。活动中,邀请先进模范讲述各自在爱岗敬业、志愿服务等方面的故事并进行访谈互动,进一步弘扬传统美德和“雷锋精神”,发挥榜样的示范引领作用。“重庆市岗位服务

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

水波洞村的“致富经”

——记盐井街道水波洞村党支部书记罗会

◎记者 甘晓伟 文/图



一张朴实爽朗的笑脸,一个索然矫健的身影,她每天来回于这片心中的热土,周而复始从未停歇。今年58岁的罗会,现任盐井街道水波洞村党支部书记。从20岁左右,她就一直在担任村支部书记。她不仅是水波洞村土生土长的活字典,还是这个村经济发展的见证人和领路人。2月25日,记者来到水波洞村党群服务中心见到了罗会,此时的她正在核算村里拖车运输的相关账目。“我们依托当地的矿山资源,吸引了城区一些工矿企业在村里投资建厂,然后我们修建了停车场,还买了两台拖车,依靠这些企业搞运输,光这两项每年就为村集体创收40多万。”罗会告诉记者,十几年来,这个背靠山地的小乡村还相当贫穷落后,当时为了促进增收,水波洞村党支部就抓住时机,依托山上丰富的石子矿,吸引了一些工矿企业在附近投资建厂,还顺势引导了村民就业,发展了集体经济。这两年,在绿水青山的乡村振兴战略引导下,村“两委”也为水波洞村制定了依靠山地发展种植业的规划。罗会首先带领村民外出考察,引进了一批适合依山种植的项目,同时邀请返乡创业人士,联合村集体及村民以土地入股形式成立了公司,目前种植了青钱柳,沃柑,桃子,李子各100多亩。这些引进的种植项目中,沃柑是最

早在村里落地的。项目落地就得有人来基地务工。土地入股村民中,一部分在外打工,还有一部分没有外出打工的村民,村民张朝英就是其中之一。“以前收入不高,就种点联产地,收入只够生活。现在土地有分红,还可以就近打工,一般都是100元一天,我一个月光打工就有两千多元收入。”张朝英告诉记者,由于传统种植收入低,这些年,她也放弃了自家土地上的耕作。把土地入股到公司后,张朝英就没打算再搞种植了,转而发展起了养殖业。不忙的时候就她去种植基地打下散工,这两年已经在基地拿到了一笔可观的收入。据了解,水波洞村现有的产业已经带动200余名村民参与其中,村民人均年收入也从过去的8000元提高到现在的1.8万元。发展特色产业种植 助力村民增收 村里引进的青钱柳种植项目,是罗会特别看好的一个特色种植项目。青钱柳的叶片富含黄酮类、生物碱等活性物质,以及人体所需的钙、镁、钾等矿物质。制成茶叶后,对降血糖、血压、血脂有一定功效。“青钱柳引进是贵州盘县一个朋友介绍的,医学界有论文出来。原来不知道,现在网上都搜得到,而且它是树木,比水果好管理。”罗会兴奋地介绍道。青钱柳项目落地后,很快便传遍了全村,树叶的保健功效让村民看到了这个特色种植项目的潜力。这一下,让一些在外经常打工的村民,有了回村种植青钱柳的愿望。“比以前种庄稼轻松多了,维护就是除草、剪枝,施肥也比较少,我在这里上班一个月两三千,一年也有两三万收入,比外面打工稳定多了。”在青钱柳基地打工的村民张信伦表示,以前在外地打



罗会(左)与村民交流沃柑种植技术

工,孩子一直没时间照顾,虽然现在的工资比不了在外打工的收入,但是张信伦还是很喜欢在家陪伴家人的生活。村里引进的青钱柳生长很快,去年年初就迎来了第一次春茶采摘,顺利完成了烘焙制作,并且在村里完成了分装制成保健茶后,已经基本完成了销售。据顾客反馈回来的信息,以及对茶叶口感的评价,让罗会有了进一步扩大种植规模的信心。而像张信伦这样,学会了制茶技术的村民,又在制茶车间拿到了另一份工资,他每月的工资加起来也超过了四千元。俗话说,靠山吃山,靠水吃水,在依靠山地大力发展特色种植产业的同时,罗会又把目光投向了乡村旅游。因为水波洞村背靠的山上有一个奇特的水

溶洞,如今已经开发出来。这两年,盐井街道通过游船经常接待从钓鱼城那边一路游玩过来的游客。“村里有个水波洞,到这里的游客,无论是在洞里看青钱柳茶,还是去登山游玩,用餐时间都要品尝一下这里的溶洞豆花,体验一下田园特色的休闲生活。我们打造了溶洞餐饮600平方米,仅去年就接待游客3000人,创收10万元。”罗会高兴地说道。在谈及未来规划时,罗会表示,乡村旅游大有可为,未来两三年,水波洞村还要在旅游上加大投入。不仅要开通观光步道,还要修建乡村民宿,让全村村民的日子越过越红火。如今,已经担任三十年村党支部书记的罗会,见证了过去,也更展望着未来。

小沔镇

多措并举切实抓好春耕备耕



小沔镇横梁村村民正在进行春耕备耕



本报讯(记者 谢永恒 通讯员 李双利 摄影报道)日前,记者获悉,小沔镇多措并举抓好春耕备耕工作,做活农业产业发展文章,确保不误农时。据了解,小沔镇结合当前农业产业工作实际,建立并落实分包包干工作机制,压实农业技术人员包干责任,扎实开展春耕备耕各项工作。及时采用微信群、大喇叭、电子屏等多种宣传方式,多渠道发布、宣传农耕信息,大力推广优质品种,鼓励群众发展李湾脆李、金秋砂糖橘、小米花生、婆罗茶等特色农业,动员群众提早做好春耕备耕生产工作。

“积极动员了10个村包村干部投身田间地头,为群众开展当前春耕生产提供防冻、保暖、补光、保水、补肥等科学技术指导,引导群众树立打造市场化、商品化、品牌化的特色农产品理念。同时,邀请镇农业服务中心、畜牧兽医站专家及时为村民传授种植养殖技术,为抓好春耕备耕工作提供坚实的技术保障。”据小沔镇相关负责人介绍,为抓好农资保障,该镇整合市场监管力量开展春季农资打假专项治理行动,对11个村(社区)农资销售点和赶场天集中销售点采取明察暗访、双随机检查等多种方式,全力做好种子、农药、化肥等各种农资产品质量检查工作,确保春季农业生产安全有序推进。下一步,该镇还将在田间管理、病虫害防治、配水施肥等方面下大力气,做足功课,确保农作物丰产丰收。

电商不得以商品拆封为由拒绝7日无理由退货

为正确审理网络消费纠纷案件,依法保护消费者合法权益,促进网络经济健康发展,最高人民法院审判委员会第1864次会议通过了《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》(以下简称《规定》),将于3月15日起施行。最高法今天举行新闻发布会,介绍了相关情况。《规定》共20条,主要对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等方面作出规定,加大对消费者权益保护力度,注重平衡保护,妥善处理消费者、电商平台、平台内经营者等各方利益关系,为网络经济健康发展提供有力司法服务和保障。加强消费者权益保障 近年来,随着我国数字经济的蓬勃发展,网络消费已经成为社会大众的基本消费方式。据统计,自2013年起,我国已连续多年成为全球最大的网络零售市场。伴随网络经济的快速发展,网络消费纠纷案件呈现出快速增长的特点,司法实践中也出现了一些新情况、新问题。实践中,存在电子商务经营者利用优势地位,制定不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情况。最高法一审庭庭长郑学林表示,《规定》对于“签收商品即视为认可商品质量合格”“经营者享有单方解释权或者最终解释权”等不公平不合理格式条款进行了列举,并作兜底性规定,明确有上述内容的格式条款应当依法认定无效。消费者在实体商场购物,可以进行现场体验,而网络购物通常无法做到这一点。为此,消费者权益保护法设置了7日无理由退货制度。最高法一审庭庭长刘敏

介绍说:“网络购物中的商品一般是通过图片或者视频展示,尤其是通过观看直播购物的情况,消费者有时容易冲动消费。法律基于网购的这个特点规定了无理由退货制度。但是在实践中有的商家会以各种理由推脱,拒绝退货。《规定》明确,消费者因检查商品的必要进行拆封查验,经营者不得以商品已拆封为由拒绝消费者行使无理由退货权。当然,消费者拆封查验的时候也要保证不影响商品完好。”此外,为了更好地保障人民群众的生命健康安全,司法解释第18条规定,网络餐饮服务提供者未依法对入网餐饮服务提供者进行实名登记、审查许可证,或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务,使消费者的合法权益受到损害,消费者有权主张网络餐饮服务提供者与入网餐饮服务提供者承担连带责任。第19条明确入网餐饮服务提供者不得以订单系委托他人加工制作为由主张免责,加强食品安全司法保护力度。压实电商平台和商家责任 《规定》明确电商平台自营误导的法律后果,压实平台责任,还明确平台外支付的法律后果,压实商家责任。《规定》明确,电子商务平台开展自营业务时,应当承担商品销售者或者服务提供者责任。即使电商平台不是实际开展自营业务,但其所作标识等足以误导消费者相信其系平台自营的,电商平台经营者也要承担商品销售者或者服务提供者责任。实践中,存在商家客服等工作人员引导消费者通过交易平台以外的方式进行支付的情况,比如通过客服人员微信支付货款。当商品出现质量问题双方产生纠纷时,商家又以未经过交易平台支付为

由主张其不承担责任。《规定》明确,平台内经营者出售商品或者提供服务过程中,其工作人员引导消费者通过交易平台提供的支付方式以外的方式进行支付,消费者主张平台内经营者承担商品销售者或者服务提供者责任,平台内经营者以未经过交易平台支付为由抗辩的,人民法院不予支持。现实中,网络经营账号及店铺转让的情况比较普遍,但有些经营者不依法进行信息变更公示,产生纠纷后,转让人与受让人推诿扯皮,使得消费者的权利保护处于不确定状态。《规定》明确,平台内经营者将网络账号及店铺转让给其他经营者,但未依法进行相关经营主体信息变更公示,实际经营者的经营活动给消费者造成损害,消费者有权主张注册经营者、实际经营者承担连带责任,最大限度保护消费者合法权益。实践中,有时候经营者会作出高于法定赔偿标准的承诺,一旦产生纠纷,经营者又拒绝兑现承诺。《规定》明确,平台内经营者销售商品或者提供服务损害消费者合法权益,其向消费者承诺的赔偿标准高于相关法定赔偿标准,消费者主张平台内经营者按照承诺赔偿的,人民法院应依法予以支持。新断市场“黑灰产”链条 3月15日起,电子商务经营者在促销活动中提供的奖品、赠品或者消费者换购的商品给消费者造成损害的,应当承担赔偿责任。《规定》明确奖品、赠品、换购商品等造成损害的法律后果,规范网络促销行为。电子商务经营者在促销活动中提供的奖品、赠品或者消费者换购的商品给消

费者造成损害,电子商务经营者应当承担赔偿责任,不得以奖品、赠品属于免费提供或者商品属于换购为由主张免责。《规定》对商业性网络直播营销进行规定。对平台内经营者开设网络直播间销售商品的情形作出规定,明确平台内经营者的工作人员作出虚假宣传等,平台内经营者要承担赔偿责任。对于直播间运营者责任作出规定。针对实践中消费者对于网络直播营销中实际销售主体辨识不清的问题,《规定》明确,直播间运营者要能够证明已经标明了其并非销售者并标明实际销售者,并且要达到足以使消费者辨别的程度,否则,消费者有权主张直播间运营者承担商品销售者责任。直播间运营者已经尽到标明义务的,人民法院应当综合交易外观、直播间运营者与经营者的约定、与经营者的合作模式、交易过程以及消费者认知等因素予以认定,通过较为弹性的规定,为个案裁量和未来发展留出空间。网络消费市场快速发展的同时,也伴生了一些不健康、不规范问题,比如出现了专门刷单、刷评、刷流量的应用程序、运营团队等“黑灰产”,故意制造虚假记录,侵害消费者知情权和选择权,扰乱市场秩序。《规定》明确虚假刷单、刷评、刷流量合同无效,电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、诱导用户评价等方式进行虚假宣传的合同,人民法院应当依法认定无效,引导市场主体规范经营。郑学林表示,下一步,人民法院将进一步发挥审判职能作用,为保护消费者合法权益和促进数字经济健康发展提供有力司法服务和保障。(据2022年3月3日新华网)